



Área de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

PROMÁLAGA AYUDA A LA CREACIÓN DE 345 PYMES EN 2022

Asimismo, ha atendido a 850 emprendedores y la Red Municipal de Incubadoras se ha ampliado hasta los 13 centros

08/02/2023.- La empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, atendió en 2022 a un total de 850 personas emprendedoras y ayudó a la creación de 345 empresas. La concejala de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, ha dado a conocer el balance de la empresa municipal durante el pasado año y ha puesto de relieve su contribución a la actividad económica.

Así, Promálaga atendió durante el pasado año a un total de 850 personas emprendedoras a través del servicio denominado 'Málaga Emprende'. Esta cifra es similar a la de ejercicios anteriores, puesto que en 2020 se situó en 720 emprendedores atendidos, si bien en 2021 se superó el millar motivado por la atención virtual activada por la pandemia.

El grado de satisfacción entre los emprendedores atendidos ha sido de un 98%, mientras que el índice de recomendación de los servicios de atención al emprendimiento se ha situado en un 85%.

La gestión municipal se ha volcado en seguir favoreciendo la actividad económica y el emprendimiento. Desde 1997, la 'Unidad de Creación de Empresas' del Ayuntamiento de Málaga ofrece herramientas de apoyo a la creación y consolidación de empresas. De esta forma, contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial malagueño a través del impulso de empresas ya constituidas o el apoyo a la creación de otras nuevas, con especial atención a las pequeñas y medianas empresas.

Así, a través de dicha unidad, se han ofrecido servicios de asesoramiento empresarial previo al inicio de actividad y se han tramitado las ayudas disponibles por parte de esta entidad.

Gracias a estas acciones, han sido 345 las empresas que se han creado en 2022 frente a las 330 de 2021 y las 293 de 2020.

SERVICIOS PROFESIONALES, COMERCIO Y TIC/I+D

Dentro de 'Málaga Emprende' se ofrece también asesoramiento gratuito el primer año de actividad de las empresas; concretamente, servicios gratuitos de asesoría, gestión fiscal, laboral y contable. Durante el año 2022 se han concedido un total de 321 programas de asesoramiento gratuito, cifra superior a la de 2020 (295) y cercana a la de 2021 (350).



Tras el diagnóstico realizado en 2022, se ha comprobado que el sector de actividad del que proceden más solicitudes de asesoramiento gratuito es el de los Servicios Profesionales, con un 38% de representación. El segundo lugar lo ocupa el sector Comercio, con un 26%, y el tercer puesto, el sector TIC/I+D con un 11%. Les siguen los sectores de Construcción, Hostelería y Turismo con un 9%, 6% y 5% respectivamente y como sectores menos demandados encontramos el de la Formación y el Industrial con un 4% y un 1% cada uno.

En cuanto al número de eventos y encuentros organizados para facilitar las sinergias entre los emprendedores ha crecido en un 50%, llegando hasta los 67 en 2022 frente a los 45 eventos en 2021 y 47 en 2020.

13 INCUBADORAS PARA ALOJAR A MÁS DE 220 EMPRESAS

La Red Municipal de Incubadoras (RMI), gestionada a través de Promálaga, es una apuesta clara del Ayuntamiento de Málaga que ayuda a la creación y consolidación de empresas, apoya a los emprendedores y contribuye a la creación de empleo. En 2022 ha tenido 199 empresas alojadas, lo que significa una tasa de ocupación media anual superior al 87%, tasa superior a los últimos años.

Con la inauguración de 'Promálaga Economistas' el pasado mes de noviembre, son 13 incubadoras las que forman la RMI, que ofrece una superficie construida de cerca de 21.000 metros cuadrados con capacidad para albergar a un total de 223 empresas y con una estimación de dar cabida a 685 empleos.

Estructurada en función de la actividad y los servicios que cada una ofrece, existen incubadoras tecnológicas e innovadoras (Promálaga I+D, Coworking y Excelencia), incubadoras de barrio (Teatinos, Saint Exupery, Soliva y Cruz de Humilladero), incubadoras creativas y culturales (Virreina y La Píndola) e incubadoras de centro (Álamos, La Brecha, Economistas y Citylab). Este diseño de la RMI permite a los emprendedores agruparse en torno a un mismo sector de actividad, lo que genera sinergias entre las empresas incubadas.

La Red Municipal de Incubadoras también ofrece 16 salas de reuniones, 3 salones de actos, 4 aulas de formación, 180 plazas de parking, e instalaciones de placas fotovoltaicas con una producción anual de 256 megavatios por hora.

Las incubadoras con mayor número de espacios son Promálaga I+D, que tiene 76, y Promálaga Coworking, con 26 (además de 40 puestos de coworking). Le siguen Soliva con 16 y Excelencia, Saint Exupery y Teatinos, todas con 15 oficinas. Cierran la lista Virreina y Economistas (con 11 cada una), Cruz de Humilladero y Citylab (ambas con 9), La Brecha (8) y, por último, La Píndola y Álamos (6).

SUBVENCIÓN AL IMPULSO EMPRESARIAL

Por otro lado, Promálaga pone en marcha anualmente la convocatoria de Subvenciones al Impulso Empresarial, que comprende diversas líneas de inversión: diseño de página web y de la imagen corporativa, obras de adecuación de local e instalaciones técnicas, herramientas y maquinaria,



equipos informáticos, registro de marca, mobiliario y equipamiento, etc. El pasado año se concedieron un total de 107 ayudas agotando el presupuesto máximo de 400.000 euros y generando un total de 98 puestos de trabajo directos.

Se han concedido 39 subvenciones a empresas (sociedades), mientras que para autónomos se han otorgado 68 subvenciones. La mayoría de las empresas solicitantes se dedican a los Servicios Profesionales (48%), se hallan en un rango de edad de 25-35 años (35%) o de 35-45 años (26%) y las empresas creadas por mujeres han tenido un incremento considerable, alcanzado casi la cifra del 60%.

‘ENCUÉNTRAME EN EL BARRIO’

Además del programa ‘Impulso Empresarial’, en 2022 Promálaga lanzó las subvenciones ‘Encuéntrame en el barrio’, promovidas en coordinación con el Área de Comercio. Estas ayudas se enmarcaron en el Plan de Reactivación de la Ciudad y se destinaron a reactivar la actividad comercial en los barrios. Desde la apertura de convocatoria el 21 de enero hasta el 31 de diciembre de 2022, se concedieron y tramitaron para abono un total de 129 solicitudes.

De todas ellas, 88 fueron autónomos y 41, sociedades. Los destinatarios de estas ayudas eran personas (físicas o jurídicas) que quisieran poner en marcha un negocio comercial en un local situado en planta baja y dentro del término municipal de Málaga. Finalmente, entre las concedidas, 42 locales eran del distrito Carretera de Cádiz; 32, del Centro; 16, de Cruz del Humilladero; 12, de Bailén-Miraflores, y 1 de Churriana. En los distritos Málaga-Este y Palma-Palmilla se concedieron para 6 locales en cada uno. En los distritos de Puerto de la Torre y Teatinos, 4 locales en cada uno, y en los de Ciudad Jardín y Campanillas, 3 en cada uno.

En cuanto a los sectores de las subvenciones concedidas, 29 corresponden al de Restauración, 23 a Estética, 21 al Comercio al por menor, 18 al Comercio de alimentación, 9 a Asesoría y gestoría, 8 a Formación y otros 8 al Sanitario, 3 al Inmobiliario y otros 3 al Turístico, 2 al Ocio, y 5 a otros sectores. En cuanto al sexo del solicitante, 79 fueron mujeres y 50, hombres.

El importe total de las subvenciones concedidas dentro de ‘Encuéntrame en el barrio’ ha sido de 554.489,53 euros.

El programa de subvenciones ‘Encuéntrame en el barrio’ ha contado con una segunda línea. ‘Carretería abierta por obras’ está dirigida a estimular el mantenimiento de la actividad comercial y de negocios abiertos en calle Carretería y alrededores, y contribuir a mitigar los efectos que la minoración de ingresos haya podido tener sobre los comerciantes y hosteleros afectados por las obras de renovación en este entorno.

PROGRAMAS ‘PROMÁLAGA MENTORING’ Y ‘TEENBIZZ’

Otra de las actuaciones que se han desarrollado en el año 2022 ha sido la continuidad del programa Promálaga Mentoring. Un total de 19 empresas han



recibido mentorización durante seis meses con profesionales de diferentes áreas de especialización, como marketing online y offline, legal y jurídico, modelo de negocio, financiación, económico-financiero, innovación y ventas y organización.

Por otro lado, se fomentó el espíritu emprendedor a través del programa educativo Teenbizz, en el que participaron 25 centros malagueños y 571 alumnas y alumnos de 5º-6º de primaria y 1º-2º de la ESO. Se trata de un programa que imparte talleres en los que se fomentan valores como la creatividad, el trabajo equipo y la imaginación con la construcción de un prototipo de máquina de la felicidad y de 'smart cities'.

Asimismo, se potenció el emprendimiento y la empleabilidad en la Formación Profesional a través del programa Generation FP, en el cual participaron 18 alumnos de FP de la provincia de Málaga.