

Turismo y Promoción de la Ciudad

MÁLAGA CONMEMORA EL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO CON JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS EN 34 MUSEOS, CENTROS EXPOSITIVOS Y MONUMENTOS

Este miércoles 27 de septiembre se celebra la efeméride mundial bajo el lema 'Turismo e Inversiones Verdes'

25/09/2023.- Como cada año, la ciudad de Málaga vuelve a volcarse en el Día Mundial del Turismo, que se celebra el miércoles 27 de septiembre. En esta ocasión, 34 museos, centros expositivos y monumentos se han unido a esta efeméride, dentro de una programación que se nutrirá tanto de jornadas de puertas abiertas como de visitas guiadas gratuitas.

La ciudad de Málaga viene sumándose a esta fecha desde el año 2004, como muestra de su compromiso en convertirse en un destino cultural de referencia.

En concreto, los espacios que ofrecerán jornadas de puertas abiertas y, en algunos casos, visitas guiadas gratuitas, serán: Museo de Málaga, Museo del Patrimonio Municipal, Museo Picasso Málaga, Museo Casa Natal de Picasso, Museo Carmen Thyssen Málaga, Centre Pompidou Málaga, Colección del Museo Ruso San Petersburgo Málaga, CAC Málaga, Museo Revello de Toro, Museo de Aeropuertos, Navegación y Transporte Aéreo, Museo de Arte Flamenco – Peña Juan Breva, Museo del Vino, Museo de la Archicofradía del Paso y la Esperanza, Museo de la Cofradía del Cautivo y la Trinidad, Museum Jorge Rando, Museo de la Imaginación, Casa Gerald Brenan, Museo de Historia Militar, Museo de Artes y Costumbres Populares, Ecomuseo Astilleros Nereo, Ateneo de Málaga, Museo & Tour Málaga Club de Fútbol, Museo del Vidrio y el Cristal de Málaga, Museo Interactivo de la Música de Málaga y la sede CIFAL Málaga – UNITAR.

Además de estos espacios, monumentos como la Catedral, la Alcazaba, el Castillo de Gibralfaro, el Teatro Romano, el Camarín de Santa María de la Victoria, el Cementerio Inglés, el Cementerio Histórico de San Miguel, los yacimientos arqueológicos de La Araña, y el Jardín Botánico-Histórico de la Concepción también participarán en el Día Mundial del Turismo con una jornada de puertas abiertas.

En 2022, más de 24.000 personas disfrutaron de las distintas propuestas del Día Mundial del Turismo, siendo el año con mayor asistencia de los cuatro. En 2021 fueron 18.000; en 2020, más de 14.600; y en 2019, más de 23.000 personas.



FOLLETO CON INFORMACIÓN

Toda la información pormenorizada en cuanto a horarios, ubicación de los puntos de interés y sugerencias de desplazamiento por la ciudad en transporte público se encuentra en un folleto digital elaborado por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga que se puede descargar de la web <https://visita.malaga.eu/es/>

Además, en las oficinas municipales de turismo se ofrece información sobre la programación con motivo de este día; y se ha remitido el folleto digital a hoteles de la capital, así como a otras oficinas de la provincia tanto en la costa, de Estepona a Nerja, como a Frigiliana, Ronda y Antequera.

El Día Mundial del Turismo se celebra a instancias de la Organización Mundial del Turismo (OMT) desde el año 1980, con el objeto de resaltar la importancia del turismo y sus valores. El lema de este año es 'Turismo e Inversiones Verdes'. Desde la OMT destacan "la necesidad de más inversiones y mejor orientadas a las personas, al planeta y a la prosperidad".