

Con motivo del Día Internacional de las Personas Mayores

## LA FUNDACIÓN "LA CAIXA" Y EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA IMPULSAN UNA ACCIÓN PARA VISIBILIZAR LA SOLEDAD DE LAS PERSONAS MAYORES

- Bajo el lema «La soledad no se ve, se siente», la Fundación "la Caixa" presenta desde Málaga una campaña nacional con el objetivo de sensibilizar a la sociedad sobre este fenómeno que afecta a cerca de 3 millones de personas mayores en España.
- El programa Siempre Acompañados, impulsado en Málaga por ambas instituciones, aborda la soledad de las personas mayores con un enfoque comunitario a través de la prevención y la intervención en el distrito de Bailén-Miraflores, de la mano de Cruz Roja y una red de más de 40 entidades. Este año, el programa ha atendido en todos los territorios a más de 2.000 personas.

**Málaga, 29 de septiembre de 2023.** La Fundación "la Caixa" y el Ayuntamiento de Málaga han presentado una acción para sensibilizar a la sociedad sobre la soledad en las personas mayores, con motivo del Día Internacional de las Personas Mayores (1 de octubre). Bajo el lema «La soledad no se ve, se siente», y con una gran lona en el paseo Reding, arranca esta **acción de alcance nacional** que pretende visibilizar la soledad que sienten cerca de 3 millones de personas en España.

El alcalde de Málaga, **Francisco de la Torre**, y el subdirector general de la Fundación "la Caixa", **Marc Simón**, han redoblado su compromiso con las personas mayores en Málaga. Para hacer frente a este fenómeno, desde 2021 llevan a cabo, de la mano de **Cruz Roja**, el programa Siempre Acompañados en el distrito de **Bailén-Miraflores**. A través de una metodología innovadora y que se adapta a los cambios sociodemográficos, su misión es **empoderar a las personas mayores** en situación de soledad poniéndolas en el centro, como sujetos activos de su proceso de envejecimiento, y acompañándolas en la búsqueda de una vida plena mediante el fomento de sus **relaciones de bienestar y apoyo**. Asimismo, el programa busca la implicación de la ciudadanía y el entorno comunitario para construir alianzas y trabajar en red.

Todo ello con el fin de sensibilizar a la sociedad y minimizar las situaciones de soledad de las personas mayores. Este 2022, han atendido en Málaga a **más de 100 personas** a través de una **red de 44 entidades y 30 personas voluntarias**.

“Tener en cuenta la heterogeneidad de las personas, **priorizando las necesidades de cada una**, es clave para garantizar una intervención ante situaciones de soledad. El **trabajo en red** es el que nos permite llegar a detectar más casos, y el papel de **la ciudadanía es imprescindible** para la prevención, pues personas de nuestro mismo barrio o edificio podrían estar atravesando una situación de soledad”, ha destacado el subdirector general de la Fundación "la Caixa", **Marc Simón**.

El **[programa de Personas Mayores de la Fundación "la Caixa"](#)**, con más de cien años de historia, tiene como objetivo abordar los **nuevos retos que se presentan en la vejez**. En el último año y medio, **42.997 personas mayores de Andalucía** han participado en las **1.781 actividades** impulsadas en los **centros** en convenio con la administración autonómica.

En esta línea, el alcalde de Málaga, **Francisco de la Torre**, ha resaltado la importancia de “hacer efectivas alianzas para abordar el fenómeno de la soledad de las personas mayores con carácter preventivo implicando a los agentes territoriales, las administraciones e instituciones y la sociedad civil”. “Se trata de movilizar todos los recursos necesarios para apoyar a las personas que no desean vivir esta etapa de la vida en soledad”, ha indicado.

Además, el regidor también ha puesto en valor las acciones focalizadas a las personas mayores que desde el Ayuntamiento de Málaga se vienen llevando a cabo junto a las asociaciones que componen el Consejo Sectorial de Personas Mayores, como las campañas de sensibilización y atención a las que viven o se sienten solas, impulsando el acompañamiento telefónico o presencial y activando el programa de intervención psicosocial, junto con entidades especializadas y el sector privado.

### ***Las calles como altavoz de la soledad de personas mayores***

Con motivo de la celebración, se han impulsado **en Málaga actividades abiertas a la ciudadanía** que dan valor a la importancia de las relaciones sociales y visibilizan la soledad como un reto de nuestra sociedad en un doble sentido: puede afectar a todos, con independencia de la edad, y a la vez, cada uno puede aportar su granito de arena para mejorar la vida de las personas de su entorno que sienten soledad. Entre ellas, **una charla sobre prevención de**

**la soledad e información del programa Siempre Acompañados en el Centro de Participación Activa Trinidad, una visita guiada cultural al Museo Pompidou, así como al MUPAM, varias salidas saludables y un taller sobre cuidados en la sede de Cruz Roja Málaga.**

Estas actividades son una muestra de las distintas actuaciones que se impulsan durante el año para sensibilizar, detectar a personas en soledad y tejer esta red de apoyo y de relaciones, contando siempre con el tejido asociativo y las instituciones locales.

Además, el programa Siempre Acompañados ha lanzado 12 conversaciones en formato audio con gerontólogos y psicólogos expertos que abordan desde distintas perspectivas las claves para comprender la soledad poniendo el acento en la prevención y en las herramientas para el empoderamiento.

Las personas que quieran adherirse al proyecto en Málaga o que quieran dar a conocer un caso de persona mayor que podría formar parte del programa, pueden contactar **a través del teléfono: 952 217 632.**

### ***Las personas mayores, un colectivo clave***

En el conjunto de España, las personas mayores de 65 años representan el 19,6 % de la población (9.310.828 personas). Según los datos de proyección del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2035 podría haber **más de 12,8 millones de personas mayores**, es decir, conformarían el 26,5 % del total de una población que superaría los 48 millones de habitantes. Durante los próximos años y especialmente a partir de 2030 se registrarían los mayores incrementos con la llegada a la vejez de las cohortes nacidas durante el *baby boom*.

Está demostrado científicamente que hacer frente a la soledad y mejorar las relaciones sociales aporta **beneficios poderosos**: el aumento de la adaptación psicológica frente a las situaciones de pérdida, enfermedad o estrés crónico (como el cuidado); la mejora de la salud, del estado emocional y de la esperanza de vida; el incremento de la calidad de vida, y la disminución de las probabilidades de enfermar y padecer demencia. Asimismo, el programa ha constatado que **fomentar las relaciones sociales facilita llevar una vida plena, con sentido y significado.**

En la actualidad, el programa Siempre Acompañados **está presente en 13 territorios de España**: Jerez, Murcia, Pamplona, Granada, Málaga, Palma de Mallorca, Sabadell, Terrassa, Tortosa, Girona, Tàrraga, Santa Coloma de

---

Gramenet y Lleida. También ha aterrizado en Lisboa y Oporto. Este año, ha atendido a **más de 2.000 personas mayores** gracias a la implicación de **426 entidades sociales, 573 profesionales y 304 voluntarios**.

### *Un glosario participativo para hacer frente al edadismo*

Este año, la **Fundación "la Caixa"** [ha editado un innovador glosario](#) con el objetivo de fomentar la conciencia social acerca de las palabras y expresiones que promueven el **edadismo** para, de este modo, evitar su uso y contribuir al buen trato.

El término *edadismo* se refiere a la discriminación por razón de edad, en especial de las personas mayores, y una de las formas más extendidas se produce a través de un uso inadecuado del lenguaje. El glosario, con un total de 45 entradas, es el resultado de un proceso de recopilación y selección de palabras y expresiones edadistas facilitadas por participantes en diferentes iniciativas del programa de Personas Mayores de la Fundación "la Caixa" llevadas a cabo en toda España. Tal como destaca la publicación, suele manifestarse a través de la **infantilización** de las personas mayores (*abuelito, viejito*), la **despersonalización** (*los viejos, los jubilados*) y la **deshumanización** (*carca, trasto*).

---

#### **Área de Relaciones con los Medios de la Fundación "la Caixa"**

Paula Baldrich: 620 17 18 96 / [pbaldrich@fundacionlacaixa.org](mailto:pbaldrich@fundacionlacaixa.org)

Sala de Prensa: <https://prensa.fundacionlacaixa.org>

[@FundlaCaixa](#)