

MÁLAGA ES LA PRIMERA PROVINCIA ANDALUZA EN INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA (SIN ETVE)¹ CON 348 MILLONES DE EUROS.

LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE MÁLAGA, LOS ATRACTIVOS DEL TERRITORIO O LA FÁCIL ADAPTACIÓN A LA CIUDAD DE LAS PERSONAS QUE VIENEN DE FUERA, PRINCIPALES ATRACTIVOS PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA.

ANDALUCÍA, CON CASI MIL MILLONES DE EUROS, ES LA CUARTA COMUNIDAD AUTÓNOMA RECEPTORA DE CAPITAL EXTRANJEROS.

Por quinto año consecutivo, la Fundación CIEDES realiza por encargo de Promálaga, dentro de las actividades del Área de Promoción de la ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, el Barómetro del Clima de Negocio de Málaga, Inversión Extranjera. A lo largo de este periodo, la publicación ha analizado y dado a conocer la inversión extranjera en la ciudad y la provincia, aportando datos muy relevantes para la toma de decisiones tanto de las empresas españolas y extranjeras como de la Administración.

En 2021, con 348 millones de euros, Málaga ha sido la primera provincia andaluza en **inversión extranjera bruta** (sin ETVE) o flujos de inversión con casi un 37% del total andaluz, lo que supone un crecimiento interanual, en referencia al ejercicio anterior de 32,47%.

Respecto a los **stocks de inversión extranjera**, es decir, el capital que permanece en el territorio, **Andalucía ha crecido un 15% su posición inversora total de capital extranjero en 2020 respecto a 2019, mientras que Málaga lo ha hecho por encima del 6,5%, representando casi el 33% del stock total de Andalucía, seguida de Sevilla (22,3%) y Córdoba (13%).**

A nivel España, los datos de 2021 indican que se ha producido un incremento claro tanto en las exportaciones del 20% como en las importaciones del 23,8%. Francia continúa siendo el principal destino de las exportaciones españolas suponiendo en 2021 un 15,94% del total (creciendo un 19,7% en relación a 2020), seguido de Alemania (con un crecimiento interanual del 10,23%), Italia (+8,39%), Portugal (+7,85%), Reino Unido (+65,94%) y EE.UU. (+4,66%). Bélgica registró el mayor incremento en exportaciones con el 98,5% respecto a 2020.

Han variado los productos más exportados, pasando de los bienes de equipo, alimentación, bebidas y tabaco a los productos químicos (13,82%), automóviles

¹ 1 Las ETVE son Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros. Se trata de sociedades residentes en España que, cumpliendo determinados requisitos, pueden acogerse a un régimen fiscal especial. Este régimen fiscal está regulado en los artículos 107 y 108 de la Ley del Impuesto de Sociedades. Su principal beneficio es la exención de las rentas procedentes de participaciones en entidades extranjeras. Es decir, exención en los dividendos y plusvalías generadas en la transmisión de dichas participaciones

(11,15%) y componentes de automoción (5,06%). **Las importaciones han disminuido en todos los sectores, en especial el del automóvil y los productos energéticos**, manteniendo Alemania como principal proveedor y siendo China el único país que incrementa su cuota de mercado.

España fue en 2021 el cuarto país del mundo que recibió más proyectos greenfield de capital extranjero (inversión extranjera en nuevas instalaciones). En cuanto a los flujos de inversión neta extranjera recibida por España (descontadas las ETVE), en 2021 fueron de 2.605 millones de euros, es decir, un -87,91% respecto al ejercicio anterior.

Andalucía ha representado en 2021 en el total nacional (sin ETVE) el 3,4% del total de los flujos de inversión extranjera bruta (sin ETVE), manteniéndose como la 4ª comunidad autónoma española, con un crecimiento interanual del 23%.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS 2022 PARA MÁLAGA

En este apartado se analizan las expectativas tanto de empresas españolas como extranjeras y diversas instituciones, acerca de cómo han evolucionado distintos aspectos de las empresas.

Las **empresas extranjeras** consideran en el **2022 se cerrará con importantes incrementos**. El 76% estiman que crecerá la facturación, un 64% apuestan por el aumento de la inversión, el 62% por el incremento de las plantillas, mientras que cifran el crecimiento de las exportaciones en un 38,10%.

Por su parte, las **empresas españolas** también abalan el crecimiento respecto al aumento de la facturación (para un 60,67% de ellos encuestados) y la plantilla (52,81%), mientras que piensan que **se mantendrán los índices de inversión** un 55,06% y de las exportaciones un 58,43%.

PREVISIONES PARA EL 2023 PARA MÁLAGA

Las previsiones para el próximo año siguen siendo igualmente positivas para los empresarios. Un 81% de las **empresas extranjeras** estiman que **continuarán el crecimiento** en facturación, un 66% apuestan por la generación de empleo y un 55% y 47% respectivamente, por el incremento en la inversión y exportaciones.

Por su parte, más de 55% de los **empresarios españoles** piensan que crecerá la facturación, mientras que el 58,43% opinan que **se mantendrán las tendencias** en las exportaciones; un 53,93% confían en el empleo generado y un 47,19% en las inversiones.

La encuesta también ha consultado a los empresarios sobre la **variación de la confianza en los activos de Málaga**. El 40,48% de los empresarios extranjeros, aumenta la confianza en los costes al tiempo de mantener las expectativas en el

atractivo que aportan las infraestructuras, calidad de vida, innovación, capital humano, tamaño mercado, financiación, mercado laboral, fiscalidad o el entorno regulatorio.

Por su parte, para un 59,55% de los empresarios españoles **crece la confianza en innovación** y para un 50,56% en los costes, mientras que **se mantienen las expectativas** en el resto de activos

La encuesta realizada a entidades e instituciones revela buenas expectativas, creciendo la confianza en el valor de la Innovación (87,23%), el capital humano (59,57%), las infraestructuras (51,06%), el tamaño del mercado (53,19%) o los costes de producción (44,68%). Se mantienen las expectativas en el atractivo que suponen calidad de vida, la financiación, el mercado laboral, fiscalidad o el entorno regulatorio.

En referencia a los **motivos que mantienen en Málaga a las empresas extranjeras**, para el 83,3% de las empresas extranjeras, la localización geográfica de Málaga y su provincia es el principal factor, seguido de los atractivos del territorio (el 66,7%) o la fácil adaptación a la ciudad de las personas que vienen de fuera, lo que ha sido valorado por el 43% de los encuestados.

El 76,4% de los empresarios españoles coinciden en destacar la localización geográfica de Málaga, como uno de los principales valores, un 71,90% apuesta por los atractivos del territorio de la provincia malagueña y valoran la importancia de las infraestructuras y las comunicaciones.

Por su parte, para el 74,5% de las Instituciones, el atractivo del territorio es uno de los principales motivos para mantener a las empresas en Málaga, seguido de las buenas comunicaciones (68%) o la localización geográfica.

Al abordar el comportamiento del **ritmo de negocio**, para el 71% de las **empresas extranjeras será alto- medio**. En este sentido, el 93% de las empresas cree que la recuperación del negocio internacional en Málaga **será mejor que en Andalucía y España**.

Resultados similares revela la encuesta a las empresas españolas. El 72% de los empresarios nacionales opinan que el crecimiento del ritmo de negocio será alto-medio. Así el 61,8% estima que el crecimiento malagueño estará por encima de Andalucía y un 40,4% opina que será mejor que en España.

Las instituciones son las que se muestran más optimistas. Más del 88% de los encuestados, estiman que el crecimiento será alto- medio. En referencia al crecimiento económico, el 91,5% estima que el crecimiento en Málaga será mayor que en Andalucía y el 51,10% que el ritmo malagueño será más positivo que en el territorio español.

TELETRABAJO

La pandemia supuso un importante incremento del **teletrabajo** que se mantiene en la actualidad. Málaga ha sido una de las ciudades en la que ha crecido esta actividad, atrayendo a nuestro territorio teletrabajadores de otros países. La encuesta revela que para un **61% de las empresas extranjeras** el teletrabajo sigue siendo una opción atractiva, **frente al 47% de los empresarios españoles**. En referencia a los atractivos que ofrece la ciudad para la instalación de teletrabajadores, para los extranjeros destaca, la calidad de vida, las conexiones a internet, las conexiones nacionales e internacionales a través del aeropuerto, el puerto o el AVE o la fácil integración de los foráneos.

Para los trabajadores españoles, el principal atractivo de Málaga son las conexiones nacionales e internacionales a través de los medios de transporte.

Por su parte, las instituciones opinan que la Calidad de vida que ofrece la ciudad, Conexiones en general y la fácil integración y acceso a alojamiento adecuado, son los principales factores que atraen el teletrabajo a la ciudad.

Al tejido empresarial ubicado en Málaga, también se le ha preguntado acerca de los **atractivos de Málaga para atraer talento**. De modo general, la **calidad de vida** es el activo más importante, superando el 85% de las respuestas en el caso de las empresas foráneas y más del 47% entre las españolas. En ambos sectores, son las **infraestructuras** el atractivo malagueño que consigue la calificación de muy importante en más del 60% de las respuestas de ambos grupos. Por último, para las compañías extranjeras, la **sostenibilidad** es un activo muy importante según el 62% de los encuestados, mientras que las empresas nacionales valoran por encima del 40% la estabilidad y seguridad jurídica.

Finalmente, a todos los encuestados se les ha pedido que propongan **algunas medidas para apoyar y/o hacer crecer la inversión extranjera en Málaga**. En este sentido, tanto las empresas como las instituciones consultadas coinciden en la necesidad de favorecer las siguientes medidas: Reducción de la burocracia; Ampliación de espacios para oficinas y nuevas empresas; Mayor promoción de la ciudad de Málaga; Mejora de la oferta de vivienda.

Así mismo, se revela fundamental establecer incentivos tanto a empresarios como a inversores. Se ha detectado consenso en la importancia de mejorar las infraestructuras y poner en valor los activos ya existentes como PTA o UMA, potenciando los aspectos tecnológicos. Igualmente, se da una importancia elevada a la necesidad de mejorar la movilidad sostenible y exportar una ciudad innovadora que invierta en I+D+i.