



Área de Turismo

EL ÁREA DE TURISMO CULMINA SU SEGUNDA RONDA DE MESAS DE SEGMENTOS

Representantes de empresas e instituciones relacionadas con turismo de cruceros, enogastronómico, idiomático-educativo y de golf, compras y turismo *premium* se han dado cita en estos días para avanzar en el desarrollo de dichos segmentos

21/10/2022.- El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga ha finalizado en esta semana la segunda ronda de mesas de segmentos, que arrancó el pasado 30 de septiembre con la reunión de la correspondiente a turismo de congresos e incentivos. Así, el Área ha citado a más de 100 representantes de todos los segmentos para participar en las mesas, entre representantes de empresas e instituciones vinculadas a la gestión turística, repartidos en cada una de las ocho mesas constituidas.

En concreto, en estos últimos días, el Área de Turismo ha establecido contactos con representantes de colectivos, asociaciones, empresas e instituciones del sector de turismo de cruceros, del segmento de enogastronómico y de turismo educativo e idiomático. La segunda ronda de mesas de segmentos ha finalizado con la relativa a turismo de golf, *premium* y de compras.

En la mesa del segmento de cruceros, se ha informado a los asistentes de las distintas novedades que pronto se pondrán en marcha, en las que el uso de la tecnología y el *big data* servirán para presentar a los cruceristas una oferta de experiencias ajustadas a sus motivaciones. También se han estudiado formas de presentar el destino en navieras o el análisis del flujo de cruceristas para diversificar su recorrido por la ciudad.

La mesa de turismo enogastronómico, por su parte, ha trabajado en crear sinergias y apuntar propuestas para incluir en el marco del Año Picasso, en el cincuentenario de su fallecimiento (1973-2023). Además, se ha abordado potenciar la oferta gastronómica de las barriadas y ahondar en la puesta en valor de la cocina y los productos autóctonos.

La mesa que reúne a representantes del sector educativo e idiomático valoró la buena tasa de crecimiento de alumnos internacionales, atraídos por la digitalización de la ciudad y su apuesta por el desarrollo sostenible. Asimismo, se establecieron líneas de colaboración público-privada como destino de formación.



Finalmente, la mesa sectorial de turismo *premium*, golf y de compras, valoró el crecimiento del turista procedente de Estados Unidos, que es fundamental para el desarrollo de este segmento turístico, así como de la necesidad de seguir trabajando en la consolidación de otros mercados potenciales y en la captación de marcas de calidad para la ciudad.

En la totalidad de las ocho mesas, tanto desde el Área de Turismo como de los integrantes de la misma, se ha valorado el estatus de la oferta concreta y se han seguido recogiendo las ideas que estos representantes del sector han aportado.

Las mesas de segmentos se establecieron dentro del Plan Estratégico del Turismo de Málaga 2021-2024 con el objeto de mantener un sistema de participación y colaboración continua en la gestión turística del destino.