

NOTA DE PRENSA | 15/12/2022

PRESENTAN EL CATÁLOGO DEL PROYECTO GANADOR EN LA PRIMERA EDICIÓN DE LA BECA ‘VASOS COMUNICANTES’

La Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros Equipamientos Museísticos y Culturales y DKV han editado ‘Monumento al desencanto’

El Centre Pompidou Málaga ha presentado el catálogo del proyecto artístico ‘Monumento al desencanto’, que fue la propuesta ganadora de la primera edición de la beca de comisariado y producción ‘Vasos comunicantes’, impulsada por DKV seguros y la Agencia Pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales.

Tal y como se reflejaba en las bases, los organizadores de esta iniciativa se comprometían a la realización de un catálogo sobre el proyecto seleccionado, que se dio a conocer este miércoles en un acto en el que participaron José María Luna Aguilar, director de la Agencia Pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales; Alicia Ventura, coordinadora del proyecto DKV Arteria y comisaria de la Colección DKV; y Regina Pérez, comisaria de ‘Monumento al desencanto’ quien, a través de un video, explicó el trabajo realizado.

‘Monumento al desencanto’ proponía una reflexión sobre la realidad monumental en la actualidad, sus posibilidades poéticas y su uso como dispositivo del poder a través de dos intervenciones artísticas elaboradas por Pablo Capitán del Río y Luz Prado, cuyas creaciones partieron del asesoramiento teórico de Miguel Ángel Benjumea.

La pieza de Pablo Capitán del Río se situaba en el Centre Pompidou Málaga y era una propuesta ‘contramonumental’ que reactivaba la memoria y la conciencia pública, pues reproducía la conocida como ‘Pata de elefante’ de Chernobyl, una masa radioactiva que, tras la explosión del reactor número 4 de la planta nuclear, fue derritiendo cuatro metros de hormigón armado hasta aparecer en una de las galerías subterráneas de refrigeración.

Por su parte, la propuesta artística de Luz Prado establecía un diálogo directo con la pieza de Pablo Capitán. Si en el Centre Pompidou Málaga se encontraba un ‘contramonumento’ que encarnaba la irresponsabilidad del poder y el dolor del pueblo, en la Colección del Museo Ruso se podía experimentar todo lo contrario. Se trataba de una propuesta antimonumental que reivindicaba la querencia popular por un monumento local no intencionado, como es la antigua chimenea ‘Mónica’, construida en 1923 y situada junto a la playa de San Andrés.

Segunda edición ‘Vasos comunicantes’

El pasado 14 de noviembre, DKV Seguros y la Agencia Pública para la gestión de la Carmen Bandera | Gap&co | Mv. 616 726 055 | prensa@malagamuseos.eu

Comunicación. Agencia pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales

Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales abrieron la convocatoria para optar a la beca de la segunda edición de 'Vasos comunicantes', cuyo plazo de presentación finaliza el 8 de enero de 2023.

En esta ocasión, el programa de comisariado y producción 'conectará' el Museo Casa Natal Picasso y el Centre Pompidou Málaga mediante un proyecto, a materializar por un artista o colectivo artístico, que deberá designar a un comisario para la presentación de dicho proyecto.

Los aspirantes deben proponer lecturas o interpretaciones acerca de los universos expositivos o sobre asuntos que pudieran adquirir una condición de bisagra. Para ello, se podrá contar con las programaciones de los centros (anuales o permanentes y temporales), pudiendo alumbrar reflexiones de distinta índole. Formal y técnicamente, el proyecto es absolutamente libre, teniendo en cuenta las limitaciones propias que imponen los criterios de accesibilidad, conservación, museográficos, etc.

Los proyectos, que tendrán que ser originales y concebidos expresamente para su exhibición en los centros de la Agencia Pública, deberán desarrollarse obligatoriamente en ambos espacios expositivos y es opcional que también se encuentren en su entorno urbano, de manera que se tracen conexiones virtuales entre ambos. Las instalaciones o actuaciones podrán ser de carácter efímero.

El Programa de Comisariado y Producción cuenta con una dotación económica de 10.000 euros que se distribuirá en diferentes partidas, como los honorarios del comisario, los del artista o colectivo, y la producción. Asimismo, la organización realizará un catálogo sobre el proyecto seleccionado.

Entre los requisitos recogidos en las bases se encuentra que tanto el comisario como el artista o colectivo deben ser andaluces o residentes en la comunidad autónoma de Andalucía, circunstancia que debe ser acreditada a través del correspondiente certificado de empadronamiento o análogo. Además, los concurrentes deberán tener 35 años o menos en el momento de cierre de la convocatoria.

Activistas de la salud

Desde el posicionamiento de marca 'Activistas de la salud', DKV apela directamente a la sociedad a involucrarse de manera directa en causas como el cuidado del medioambiente, la inclusión de las personas con discapacidad, la alimentación saludable, la lucha contra la obesidad infantil y el bienestar de la mujer.

DKV considera que las empresas tienen una responsabilidad ante los ciudadanos y apuesta por ser un negocio responsable: la entidad aseguradora defiende que la necesidad de obtener beneficios económicos, a través de buenos productos y un buen servicio, es compatible con la búsqueda del beneficio social y medioambiental.

En España, DKV está implantado en todo el territorio nacional con una amplia red de oficinas de seguros de salud, dental, decesos, hogar, vida, accidentes y viajes (<https://dkv.es/particulares>) y consultorios, que dan servicio a cerca de 2 millones de clientes.

Carmen Bandera | Gap&co | Mv. 616 726 055 | prensa@malagamuseos.eu

Comunicación. Agencia pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales