



Distrito Málaga Este y Área de Comercio

ECHEVERRÍA DEL PALO CELEBRA SU II PASARELA 'FASHION DAY' CON LA PARTICIPACIÓN DE 21 COMERCIOS

El 21 de octubre cerca de 100 modelos desfilarán en este evento que se afianza dentro de las acciones del Distrito Este para dinamizar el comercio local

13/10/2022.- El concejal del Distrito Málaga Este, Carlos Conde, y la presidenta de la Asociación de Comercios de Echeverría del Palo, Patricia Vergara, han presentado esta mañana la segunda edición de la Pasarela Echeverría del Palo 'Fashion Day' que se celebrará el próximo 21 de octubre en la Avenida Pío Baroja. En esta iniciativa, en la que participan 21 comercios asociados de la zona entre tiendas de moda, ópticas, peluquerías, centros estéticos, librerías y complementos, desfilarán cerca de 100 personas entre vecinos y vecinas del distrito Este y modelos profesionales.

Como invitado de honor se contará con la presencia del creador de la firma MAOG y ganador de la 'Málaga Fashion Week' 2022 y de MálagaCrea 2022, Miguel Ángel Ocón, que cerrará el desfile. Asimismo, entre los modelos desfilarán Claudia Cervera, actual reina de la Feria de Málaga y Miss Feria del Palo 2022, y Adrián Beltrán, Míster de la Feria del Palo 2022. Todo ello presentado por Macarena Albarracín, cantante y presentadora de PTV Málaga.

Este evento está organizado por la Junta Municipal del Distrito Málaga Este y la Asociación de Comercios de Echeverría del Palo, subvencionado por el Área de Comercio y con el apoyo de distintas entidades.

El concejal ha señalado que el objetivo de este evento es el fomento del comercio de la zona, con el fin de contribuir a incentivar y reactivar el consumo, acercar la oferta comercial y gastronómica de las tiendas y establecimientos hosteleros a ciudadanos y visitantes, y promocionar la zona de Echeverría de El Palo como pulmón empresarial del distrito. Igualmente, Conde ha destacado el buen hacer de la Asociación de Comerciantes en diferentes actividades como la feria de día de Echeverría del Palo.

II PASARELA ECHEVERRÍA DEL PALO FASHION DAY

La Pasarela Echeverría del Palo 'Fashion Day' nació como experiencia piloto con la vocación de convertirse en la cita con la moda en la zona Este de la capital y, de este modo, se consolida con esta segunda edición.

Los desfiles transformarán durante esa jornada, a partir de las 18.30 horas, la avenida Pío Baroja de El Palo en un Fashion Show único y original,



ligando el nombre de El Palo y el Distrito Este de Málaga a la moda local. Entre los casi 100 modelos, además de la Miss y Mister de la Feria del Palo, participarán hombres y mujeres de todas las edades, en su mayoría no profesionales, y que estarán vestidos por las tiendas de la zona. Este año, como novedad, se contará con una pantalla gigante.

Los establecimientos participantes son: Charanga, La Promenade, Lola Carmona, Malala, Millennium, My Sister, Tomé, Why Not, Asun Estilista, Laura Mateos Beauty, Peluquería Lola Ortigosa, Lydia Cabello Peluquería y Estética, María Galán Centro de Imagen, Mochi Centro de Imagen, The Red Beauty Club, Vásika Peluqueros, Guillermo Ramos Óptico, Joyerías Vergara, Librería Arje, Mi Fiesta de Papel y Óptica Miramar.

En la primera edición de la pasarela acudieron a la cita más de 1.500 asistentes. Para este año, se espera duplicar esa cifra tras el gran éxito del año pasado.

Para más información, se puede consultar lo relacionado con el evento en el Facebook e Instagram de la Asociación de Comercios de Echeverría del Palo @echeverriadelpalo y con el hashtag #pasarelaecheverria.