



Área de Turismo

MÁLAGA SE CONSOLIDA COMO DESTINO MICE Y CIERRA EL AÑO CON 440 CITAS PROFESIONALES ENTRE CONGRESOS, EVENTOS Y REUNIONES

La cifra crece un 44% con respecto al año 2019, cuando la ciudad acogió 305 citas

Los meses de mayo, junio, septiembre y octubre centran la mitad de los congresos, eventos y reuniones

30/12/2022.- La ciudad de Málaga se consolida en 2022 como destino de congresos, eventos y reuniones, albergando un total de 440 citas profesionales, lo que supone un crecimiento del 44% con respecto al año 2019, el mejor hasta entonces, cuando la ciudad acogió un total de 305 congresos, eventos y reuniones. A estas 440 citas han acudido un total de 118.151 asistentes.

Estas cifras, tal y como ha valorado hoy en rueda de prensa el concejal de Turismo, Jacobo Florido, “son la demostración clara de la recuperación de la ciudad como destino MICE, hasta el punto de generar incluso mayor atracción entre las compañías e instituciones organizadoras que antes del inicio de la pandemia”. La buena marcha de este segmento turístico “sigue siendo fundamental para desestacionalización de la que goza la ciudad”.

Así, la mitad de las citas MICE se reparten al final de la primavera y a las puertas del otoño. En concreto, mayo, junio, septiembre y octubre albergan el 51,6% de los congresos, eventos y reuniones de todo el año. De ellos, sobresale el mes de junio (17,8% de las reuniones), seguido de septiembre (15,4%) y mayo y octubre, ambos con el 14,2% de todas las citas del año.

En cuanto al gasto turístico, cabe reseñar que este turista efectúa por lo general un gasto en destino que ronda los 320 euros por persona/día, de acuerdo con los estudios publicados por el Spain Convention Bureau, por lo que el impacto económico directo supera los 90 millones de euros.

TEMÁTICAS, AFOROS Y ESPACIOS DE CELEBRACIÓN

Los encuentros de carácter médico-sanitario, económico y tecnológico juntos suman el 49% de todas las citas, en las que prevalece de manera clara el perfil de asistente nacional (67%) frente al internacional (33%).

Sobre la naturaleza de las reuniones, sobresalen las convenciones (realizadas por empresas), que son el 47% de las citas. El 29% son jornadas, reuniones o



seminarios, mientras que las restantes son propiamente ferias o congresos, eventos estos últimos a los que asisten el 65% de los 118.151 participantes contabilizados en total.

Del número de asistentes que alberga cada cita, el 62% de todos los eventos celebrados acogen hasta 150 participantes. El 16% cuenta con una asistencia de 151 a 250 personas y el 12% del total acoge de 251 a 500 integrantes. El 10% corresponden a citas que superan los 501 participantes.

En cuanto al espacio celebrativo, la mitad de las 440 citas profesionales han tenido lugar en hoteles (el 52%), mientras que el 14,5% de los eventos, congresos y reuniones se han desarrollado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA). El resto de los encuentros han tenido por marco los centros universitarios, auditorios y otros centros de reuniones.

Málaga Convention Bureau es el organismo encargado de contabilizar los congresos y reuniones celebrados en la ciudad siguiendo el criterio que marca el Spain Convention Bureau (SCB), red de 58 destinos de reuniones y eventos españoles, constituida en el seno de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). Distingue tres tipos de reuniones: congresos (reuniones celebradas por asociaciones sin ánimo de lucro); convenciones (realizadas por empresas) y jornadas o seminarios.