



Área de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

EL PROGRAMA 'PROMÁLAGA MENTORING' ABRE NUEVA CONVOCATORIA PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE *STARTUPS* MALAGUEÑAS

Los emprendedores elegidos para la duodécima edición de esta iniciativa recibirán asesoramiento gratuito durante 6 meses por parte de mentores especializados en todas las áreas empresariales

Las inscripciones se pueden realizar de manera *online* hasta el viernes 17 de febrero

'Promálaga Mentoring' comenzó su andadura en el año 2016 y desde entonces han sido un total de 100 empresas las beneficiarias

06/02/2023.- La empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, ha abierto el plazo de inscripciones de la duodécima edición de 'Promálaga Mentoring', su programa de acompañamiento empresarial en el que pueden participar emprendedores y *startups* de reciente creación, tanto si están alojados en la Red Municipal de Incubadoras (RMI) como si no lo están.

Los emprendedores elegidos recibirán asesoramiento gratuito durante 6 meses por parte de mentores especializados en todas las áreas empresariales. La convocatoria está abierta hasta el próximo viernes 17 de febrero y la inscripción se realiza de manera *online* rellenando el formulario de la web: <https://www.promalaga.es/promalaga-mentoring/>

'Promálaga Mentoring' ofrece a cada participante, a través de una entrevista personal, un diagnóstico inicial de su empresa elaborado por consultores expertos. Asimismo, le permitirá mantener reuniones con cada uno de los mentores y podrá participar en una agenda de actividades conjuntas con ponencias y *networking*. El programa tiene como fin acelerar el proceso de desarrollo de las *startups* seleccionadas a través del apoyo de profesionales con destacada experiencia (mentores).

REQUISITOS Y PLAZOS DE 'PROMÁLAGA MENTORING'

Para poder participar en 'Promálaga Mentoring' hay que cumplir uno de los siguientes requisitos: que el emprendedor haya puesto en marcha la empresa recientemente, que esté alojado en la Red Municipal de Incubadoras (RMI) o en el Polo de Contenidos Digitales de Málaga, o que haya sido beneficiario de alguno de los servicios o de las ayudas de Promálaga. Tras el cierre de



convocatoria el viernes 17 de febrero, se hará una selección de los proyectos participantes por parte de los mentores y de Promálaga.

En marzo comenzará esta duodécima edición, en la que podrán participar hasta un máximo de 8 empresas y tendrá una duración de 6 meses.

ONCE EDICIONES ASESORADAS POR PROFESIONALES EXPERTOS

‘Promálaga Mentoring’ comenzó su andadura en el año 2016 y desde entonces han sido un total de 100 empresas las que han recibido asesoramiento por parte de profesionales comprometidos con mejorar los resultados de cada uno de los proyectos.

El programa está coordinado por Laura Chica, psicóloga, coach y escritora, e Inés Skotnicka, consultora de innovación, estrategia corporativa y marketing de la tecnología. Forman parte del equipo de mentores Joaquín Morales, experto en el área comercial y de ventas; María José Villa, abogada y emprendedora; Carlos Huidobro, consultor especializado en estrategia, operaciones y comercio exterior; Manuel Quesada, especialista en análisis económico; Alberto Calderón, experto en asesoramiento financiero; Azahara Vera, especialista en marketing; y Jesús Pedrero, emprendedor tecnológico experto en TICs.

Más información sobre este programa y el equipo de mentores en: <https://www.promalaga.es/promalaga-mentoring>.