



Área de Turismo

MÁLAGA PRESENTA EL DESTINO EN CANADÁ A LAS PUERTAS DEL AÑO PICASSO

Toronto y Montreal, ciudades en donde el Área de Turismo lleva a cabo acciones de promoción del destino de cara 2023, año del cincuentenario del fallecimiento del malagueño universal

09/12/2022.- La promoción del Año Picasso 2023 en las que está presente el Ayuntamiento de Málaga en Norteamérica recalca en Canadá. Las ciudades de Toronto y Montreal han acogido acciones de promoción y presentación de destino en el contexto del cincuentenario del fallecimiento del malagueño más universal, Pablo Ruiz Picasso (1973-2023).

La ciudad de Toronto ha acogido este 7 de diciembre un evento en el venue Storys Building, coordinado por la OET de dicha ciudad, para presentar las exposiciones artísticas, así como los productos y experiencias turísticas que la ciudad de Málaga acogerá durante 2023, en que se celebrará la efeméride picassiana. A la cita han acudido 60 profesionales, entre agentes de viajes, turoperadores y representantes de agencias de turismo Premium, interesados por la oferta del destino.

Por su parte, el día 8, la delegación viajó a la ciudad de Montreal para mantener una serie de encuentros con operadores de la cercana Quebec con el objeto de poner en valor el segmento cultural y atraer al turismo *premium*. Asimismo, se han establecido contactos con directivos de la aerolínea canadiense Air Transat para evaluar el vuelo directo que mantiene Montreal con Málaga, de especial relevancia para la conectividad del destino con el país norteamericano.

En palabras del concejal de Turismo, Jacobo Florido, “no podíamos dejar de lado un mercado tan interesante para Málaga como es Canadá, aprovechando nuestro paso por Norteamérica. La ciudad de Montreal es la que está conectada directamente con Málaga y en ella trabajamos para reforzar los vínculos turísticos con este país, presentando una oferta ajustada a sus motivaciones”.

Canadá es un mercado con claro potencial gracias al crecimiento en Málaga del colindante estadounidense, que se verá reforzado con la puesta en marcha en mayo de 2023 del vuelo directo entre Nueva York y Málaga por parte de United Airlines. En los encuentros se han estudiado los perfiles turísticos que están viajando desde Canadá a Málaga, con el fin de ampliar los segmentos y la oferta turística para este mercado de cara al próximo año.



El canadiense, al igual que el estadounidense, aporta un perfil de alto poder adquisitivo, acorde con la promoción que el Área de Turismo está llevando a cabo en Norteamérica en torno al segmento turístico de lujo y *premium*.

LA COYUNTURA DEL AÑO PICASSO

Para el desarrollo del mercado norteamericano supone una coyuntura excepcional el 50º aniversario de la muerte de Picasso en 2023. Esta efeméride, además, coincide con los 20 años de la apertura del Museo Picasso Málaga (MPM) y los 35 que cumple la Fundación Casa Natal Picasso.

Estas fechas, y la condición de ser la ciudad de nacimiento de la figura que revolucionó la historia del arte, llama a convertir a la capital malagueña en uno de los principales escenarios de esta efeméride.

En ese sentido, el Museo Picasso Málaga acogerá del 9 de mayo al 10 de septiembre “Picasso: materia y cuerpo”. Le seguirá la exposición “El eco de Picasso”, del 3 de octubre de 2023 hasta el 24 de marzo de 2024. Por su parte, el Museo Casa Natal Picasso organizará la exposición “Las Edades de Pablo” del 21 de junio al 1 de octubre de 2023.