

Presentación del Informe GEM¹ Málaga 2021/22

Disponible en versión completa en:

<https://www.gem-spain.com/equipo-gem-malaga/>

Málaga registra los mejores datos sobre actividad emprendedora a nivel nacional

El Informe GEM Málaga muestra una recuperación de la dinámica de creación de empresas previa a la pandemia en el año 2021

El indicador de Contexto (NECI) es el más elevado registrado en España

El Informe GEM Málaga 2021-22 publica la medición de la actividad y la dinámica emprendedora en Málaga provincia y capital. Los datos, recogidos en octubre de 2021, se analizan en términos comparativos respecto a los registrados en las distintas comunidades autónomas, así como su evolución en relación con los años 2020, 2019 y 2018.

La medición de la dinámica emprendedora en la capital de Málaga ofrece registros que permiten identificar una posición de liderazgo en creación empresarial. La intención emprendedora de la población de la ciudad de Málaga (11,5%), es la más alta registrada a nivel nacional y supera notablemente el dato en Andalucía (10,3%) y en España (9%). La Tasa de Actividad Emprendedora-TEA (6%), o porcentaje de la población involucrada en la creación de una nueva empresa, es superada únicamente por las comunidades de Cataluña, Madrid y Cantabria. El porcentaje de la población de la ciudad de Málaga que está involucrada en la creación de empresas nacientes o de menos de tres meses (3,6%) es notablemente superior al registrado a nivel nacional (2,9%) y andaluz (2,2%). Por último, la tasa de abandono o cierre en la economía de la ciudad de Málaga (1,8%) es inferior a la observada en Andalucía (2,0%) y España (2,2%).

De igual modo, la percepción de la población malagueña sobre el contexto de la provincia de Málaga como lugar para emprender es mejor que la que manifiesta la población de otros territorios analizados. En Málaga se observa el mayor porcentaje de población que señala haber percibido oportunidades para emprender en

¹ Global Entrepreneurship Monitor.

<https://www.gemconsortium.org>

<https://www.gem-spain.com>

comparación con los datos recogidos en las distintas comunidades autónomas. Además, es también la población que opina en un mayor porcentaje que tiene capacidades para emprender, que conoce modelos de referencia, y considera factible la opción de crear una empresa. Por otra parte, Málaga es la economía en la que menor porcentaje de nuevas empresas son creadas por necesidad. Por último, el indicador de contexto (NECI), que resulta de la consulta a los expertos en Málaga, alcanza la cifra más alta registrada en cualquier comunidad autónoma.

El análisis temporal de los datos en la provincia de Málaga permite apreciar el nivel de recuperación de la dinámica emprendedora en el año 2021 y durante el periodo de mejora de la actividad económica. En este sentido, la tasa de población potencialmente emprendedora experimenta un crecimiento notable sobre la observada en 2020, continuando una tendencia registrada desde 2018. La tasa de actividad emprendedora experimenta una ligera caída, pero en consonancia con lo que ocurre en Andalucía y España. Este descenso se debe a la tasa de empresas nuevas (más de tres meses y menos de cuarenta y dos). El efecto de la pandemia se ha observado en la población de estas empresas. Sin embargo, la tasa de empresas nacientes (menos de tres meses) ha crecido y muestra una recuperación de la actividad emprendedora. Un dato favorable es la caída de la tasa de abandono o cierre con respecto a la observada en 2020.

En consonancia con los datos anteriores, el porcentaje de población que percibe oportunidades para emprender en la provincia recuerda los niveles del año 2019. De la misma forma, los expertos valoran de manera favorable el contexto para la creación de empresas. En relación con el año 2020 el indicador NECI crece de un valor de 4,9 a 5,4.

La consulta realizada a expertos pone de manifiesto que los factores más destacados del contexto de Málaga para la creación de empresas son: la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, los programas gubernamentales, la educación y formación emprendedora en niveles superiores y la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional. Por el contrario, los factores menos valorados son: la educación emprendedora en primaria y secundaria y la dinámica del mercado interno.

El Informe GEM Málaga 2021-22 permite concluir el liderazgo de Málaga provincia y, especialmente de la capital, en lo referido a la actividad emprendedora y en términos comparativos con las comunidades autónomas de España. La información analizada posibilita observar la mejora de las medidas de la dinámica emprendedora, registrándose datos próximos a los observados en 2019. Así, la evolución registrada permite apreciar la singularidad del año 2020 en referencia al

2019 y 2021, y la tendencia favorable iniciada en un contexto aún afectado por la crisis sanitaria.

El Informe GEM Málaga 2021-22 resulta de la investigación llevada a cabo por el equipo que forma parte de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga, financiada por el Ayuntamiento de Málaga a través de PROMÁLAGA.



El Informe GEM Málaga 2021/22

El equipo GEM Málaga inicia su actividad en el año 2018 sumándose a la iniciativa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y a la Red GEM España. Su actividad consiste en analizar la actividad emprendedora en la provincia de Málaga utilizando la metodología común y propia de la iniciativa GEM. La actividad de investigación centrada en el territorio malagueño supone la oportunidad de conocer la dinámica de la creación de empresas en la economía de Málaga, en términos comparativos con otras economías y en términos de su evolución temporal.

El Informe GEM Málaga 2021-22 continúa una serie que comienza con el Informe correspondiente al periodo 2018-19. El conjunto de los cuatro informes publicados hasta la fecha abarca el tiempo comprendido entre el año anterior a la irrupción de la pandemia y el año en el que se eliminan las restricciones propias para la prevención y seguridad de la población y la posibilidad de una actividad económica no afectada por las mismas.

Esta coincidencia temporal de la serie de informes publicados en Málaga y la irrupción y superación de la pandemia otorgan un valor añadido al análisis realizado sobre la actividad emprendedora en Málaga. El contenido de los informes permite visualizar el efecto de la pandemia y la capacidad de recuperación de la dinámica emprendedora. Por tanto, los datos contenidos en el Informe GEM Málaga 2021-22 y referidos a series temporales suponen una lectura especialmente interesante. La posibilidad de realizar el mismo análisis en otras economías permite medir el comportamiento de la economía de Málaga, y de manera específica la creación empresarial, en términos comparativos.

Como todos los años, es necesario hacer referencia a la fecha de la recogida de datos que sustentan el análisis realizado en este documento y como información a tener en cuenta en un contexto de salida de la crisis sanitaria. En este sentido, y tal como establece la metodología GEM, se han llevado a cabo la Encuesta a la

Población Adulta (Adult Population Survey, APS) dirigida a la población con edad comprendida entre 18 y 64 años y diseñada para medir la dinámica emprendedora, y la Encuesta Nacional a Expertos (National Experts Survey, NES), elaborada para conocer opinión cualificada sobre el contexto en el que ocurre la creación de empresas.

Ambas consultas son realizadas en dos momentos distintos del año 2021. Por una parte, la APS se lleva a cabo en el mes de octubre del año 2021. Por otra parte, la consulta a expertos se desarrolla en el mes de julio de 2021. Estas fechas deben ser tenidas en cuenta para analizar los resultados, considerando la evolución que durante el año registró la recuperación de la actividad económica y la remisión de la pandemia.

El Informe GEM Málaga tiene la particularidad de analizar de manera diferenciada la dinámica emprendedora de la provincia y la capital. Esta característica exige trabajar con dos poblaciones distintas y replicar la APS en el territorio provincial y la ciudad con el resultado de dos bases de datos diferentes. Este contenido ampliado, que diferencia este Informe de otros de carácter provincial, resulta posible por la colaboración del Ayuntamiento de Málaga a través de la sociedad municipal PROMÁLAGA y mediante la financiación de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga.

El Informe se ordena según la estructura típica de las publicaciones basadas en la metodología GEM. El primer bloque recoge la información más relevante y de manera sintetizada, referida a la medición de la dinámica emprendedora de Málaga. En este sentido, el Resumen Ejecutivo y el Balanced Scorecard contienen los principales indicadores de la actividad emprendedora y la influencia del contexto que resultan de la información de la APS y la NES. El primer capítulo diferencia las distintas etapas del proceso emprendedor, ordenando las métricas que miden la actividad y dinámica emprendedora de la provincia. El segundo capítulo describe las percepciones de la población sobre distintos aspectos que condicionan la creación empresarial en una economía. El tercer capítulo explota las respuestas de los expertos consultados para valorar las distintas dimensiones del contexto de la provincia de Málaga como ámbito para la creación de empresas. La información que contiene este informe se complementa con los datos específicos de la capital de Málaga y recogidos en el capítulo cuatro. Este bloque muestra de manera visual los resultados registrados en la capital en términos comparativos con otras economías. El documento incluye un capítulo metodológico que permite conocer todos los detalles de la recogida de datos y la ejecución de la APS y la NES.

El Informe GEM Málaga 2021-22, de manera similar a los años anteriores, incluye un bloque informativo sobre los distintos espacios de incubación y aceleración de la

ciudad de Málaga, significando una descripción de las infraestructuras disponibles en la ciudad para el emprendimiento. A lo largo del texto, se ha recogido la descripción de distintas iniciativas emprendedoras alojadas en los espacios descritos.

La actividad de investigación del Equipo GEM Málaga se desarrolla en el marco de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga, financiada por el Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga.



Resumen ejecutivo

El Informe GEM Málaga 2021-22 permite destacar la siguiente información en relación a la actividad y dinámica emprendedora de Málaga capital (MC) y la provincia de Málaga (MP), así como su valoración como contexto para la creación de empresas:

- La intención emprendedora de la provincia ocupa el segundo lugar a nivel nacional, superando el dato andaluz y la media nacional. La tasa de emprendimiento potencial continúa subiendo, registrando un 10,7% en 2021 frente al 8,3% en 2020.
- En el caso de la ciudad de Málaga, el dato es el mayor observado entre las economías analizadas en España y alcanza el 11,5%, más de tres puntos de diferencia sobre la cifra registrada en el año 2020.
- La TEA de la provincia de Málaga registra el mismo valor que en Andalucía (4,9%). El dato correspondiente a la capital alcanza el 6%, medio punto por encima la media nacional y superada únicamente por las comunidades autónomas de Cataluña, Madrid y Cantabria.
- En Málaga provincia, a partir del 2019 se observa un descenso progresivo de la TEA (2019: 7,3%; 2020: 6,1%; 2021: 4,9%). Esta disminución de la tasa se produce también a nivel autonómico y nacional en el mismo periodo.
- El 3,6% de la población de la ciudad de Málaga manifiesta estar involucrada en la puesta en marcha de una nueva iniciativa emprendedora, frente al 3,1% en la provincia, 2,2% en Andalucía y 2,9% a nivel nacional.

- El emprendimiento naciente en Málaga crece favorablemente y de manera exponencial.
- En Málaga, Andalucía y España se registra un descenso de las empresas nuevas. El carácter homogéneo del descenso de este indicador en las tres regiones puede venir influenciado por la pandemia y la proliferación de iniciativas emprendedoras creadas por necesidad.
- El 5,2% de los hombres están involucrados en un proyecto emprendedor, frente al 4,5% de mujeres. Las mujeres pasan de representar el 29% de la TEA en 2020 a comprender el 46% en 2021.
- Málaga registra una tasa de consolidación empresarial cercana al 6% e inferior a la observada en Andalucía y España.
- El dato de abandono o cierre es mejor en la ciudad de Málaga (1,8%) en términos comparativos con la provincia de Málaga (2,2%), Andalucía (2,0%) y España (2,2%).
- La tasa de abandono en la provincia de Málaga ha descendido el último año, pasando de 2,5% (2020) a 2,2% (2021). El 17,2% de las empresas que abandonan continúan gestionadas por otra persona, y el 9,6% se mantienen activas tras un cambio de actividad. El 33% justifica el abandono de la actividad por la baja rentabilidad del negocio.
- El porcentaje de la población de la provincia de Málaga que manifiesta haber percibido oportunidades para emprender en los últimos seis meses es el más alto registrado en cualquiera de las comunidades autónomas.
- La percepción de oportunidades recupera el nivel del año 2019 y previo a la crisis sanitaria. El porcentaje es notablemente mayor al registrado en el año 2020 y se supera el efecto pandemia.
- La población de Málaga manifiesta tener capacidades para emprender en mayor medida que en cualquier otra región española.
- El porcentaje de población que indica que el miedo al fracaso inhibe la creación de empresa es bajo en términos comparativos con el resto de la población andaluza y española.
- La población de Málaga manifiesta conocer modelos de referencia en mayor proporción que en las diferentes comunidades autónomas.

- El 46,4% de la población consultada en Málaga percibe como factible la creación de una empresa. Este dato es mayor al registrado en las distintas comunidades autónomas y supera la cifra andaluza y la media española (38%).
- Durante el año 2020 se produjo un descenso de las motivaciones emprendedoras basadas en la creación de riqueza y la generación de impacto en la sociedad, probablemente a causa de la pandemia. Ambos motivos recuperan sus cifras en 2021, experimentando un crecimiento del 35,9% y del 28,6% respectivamente.
- La necesidad es el principal motivo de la creación de empresas en Málaga, Andalucía y España. No obstante, Málaga es el territorio que menor porcentaje de emprendimiento por necesidad presenta y supera a Andalucía y España en las motivaciones relativas a la creación de riqueza e impacto en el mundo.
- En 2021 la valoración general de Málaga como contexto favorable para la actividad emprendedora es superior a la observada en el año 2020.
- La valoración realizada por los expertos consultados sobre la influencia de las diferentes dimensiones del entorno es mejor a la registrada a nivel de Andalucía, España y el conjunto de la Unión Europea. Es destacable la diferencia relacionada con las dimensiones: políticas gubernamentales, acceso a los mercados y normas sociales y culturales.
- Las infraestructuras físicas y de servicios siguen siendo el aspecto mejor valorado como facilitador de la actividad emprendedora.
- El Índice de Contexto del Emprendimiento (NECI) de Málaga supera en 2021 (5,4) el dato registrado en 2020 (4,9).
- Málaga presenta un valor del indicador NECI solo superado en España por el País Vasco (5,7). El NECI de la provincia coincide con el valor medio en España, supera a la media europea en medio punto y a Andalucía en un punto.
- Destaca la valoración positiva de los siguientes aspectos del entorno malagueño como factores favorecedores de la actividad emprendedora: la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, los programas gubernamentales, la educación y formación emprendedora en niveles superiores y la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional.

- Los aspectos menos valorados son: la educación emprendedora en primaria y secundaria y la dinámica del mercado interno.
- En 2021 se registra una percepción más favorable sobre la disponibilidad de financiación con respecto al año anterior. No obstante, no se observa el mismo juicio si se trata de financiación procedente de recursos públicos o capital riesgo.
- El juicio de valor sobre las políticas públicas de apoyo a la creación empresarial muestra una visión mejorada con respecto al año 2020.
- La consideración de la burocracia como una traba ha descendido en relación con el año anterior.
- Los programas gubernamentales que impulsan la creación y el crecimiento empresarial son relevantes y efectivos y reciben mejor consideración que la registrada en 2020.
- La valoración de la educación y la formación en emprendimiento ha mejorado en todos los ítems medidos. En Málaga destaca la formación en administración, dirección y gestión empresarial, la formación profesional y la universitaria.
- Existe una valoración positiva de la eficiencia con la que se produce la transferencia tecnológica y de conocimiento desde la universidad y los centros de investigación al entorno empresarial.
- Mejora de manera sensible la valoración de la oferta de servicios a disposición de las nuevas empresas.
- La valoración del efecto de las normas sociales y culturales sobre el emprendimiento mejora notablemente, destacando la percepción de la consideración positiva del éxito individual y el estímulo de la creatividad.