



Área de Servicios Operativos / Limasam

LIMPIEZA DE MÁLAGA (LIMASAM) MEJORA LA HERRAMIENTA DE INCIDENCIAS DE SU PÁGINA WEB PARA FACILITAR LA COMUNICACIÓN CON LA CIUDADANÍA

El nuevo apartado de la web <https://limpiezademalaga.es/> ‘¿Qué necesitas?’ es más intuitivo y en sólo 4 sencillos pasos se trasladará la incidencia para darle respuesta lo más rápido posible

El objetivo de la empresa municipal es conseguir que la ciudadanía siga colaborando en el mantenimiento de la limpieza de la ciudad

11/10/2022.- El Ayuntamiento de Málaga, a través de la empresa municipal de limpieza (Limasam) ha mejorado la herramienta de incidencias de su página web para facilitar la comunicación con la ciudadanía. Estas novedades han sido presentadas esta mañana por la concejala de Servicios Operativos y responsable de Limasam, Teresa Porras. El objetivo de esta acción es conseguir que la ciudadanía siga colaborando en el mantenimiento de la limpieza de la ciudad. Para ello, la empresa municipal ha cambiado el formulario de incidencias para que el usuario pueda interaccionar de una manera intuitiva y que, en tan sólo 4 sencillos pasos, se traslade su incidencia, sea cual sea. ‘¿Qué necesitas?’ está destinada a que el ciudadano contacte con la empresa para solicitar, si es necesario, servicios como baldeo de calle, nuevos contenedores, recogida de muebles, desbroce, entre otros.

La concejala Teresa Porras ha asegurado que “nuestra prioridad sigue siendo que los malagueños puedan informarse del gran trabajo que hace todo el equipo de limpieza, pero también intentando que estos vecinos y vecinas se impliquen en el proceso, que participen y que entre todos podamos hacer de esta una ciudad más limpia. Es por eso que con esta nueva herramienta hemos conseguido que nuestra web sea más dinámica, más atractiva y más intuitiva para que la ciudadanía encuentre respuesta a todas sus preguntas sobre el mantenimiento de la limpieza en la ciudad”.

En la web, también siguen presentes otras herramientas de gran utilidad para los usuarios como, ‘¿Dónde lo tiro?’, con información sobre cómo reciclar, ‘Noticias’, para descubrir más sobre sostenibilidad y actualidad o ‘Servicios’. Además del chatbot ‘Limasín’, un asistente virtual programado para responder dudas. Y el buscador del contenedor más cercano, que con solo introducir el código postal se muestran todas las opciones cercanas. Todos ellos espacios en los que se pueden resolver las dudas, aprender a mantener la ciudad más



limpia e informarse de todas las labores que realiza la empresa municipal de limpieza.

Actualmente la Empresa Municipal de Limpieza de Málaga cuenta con 5 canales de comunicación a través de los cuales el ciudadano puede contactar: Facebook, Instagram, Twitter, el teléfono gratuito 900 900 000 y la página web. Más información en: <https://limpiezademalaga.es/>