

Área de Innovación y Digitalización Urbana / Área de Comercio

EL AYUNTAMIENTO IMPULSA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA PLATAFORMA MUNICIPAL DE VENTA ONLINE PARA LOS COMERCIOS DE MÁLAGA

Publicada la licitación para el desarrollo de una Plataforma *Marketplace* municipal por un valor estimado de 363.000 euros, IVA incluido, financiada a través de los fondos Next Generation

El proyecto está enfocado a la digitalización de los comercios minoristas de la ciudad en el marco del Plan de Apoyo al Comercio

27/03/2023.- El Ayuntamiento de Málaga impulsa la puesta en marcha de una Plataforma *Marketplace* de venta online enfocado a la digitalización de los comercios minoristas para contribuir a la reactivación del comercio local. Este proyecto contará con un importe de 363.000 euros financiados por la Unión Europea, a través de los fondos Next Generation, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

El Ayuntamiento ha iniciado la licitación de este servicio que tiene por finalidad seleccionar a la empresa que prestará los servicios de diseño, definición, desarrollo y puesta en marcha de una Plataforma *Marketplace* municipal de venta online, así como su configuración, administración y soporte.

En concreto, se trata de proporcionar un sistema en el que los comercios minoristas de la ciudad puedan tener presencia online para ofertar sus productos y venderlos a través de la web, diseñado y adaptado para cualquier dispositivo, que gestione los pagos a los diferentes participantes en el *Marketplace* y que permita el pago de los pedidos a través de diversas opciones (tarjeta, transferencia, pasarela de pago, etc.).

Asimismo, la Plataforma permitirá gestionar la logística de los pedidos adquiridos, la publicación de información de interés, la creación de promociones comerciales, tanto de forma individual como agrupadas por una serie de comercios, y proporcionará una interfaz para la interconexión con terceros sistemas del Ayuntamiento de Málaga para poder realizar acciones de fidelización y otras tareas de monitorización de datos para la mejora del servicio.

A través de este servicio, el Ayuntamiento de Málaga pretende dar continuidad a su Plan de Apoyo al Comercio en el que se contemplan diferentes actuaciones tales como ayudas económicas, campañas de difusión del comercio y el desarrollo de un Plan Estratégico de apoyo a la digitalización del sector del comercio.

El plazo de obtención de pliegos permanecerá abierto hasta el próximo 27 de abril y el plazo de ejecución del proyecto será de siete meses. Más información en la web de la plataforma de contratación: [plataforma de contratación](#).