



Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones

‘INDIE GAMES MÁLAGA’ CIERRA EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN CON 135 VIDEOJUEGOS Y MÁS DEL 20% DE PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

El certamen da un impulso a su dimensión global con la incorporación de la figura del ‘País Invitado: Colombia’ y el registro de videojuegos procedentes de gran parte de Latinoamérica y territorios europeos como Reino Unido y Francia

Málaga y Sevilla lideran la participación andaluza en el concurso que ha llegado hasta provincias de referencia en el sector a nivel nacional como Madrid, Barcelona, Alicante o Bilbao

07/08/2023.- ‘Indie Games Málaga’ 2023 ha cerrado esta semana el plazo de inscripción para la quinta edición de su certamen de videojuegos con la participación de 135 proyectos procedentes de desarrolladores independientes y estudios emergentes. El evento, impulsado por el Ayuntamiento de Málaga a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales, ubicado en Tabacalera, ha registrado un aumento de la participación internacional, cercana este año al 24% frente al 13% de la edición anterior.

En este sentido, la organización ha incluido en la convocatoria la categoría ‘Mejor Videojuego Indie de País Invitado: Colombia’ que ha recibido 17 candidaturas, a las que hay que sumar proyectos procedentes otros países de Latinoamérica como Brasil, Honduras, República Dominicana, Costa Rica, Paraguay, Chile, México o Argentina, así como de territorios europeos como Reino Unido y Francia.

En su dimensión nacional, Andalucía lidera las candidaturas de esta edición con videojuegos procedentes principalmente de Málaga y Sevilla, pero también de Almería, Granada, Córdoba y Huelva. En esta misma línea, ‘Indie Games 2023’ ha llegado hasta provincias de referencia en el sector ‘gamer’ como Madrid, Barcelona, Alicante, A Coruña o Bilbao, además de otros territorios emergentes como Murcia, Valencia, Ciudad Real, Zaragoza, Tarragona, Castellón, Valladolid, Santander o León.

Por categorías, se han presentado hasta 89 proyectos a PC/consola y 41 a mejor videojuego narrativo, que era otra de las novedades de este año. Les siguen 36 trabajos en el apartado ‘Mejor videojuego para móvil’, 17 en ‘Mejor videojuego accesible’ y 6 en la sección ‘XR/Tech’, que sumados a los 17 inscritos en ‘País Invitado’ hacen un total de 206 candidaturas, ya que los



proyectos pueden presentarse a varias categorías. Además, de entre todos estos proyectos se elegirá el ‘Mejor Videojuego Indie Games Málaga 2023’

PREMIOS Y FASES

En la edición 2023, los ‘Indie Games Málaga’ cuentan con una dotación total de 24.000 euros que se distribuyen de la siguiente forma: una dotación económica de 4.000 euros para el ganador de cada categoría a excepción de la modalidad de ‘Mejor videojuego de país invitado: Colombia’ que entrega un premio de 2.000 euros. Además, se premiará con 2.000 euros más al ‘Mejor videojuego indie’, que será seleccionado de entre los seis ganadores. Una vez cerrado el plazo de presentación de candidaturas, el Polo comienza ahora la selección de 30 finalistas -cinco por categoría- de esta quinta edición, que optarán a los premios que se darán a conocer en la gala final el 10 de noviembre en FYCMA.

EVENTOS PROFESIONALES

Como novedad este año, la quinta edición de los premios cuenta con un calendario de tres eventos que incluyen dos jornadas profesionales previas a la gala de entrega de galardones que tendrá lugar el 10 de noviembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

De esta forma, el pasado viernes 28 de julio el Polo acogió la celebración de la jornada ‘Zona de Emprendimiento Indie Games Network’ que contó con más de 100 asistentes en torno a ponencias y mesas redondas a cargo de destacadas figuras de la industria. Del mismo modo, el 29 de septiembre tendrá lugar, también en el Polo Nacional de Contenidos Digitales, la “Zona de Inversión Indie Games Network”, que contará con actores de referencia en el sector del videojuego. En este evento se darán a conocer además los videojuegos finalistas de esta quinta edición.

‘Indie Games Málaga’ está organizado por el Ayuntamiento de Málaga a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales y FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). El evento está financiado por la Unión Europea-Next Generation EU y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia; y apoyado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y EOI, dentro de la estrategia Spain Up Nation.

Planeta Fabrik Ventures es Adamantium partner, mientras que Fundación Once es partner Platino. Son partner Oro Odderslab, Viva Games, Escuela Superior Videojuegos y Arte Digital (EVAD), Cooking & Publishing, Ubikum y Ministerio de Cultura. La Universidad de Málaga (UMA), Giants Gaming, Brantor, la Asociación Española de Videojuegos (AEVI), la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento (DEV), Málaga Jam, Gaymer, Gamers On y New Gaming actúan como partners Plata. Colabora Vertical-i. Por su parte, Málaga Hoy y Vandal son media partner y Cervezas Victoria es Party partner.