



Área de Turismo

EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA INICIA EN SINGAPUR LAS PRESENTACIONES DEL AÑO PICASSO 2023

La ciudad da a conocer los proyectos de la efeméride ante 60 operadores turísticos internacionales

Las presentaciones se sucederán en lo que resta de año y durante 2023 por Europa, Asia y América

11/10/2022.- El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga ha presentado ante 60 operadores turísticos internacionales y periodistas asiáticos especializados en turismo el Año Picasso 2023, en la conmemoración del cincuentenario del fallecimiento del genial pintor malagueño.

El acto ha tenido lugar en el marco de un evento de lanzamiento celebrado en el Cosentino City Singapore y ha contado con la presencia del concejal de Turismo, Jacobo Florido, quien ha invitado a los profesionales y turoperadores a visitar la cuna de Pablo Ruiz Picasso en el año 2023: “Málaga está impregnada de Picasso. Y Picasso forma parte indispensable de la inspiración para la ciudad turística moderna, sostenible y de futuro en la que se está convirtiendo Málaga”.

Además, el concejal ha desgranado los proyectos e iniciativas que entidades, museos e instituciones se encuentran organizando para la efeméride, y ha contado con la proyección de documentos audiovisuales de los directores del Museo Casa Natal de Picasso, José María Luna, y del Museo Picasso Málaga, José Lebrero, en donde invitan a visitar la ciudad en este año especial.

El acto, al que ha asistido la nueva embajadora española en Singapur, Mercedes Alonso Frayle, ha contado con la colaboración de Turismo Andaluz.

La de Singapur supone la primera de una serie de presentaciones que se sucederán hasta final de año y durante 2023 por ciudades de Asia, Europa y América