

#LaDavisMásSostenible

# Ecovidrio y Kosmos presentan el plan de sostenibilidad para la Davis Cup by Rakuten Final 8 de Málaga

- El plan Make it Green de Ecovidrio contempla 8 objetivos clave para convertir a la competición por equipos de tenis por excelencia en un torneo sostenible
- El evento deportivo da un paso más en sostenibilidad y por primera vez medirá la huella de carbono generada durante el torneo que se disputará del 22 al 27 de noviembre en Málaga
- Miles de aficionados al tenis verán recompensado su compromiso con el reciclaje de vidrio gracias al intercambio de envases de vidrio por entradas que les darán acceso a asistir a una de las competiciones tenísticas más importantes del mundo
- Antes del torneo y gracias al compromiso de los malagueños con el reciclaje de envases de vidrio se instalará una pista de tenis elaborada con vidrio reciclado en los contenedores verdes de la ciudad
- El acto ha contado con la participación de David Ferrer, director de las Davis Cup by Rakuten Finals; Gema del Corral, delegada de Turismo, Cultura y Deportes de la Junta de Andalucía; Teresa Porras, concejala de Servicios Operativos y Limasam del Ayuntamiento de Málaga; Noelia Losada, concejala de Deportes del Ayuntamiento de Málaga y Borja Martiarena, director de marketing de Ecovidrio

**Málaga, 14 de octubre de 2022** – La próxima edición de la **Davis Cup by Rakuten Final 8** que se disputará en Málaga entre los días 22 y 27 de noviembre integrará la vertiente de la sostenibilidad. **Ecovidrio**, entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de residuos de envases de vidrio en España, a través del plan **Make it Green** ha impulsado el diseño y desarrollo de estrategias de sostenibilidad para, junto a **Kosmos**, impulsar un paso más allá la sostenibilidad del torneo. El plan de acción se ha desarrollado gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía, el ayuntamiento de Málaga y Limasam y pone el foco en **8 objetivos clave** que se traducen en **medidas de sostenibilidad** adaptadas para la ocasión. Para esto, se ha diseñado el Plan de

Acción en Sostenibilidad que no solo está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sino también con los principios de la iniciativa 'Sports for Climate Action' de Naciones Unidas, de la cual la Davis Cup by Rakuten es miembro.

### Objetivos del plan:

- 1- La sensibilización, clave para el consumo responsable: uso razonable y eficiente de los productos, materiales y materias primas en la limpieza de las instalaciones, y en el catering para staff y proveedores.
- 2- Desmaterialización de la comunicación: uso responsable de los recursos en la comunicación y marketing del propio evento reduciendo el consumo del material en los tickets, las revistas y el merchandising.
- 3- Acción contra el cambio climático: reducir y mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero a través de una movilidad sostenible. Promoción del cálculo, reducción y compensación en la cadena de suministro.
- 4- Foco en la prevención y gestión de los residuos: recogida selectiva y concienciación de los asistentes.
- 5- Lucha contra el desperdicio de alimentos: cálculo ajustado de las compras y prevención de las mermas y restos de alimentos.
- 6- Fomento de la diversidad y la igualdad de oportunidades: creación y puesta en marcha de un decálogo de lenguaje inclusivo y no sexista en comunicaciones internas y externas.
- 7- Triple R en el catering, minimización del uso de plásticos y garantía de selección de materiales 100% reciclables.
- 8- Movilidad sostenible: fomento de la movilidad sostenible a partir del uso de transporte colectivo y particular de motor híbrido.

Ocho objetivos que se materializan en **medidas** que constituyen la hoja de ruta de la competición en el ámbito de la sostenibilidad. Algunas de esas medidas son:

- Compromiso Net Zero: Realizamos la adhesión como miembros de la iniciativa Sports for Climate Action con el objetivo de alcanzar a nivel de organización el ser cero emisiones para 2040.
- Desarrollo de charlas y actividades en colegios que fomenten el tenis y estilos de vida sostenibles y saludables poniendo un mayor enfoque en la alimentación y vida activa.
- Lucha contra el desperdicio de alimentos: el torneo cuenta con un protocolo interno para la prevención del desperdicio alimentario y así calcular y gestionar adecuadamente la compra de los productos, ajustando las cantidades de alimentos en base a las necesidades reales.
- Impulso del desarrollo y economía local mediante la contratación de personal y proveedores locales en Málaga y Valencia.

- Promoción de energía renovable: con la instalación de placas solares en las Davis Cup By Rakuten Finals, potenciando el uso de una energía limpia y contribuyendo a la lucha contra el cambio climático.
- Movilidad sostenible: el torneo contará con una flota de vehículos de bajas emisiones (híbridos) y se fomentará el uso de transporte público
- Gestión adecuada de los residuos generados en el transcurso de la competición.
- Reducir el uso de papel para la impresión de tickets de restauración y entradas a la sede.
- Catering de kilómetro cero. Uso de cubertería y vajilla reutilizable en el catering.
- Puesta en marcha del Virtual Media Centre para atender a los periodistas acreditados en el evento lo que conlleva una reducción drástica en el número de impresiones y para facilitar el seguimiento del evento a los periodistas de países no europeos.
- Packagings ecológicos en nuestro merchandising oficial y uso de papel reciclado para la elaboración de materiales imprescindibles como la revista oficial del evento.
- Uso de materiales reciclados y/o biodegradables en la producción de productos de merchandising.
- Distribución de un decálogo de lenguaje inclusivo y no sexista para empleados y colaboradores de la sede.

## LAS DAVIS CUP BY RAKUTEN FINALS 2022 AVANZAN EN SOSTENIBILIDAD Y MEDIRÁN POR PRIMERA VEZ SU HUELLA DE CARBONO.

Conscientes de que la sostenibilidad es una carrera de fondo, Kosmos y Ecovidrio, reiteran el compromiso de impulsar la sostenibilidad en las Davis Cup by Rakuten Finals. Con el fin de contribuir a reducir los impactos negativos y maximizar los positivos relativos al ámbito medioambiental, económico y social del evento. Como principal novedad en la acción contra el cambio climático y mitigación del impacto del torneo se calculará por primera vez la huella de Carbono de las Davis Cup By Rakuten Finals 2022 garantizando la mejora continua, previniendo y reduciendo las emisiones causadas, y potenciando el compromiso en la lucha contra el cambio climático.

## UNA PISTA DE TENIS DE VIDRIO RECICLADO PARA CRISTALIZAR EL COMPROMISO DE LA CIUDAD DE MÁLAGA CON EL RECICLAJE

Dentro de las acciones para apoyar la sostenibilidad del torneo, **Ecovidrio** ha colaborado con el **Ayuntamiento de Málaga** para la construcción de una pista de tenis con el vidrio reciclado por los malagueños en los contenedores verdes de la ciudad. La pista que estará abierta al público desde mediados de noviembre en la calle Actriz La Tirana cristaliza el compromiso de los malagueños con el reciclaje de envases de vidrio.

La nueva cancha cuenta con un diseño e imagen realizado por la Davis Cup en el marco del acuerdo por el cual Ecovidrio se convirtió en colaborador oficial de sostenibilidad.

## MILES DE ENTRADAS PARA FOMENTAR EL RECICLAJE ENTRE LOS CIUDADANOS

En el plano práctico, **Ecovidrio** abanderará acciones como la promoción del reciclaje de vidrio entre la ciudadanía malagueña. Todos los ciudadanos que acudan los días correspondientes a uno de los cuatro puntos habilitados en Málaga capital con tres envases de vidrio conseguirán a cambio una de las **miles de entradas simples** para partidos de cuartos de final en Málaga. Los puntos de reciclaje estarán ubicados en:

- Distrito Cruz del Humilladero - Plaza de San Vicente
- Distrito Carretera de Cádiz - Echevarría de Huelín
- Distrito Centro - Plaza de La Marina
- Distrito Este - Echevarría del Palo ( El Palo )

Los días y horarios disponibles para el intercambio son los siguientes:

- Viernes 4, sábado 5 y domingo 6 de nov (simultáneamente en los cuatro puntos)
- En horario de 15:00h a 21:00h

El plan Make it Green de Ecovidrio y las medidas de sostenibilidad **ha sido presentado hoy en un acto en Málaga** que ha contado con la presencia de Gema del Corral, delegada de Turismo, Cultura y Deportes de la Junta de Andalucía; David Ferrer, director del torneo; Teresa Porras, concejala de Servicios Operativos y Limasam del Ayuntamiento de Málaga; Noelia Losada, concejala de Deportes del ayuntamiento de Málaga y Borja Martiarena, director de Marketing de Ecovidrio.

## MAKE IT GREEN BY ECOVIDRIO, CONSULTORÍA DE SOSTENIBILIDAD PARA GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS

El equipo humano de Ecovidrio, junto al apoyo técnico de la consultora de sostenibilidad Anthesis Lavola han desarrollado el plan Make it Green by Ecovidrio para impulsar el diseño y desarrollo de estrategias de sostenibilidad en eventos deportivos. La finalidad, además de promover y defender actitudes sostenibles entre los aficionados a estos eventos, es llamar a la acción a organizadores, patrocinadores, proveedores, asistentes y deportistas a favor de la protección del medioambiente y la consciencia de nuestras acciones con nuestro entorno.

De esta manera a la vez que se incorporaran los criterios de sostenibilidad a grandes eventos deportivos, se contribuye a la generación de impacto positivo y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, prioritariamente los siguientes:

- ODS 10 Reducción de las desigualdades.
- ODS 12 Producción y consumo responsables.
- ODS 13 Acción por el clima.
- ODS 17 Alianzas para lograr los Objetivos.

### Sobre Ecovidrio

Ecovidrio es la entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de residuos de envases de vidrio en España. En 1997, tras la aprobación de la Ley de Envases y Residuos de Envases en 1997 y el arranque de sus operaciones en 1998, se convirtió en la entidad gestora de un modelo de reciclado que garantiza un servicio completo y al que tienen acceso todos los ciudadanos. En términos de financiación, 8.000 compañías envasadoras hacen posible, con su aportación a través del punto verde, el sistema de reciclado.

La labor de Ecovidrio destaca por garantizar el reciclado de alta calidad a través del contenedor, potenciar las infraestructuras de contenerización y recogida, invertir en planes y recursos destinados a incrementar el reciclaje de envases de vidrio en la hostelería, movilizar a los ciudadanos a través de campañas de sensibilización y promover la prevención y el ecodiseño de los envases.

En las últimas dos décadas el sistema de Ecovidrio ha permitido el crecimiento exponencial de la tasa de reciclado pasando de un 31,3% en el año 2000 al 76,8% en 2018, según los últimos datos oficiales del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITERD).

El reciclaje de envases de vidrio es un elemento fundamental para contribuir al desarrollo sostenible, fomentar la transición hacia la economía circular y luchar contra el cambio climático. Además, el reciclaje de envases de vidrio es una actividad que apoya el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, concretamente, redundando sobre los objetivos (11) Ciudades y comunidades sostenibles, (12) Producción y consumo responsables y (13) Acción por el clima.

### Sobre Kosmos Tennis

Kosmos Tennis es una subsidiaria de Kosmos centrada en el desarrollo e implementación de eventos globales de tenis. Kosmos Tennis alcanzó un acuerdo histórico con la Federación Internacional de Tenis para la organización e implementación de un nuevo formato de Davis Cup en el Grupo Mundial, así como la puesta en marcha de competiciones innovadoras a lo largo de los 25 años que forman parte del acuerdo.

#### Gabinete de comunicación:

Paula Borja / [pborja@amtcom.es](mailto:pborja@amtcom.es)

675 30 80 26

Antonio Tuachi / [atuachi@amtcom.es](mailto:atuachi@amtcom.es)

609 50 16 66

#### Ecovidrio

Julio Tinaquero / [julio.tinaquero@ecovidrio.es](mailto:julio.tinaquero@ecovidrio.es)

T. 915 646 798 / 689 757 462

[www.ecovidrio.es](http://www.ecovidrio.es) - [www.recicla vidrio.com](http://www.recicla vidrio.com)