

EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA, A TRAVÉS DE PROMÁLAGA, Y ESESA IMF IMPULSAN UN PLAN DE FORMACIÓN PARA LOS EMPRESARIOS DE LA RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS

- **60 empresarios podrán acceder de forma gratuita a los másteres** que la escuela de negocios impartirá durante el Curso Académico 2022/2023, mediante el convenio de colaboración suscrito con la Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga, PROMÁLAGA.
- El objetivo es **mejorar la capacitación y habilidades de los empresarios y emprendedores de la ciudad** a través de programas formativos de postgrado enfocados a la economía digital y tecnología aplicada a la gestión.
- Entre la oferta formativa a la que podrán aplicar los solicitantes se encuentran programas máster en **Big Data, Marketing Digital, Ciberseguridad, MBA o Dirección Financiera**, entre otros.

Málaga, 18 de octubre de 2022 – Esta mañana ha tenido lugar la presentación del convenio suscrito entre el Ayuntamiento de Málaga, a través de PROMÁLAGA, y la escuela de negocios ESESA IMF, con el que impulsarán la formación y capacitación de los empresarios que forman parte de la Red Municipal de Incubadoras. Al acto han asistido la concejala de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, y la directora de ESESA IMF, Belén Jurado.

El plan está **dirigido a los empresarios y emprendedores instalados en la red municipal de incubadoras del Ayuntamiento de Málaga** que cuenten con los requisitos de admisión específicos para cada programa. De esta forma, los solicitantes podrán cursar el máster seleccionado de forma gratuita (excluyendo los gastos de desplazamiento y estancia que se deriven de la realización del programa).

La oferta formativa a la que podrán aplicar está configurada por los siguientes programas:

- Modalidad presencial:
 - Máster Executive en Big Data y Business Analytics.
 - Máster Executive en Marketing & Digital Business.
 - Máster Executive en Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles.
 - MBA
 - Máster Executive en Asesoría Fiscal de Empresas.
 - Máster Full Time en Marketing & Digital Business.

- Máster Full Time en Ingeniería de Datos y Big Data.
- Modalidad semipresencial
 - Máster Executive en Ciberseguridad.
 - Máster Executive en Dirección Financiera.

Todos los programas máster que forman parte de esta iniciativa posibilitan la obtención de un **título propio por la Universidad Católica de Ávila** y tienen asociados diferentes cursos de especialización vinculados a la transformación digital de la empresa, así como un curso opcional de inglés. La duración de los programas es de un curso académico, dando inicio en noviembre de 2022 y finalizando en julio de 2023.

Como el resto del alumnado, los participantes podrán formar parte de la **SmartUps Competition**, iniciativa desarrollada por ESESA IMF mediante la que se premiará al mejor TFM del curso académico con un premio en metálico de 10.000 euros. Además, todos los alumnos de los másteres executive podrán acceder a **una evaluación y programa de desempeño y mejora de sus competencias profesionales y soft skills**.

Sobre IMF SMART EDUCATION:

IMF Smart Education es un grupo educativo multinacional, participado mayoritariamente por CAPZA, inversor internacional en empresas de tamaño mediano en Europa que ha realizado múltiples inversiones en el sector educativo. IMF cuenta con más de 20 años de experiencia en los que ha formado a más de 150.000 estudiantes de 109 países, estando comprometido con la formación integral de jóvenes y profesionales maximizando su empleabilidad y desarrollo de carrera en permanente vinculación con la empresa y la sociedad en general. IMF es la Smart Education destinada a las personas que lideran el cambio mediante un impacto real en todos los niveles de la sociedad anclada en los valores de innovación, accesibilidad y flexibilidad. La institución ha apostado desde sus orígenes por una educación de calidad, creando itinerarios formativos adaptados a las necesidades del estudiante gracias a un amplio catálogo de más de 170 titulaciones entre los que se encuentran grados, másteres oficiales y profesionales, ciclos formativos de grado superior y más de 900 cursos impartidos por un claustro de doctores y profesionales en activo con amplia experiencia en cada uno de sus sectores. En la actualidad, dispone de sedes en Latinoamérica, Europa y tiene acuerdos de colaboración con Universidades Internacionales de prestigio.

ESESA IMF es la sede de formación presencial del grupo en Andalucía, con más de 30 años de trayectoria en la formación de profesionales y directivos que forman parte del tejido productivo y empresarial de la región. Su principal objetivo es ofrecer una formación altamente cualificada para generar un ecosistema eficiente, impulsado por personas capaces de adaptarse a los cambios sociales, económicos y tecnológicos. Este año, ESESA IMF bajo el claim "Humaniza lo Digital" ha renovado su portfolio adecuando la oferta formativa al impulso que está teniendo la ciudad con programas master vinculados a las áreas profesionales más demandadas y con mayor empleabilidad con el Big Data, el Digital Business o el Marketing Digital, entre otros.



Para más información

Laura Domínguez

ldominguez@imf.com

952071451