



Área de Turismo

EL ÁREA DE TURISMO CIERRA EL MES DE OCTUBRE CON LA ATENCIÓN A SEIS ACCIONES DE PROMOCIÓN EN DESTINO

Periodistas, creadores de contenidos, agencias y otros profesionales conocen la oferta turística de la ciudad mediante diversos *famtrips* y *presstrips*

28/10/2022.- El Área de Turismo cierra el mes de octubre con la atención a media docena de acciones de promoción en destino, entre *presstrips* y *famtrips*, que han dado a conocer a profesionales del sector la oferta turística segmentada de la ciudad de Málaga.

De esta manera, hasta hoy, 28 de octubre, ha visitado la ciudad la periodista italiana María Teresa Montaruli, de Il Sole 24 Ore, uno de los diarios económicos de referencia en Italia. La redactora acude con la colaboración de la OET de Milán y trabaja en la creación de contenidos en torno al Año Picasso 2023 y el programa de actividades previsto en la ciudad. De la misma forma, abordará las novedades en el segmento cultural y 'citybreak'.

También para la promoción del destino en el mercado italiano, en colaboración con la OET de Roma se atendió el pasado 20 de octubre a la *influencer* Alessia Cipolla, especializada en viajes en solitario para mujeres y cuyo perfil de Instagram supera los 23.000 seguidores.

Por otra parte, a través de la OET de Viena, y con la participación de Turismo Andaluz y Turismo Costa del Sol, cinco medios austriacos han conocido la ciudad de Málaga en un *presstrip* que del 25 al 27 de octubre ha servido para presentar la oferta gastronómica, el casco histórico de la ciudad y espacios museísticos de referencia como el Centre Pompidou Málaga, el CAC Málaga, la Casa Natal de Picasso y el Museo Picasso Málaga.

En otro orden de cosas, el Área de Turismo presta colaboración con otros *famtrips* promovidos por empresas y compañías, como es el caso del organizado por McArthurGlen, el pasado viernes 21 de octubre, con agencias de viaje de Oriente Medio especializado en el segmento de lujo y compras.

La Asociación de Escuelas de Español de Andalucía (AEEA), por su parte, organizó un post-tour el pasado domingo 23 de octubre, tras la celebración de la 'Semana del Español', que reúne en Madrid, a iniciativa de la Federación de Escuelas de Español en España (Fedele), a profesionales de agencias internacionales del segmento idiomático. Diez agentes y directores, tanto de Europa como de Asia y América (Polonia, Portugal, Bélgica, Dinamarca, Países



Bajos, Corea del Sur, Irán, Rusia y Canadá), conocieron el centro histórico de la ciudad, atendidos por el Área de Turismo.

Finalmente, y de la mano de Turismo Andaluz, la compañía aérea Turkish Airlines tiene previsto llevar a cabo un *famtrip* por Andalucía que recalará en Málaga el próximo sábado 29 de octubre, y que contará con directores de agencias turísticas de Arabia Saudí.