



Área de Educación, Juventud y Fomento del Empleo

## EL IMFE ORGANIZA LA JORNADA ‘MUJERES EMPRESARIAS, UN VALOR AÑADIDO’ DENTRO DE LOS ENCUENTROS ‘BUSINESS WOMEN’

El Uppery Club de Guadalmar acoge hoy esta jornada que comprende presentaciones, espacio de *networking* y zona expositiva con el objetivo de fomentar la visibilidad de este colectivo, proporcionar contactos y promocionar sus empresas

18/11/2022.- Esta mañana se ha desarrollado en el Uppery Club de Guadalmar el evento ‘Mujeres Empresarias, un Valor Añadido’, una jornada que se enmarca en los encuentros denominados ‘Business Women’ impulsados por el Ayuntamiento de Málaga, a través del IMFE, que tienen como objetivo fomentar la visibilidad de este colectivo y proporcionar un espacio para realizar contactos y promoción de las empresas.

Estos eventos van dirigidos a empresarias malagueñas y se les ofrece la oportunidad de presentar sus empresas y las novedades de interés, hacer contactos comerciales entre ellas y conocer la experiencia de otras mujeres creadoras de negocio y del tejido económico de la ciudad.

La jornada ha comenzado con la bienvenida institucional a cargo del concejal delegado del Área de Fomento del Empleo, Luis Verde. El espacio ‘Mujeres de Negocios’ ha contado con la participación de María Salas, de la empresa de telecomunicaciones Holamobi, una de las más representativas de España en cuanto a desarrollo de franquicias. A continuación, se ha realizado un coloquio de buenas ideas moderado por Vanesa Moreno, periodista y consultora de marketing, junto a Dori Melero, del Grupo Torcal; Mónica López, de Ateneo de Málaga; Mayte Sánchez, creadora de la empresa Mychoco; y Arantxa López, periodista y creadora de la agencia de comunicación especializada Gastronómico.

Además, el evento cuenta con una zona expositiva donde cada empresaria asistente ha tenido la posibilidad de mostrar su imagen de marca, material promocional, productos o servicios. Esa zona se configura como un espacio de *networking* donde hacer contactos e intercambiar información y experiencias.

Esta jornada está destinada a empresarias, autónomas y profesionales. La iniciativa, inicialmente diseñada para unas 60 mujeres, ha contado finalmente con una centena de personas inscritas por lo que se ha ampliado el espacio para poder albergar a todas las participantes.



Con esta jornada se quiere ofrecer a las emprendedoras y empresarias un espacio para desarrollar estrategias *Win to win*, mejorar habilidades comerciales, valorar y gestionar los equipos humanos de sus organizaciones y dar visibilidad a los negocios creando redes de contactos estratégicas. Asimismo, desde el IMFE se ofrece a las asistentes al evento toda la información de ayudas, servicios, programas formativos y eventos empresariales que están a su disposición.