

Área de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones

PROMÁLAGA OFRECE ASESORAMIENTO PERSONALIZADO EN MARKETING A 10 STARTUPS MALAGUEÑAS

Serán seleccionadas entre las que realicen una auditoría antes del 9 de diciembre a través de la plataforma web habilitada para ello

Además de recibir notas explicativas que mejoren sus estrategias, los emprendedores podrán asistir a un taller presencial con consejos y herramientas para poner en práctica todas las acciones

09/11/2023.- El Ayuntamiento de Málaga, a través de la empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Innovación, Digitalización, Promoción y Captación, ofrecerá asesoramiento gratuito y personalizado en marketing durante tres meses a 10 *startups* malagueñas con oportunidades de mejora. Serán seleccionadas entre las que utilicen la herramienta online '[Haz tu plan de marketing](#)' en el periodo comprendido entre el 9 de noviembre y el 9 de diciembre.

Este programa de asesoramiento ofrecerá a las empresas información sobre cómo mejorar sus estrategias de marketing digital y cómo sufragar la inversión en marketing a través de ayudas públicas. Además, los emprendedores y empresarios seleccionados podrán asistir a una sesión formativa presencial para conocer herramientas que les permitan poner en práctica todas las acciones.

'[Haz tu plan de marketing](#)' es una plataforma web que Promálaga pone a disposición de emprendedores y empresarios para elaborar auditorías en esta materia sin coste para los usuarios. La herramienta ofrece de forma fácil y sencilla un diagnóstico de la estrategia de marketing de cada empresa. Para ello, realiza un análisis de todos los puntos básicos de una auditoría, teniendo en cuenta el público objetivo, el tipo de producto o servicio y las estrategias actuales de promoción tanto online como offline.

El usuario debe completar un formulario de preguntas alojado en la web [haztuplandemarketing.es](#) y posteriormente recibirá vía email un documento PDF adjunto con su auditoría de marketing. Ese informe le indicará la posición en la que se encuentra su estrategia actual de marketing y qué aspectos debe mejorar para alcanzar sus objetivos.

Este servicio de auditoría es gratuito y está disponible para todos aquellos emprendedores interesados. No tiene plazo de finalización y cada usuario podrá crear tantas auditorías como necesite.



Promálaga facilita así el acceso a emprendedores y empresarios de una auditoría inicial que les ayude a conocer hacia dónde dirigir sus esfuerzos de marketing para captar nuevos clientes y aumentar sus ventas.