

Área de Cultura

LA XIII NOCHE EN BLANCO AFIANZA LAS ACCIONES ARTÍSTICAS DE CALLE QUE, POR PRIMERA VEZ, SUPERAN EN NÚMERO DE VISITAS AL DE OTRAS CATEGORÍAS

Las cifras indican que se han alcanzado en total las 165.970 visitas, en una edición muy esperada por el público

11/10/2022.- La décimo tercera edición de la Noche en Blanco afianza las acciones artísticas de calle respaldadas por el público asistente. La cifra de visitas de esta categoría ha rozado las 70.000 de un total estimado en 165.790 visitas. El Área de Cultura, organizadora y coordinadora de esta propuesta, ha dado a conocer estas cifras según los datos aportados por las fichas de estadísticas recogidas cada una de las entidades participantes.

A pesar del cambio de fecha en su calendario habitual y de que el número de actividades ha sido casi la mitad que en 2019 y que ha tenido una hora menos de duración, se ha constatado una enorme aceptación por este evento, como demuestran los resultados y el ambiente que se vivía en la calle.

La Noche en Blanco 2022, celebrada el sábado 8 de octubre, y que ha sido la primera tras la pandemia, ha visto modificado su horario ligeramente, siendo de 19.00 a 00.00 horas. En esta edición ha tenido el patrocinio de la Fundación Bancaria Unicaja, Babel y San Miguel. Una vez más, han participado y se han implicado instituciones públicas y privadas, asociaciones, colectivos y establecimientos comerciales. Todo ello ha sido definitivo para el éxito de esta nueva edición.

En el análisis realizado por el equipo organizador del Área de Cultura “triumfan las propuestas culturales de calidad especialmente en la calle como programadas específicamente para este acontecimiento cultural ya tan consolidado en nuestra ciudad”. La Plaza de La Marina se consolida como un enclave especial para la Noche en Blanco. En esta décimo tercera edición, se ha ofrecido el espectáculo *Elements*, dedicado a los cuatro elementos de la Naturaleza: Fuego, Tierra, Agua y Aire. Las compañías que han intervenido en esta producción han sido Teatrapo Producciones y Global Eventus Culture. Este espectáculo ha sido diseñado y creado exprofeso para esta Noche en Blanco. Los cuatro elementos permanecerán anclados en la memoria de los visitantes: Fuego: ‘Málaga es Fuego: es calor, es luz’. Tierra: ‘Málaga es Tierra: es vida’. Agua: ‘Málaga es Agua: es genio, es emoción’. Aire: ‘Málaga es Aire: es creativa, es Cultura’. El Fuego fue representado por un dragón; la Tierra, por un árbol viviente; el Agua, por un espectáculo de danza en el agua; y el Aire, por bailarinas en suspensión.



Por otra parte, los alumnos de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura, repiten este año con la intervención artística aérea en calle Larios, denominada *La Historia como quinto elemento*, resultado del concurso convocado por la propia Escuela, en el que el proyecto ganador tiene una oportunidad inigualable para mostrar su obra, producida por el Área de Cultura. A partir de los patrones que generan los elementos similares a rutas y caminos, se relaciona con la calle Larios y su contexto histórico realizando bóvedas donde estaban situadas las antiguas calles. Para ello, se rescata un icono característico de la tradición como son los lazos de los verdiales que representan los Cuatro Elementos, generando sombras movidas por la ventilación que caracteriza esta calle y dejando esa fluidez de las antiguas calles. Es una idea de los alumnos: María Ángeles Merino Gómez, Javier Salinas Laraño, Alejandro Ortiz Ayala y Omar Laamri Dur. El éxito de esta acción quedó patente desde su instalación, en donde los viandantes immortalizaban el momento con vídeos y fotografías.

ACCIONES ARTÍSTICAS EN LA CALLE Y ARTE, MUSEOS Y EXPOSICIONES, LAS MÁS VISITADAS

Las propuestas ofrecidas en La Noche en Blanco han vuelto a dividirse un año más en categorías. Hay que destacar que la categoría con más visitas, aunque no más actividades (8), ha sido la de Acciones Artísticas en la Calle que ha contabilizado un total de 68.715. Lo que demuestra que estas acciones programadas específicamente para La Noche en Blanco resultan especialmente atractivas para la ciudadanía. La siguiente categoría con más visitas y 34 propuestas ha sido la denominada Arte, Museos y Exposiciones que han recibido 37.058 visitas. En tercer lugar se ha situado la categoría de Música y Danza que es la que ha contado con una mayor oferta: 39 actividades. Las visitas registradas han sido de 25.091. Por el punto de información han pasado 18.000 personas.

Por su parte, las Visitas extraordinarias han representado 11.907 visitas. La Nochecita en Blanco, destinada a los más pequeños, ha recibido 3.898 visitas en sus 8 propuestas. Las 7 actividades dedicadas a las artes escénicas recibieron 785 visitas. La nueva categoría de Artes Audiovisuales ha tenido 4 actividades y 525 visitas.

Hay que destacar que, el Ayuntamiento ha contado para el desarrollo de las actividades diseñadas específicamente para La Noche en Blanco, con artistas, creativos y empresas de producción de las que un elevado porcentaje son de Málaga.

RESUMEN REDES SOCIALES Y APLICACIÓN



La aplicación de la Noche en Blanco “Noctiluca”, que este año ha funcionado por cuarta vez, gracias a Babel, ha contado con 2.415 descargas en los dispositivos móviles, de las cuales 1.471 han sido en Android y 944 en iOS.

La mayoría de las descargas han sido el mismo sábado 8, día en el que se han producido 802 descargas en Android y 491 en iOS.

Visto en retrospectiva se han superado las descargas de 2018, donde se realizaron un total de 1.514 descargas (1.060 Android, 454 iOS)

El perfil de Facebook de La Noche en Blanco (@nocheenblancoMLG) ha alcanzado los 19.400 seguidores. Las impresiones registradas son 48.501 y las publicaciones han tenido un alcance de 45.048 cuentas, con una interacción de 2.575 entre comentarios, reacciones y contenido compartido.

En lo que ha Instagram se refiere (@nocheenblancoMLG), las impresiones rozan las 172.000 (concretamente, 171.975), con un total de 10.292 cuentas alcanzadas y más de 2.100 interacciones con el contenido. El sábado 8 de octubre se compartieron casi 130 *stories*, tanto propios como de organizadores, participantes y patrocinadores.

Además, se llevó a cabo un sorteo de merchandising en el que participaron 166 personas.

En cuanto a Twitter (@NochenblancoMLG), las impresiones son 63.800 con una tasa de interacción del 2,7% entre retuits, comentarios, reacciones y clics en enlaces a la web, (más de 460 *me gusta* y 112 clics en enlace). El día de la celebración de La Noche en Blanco se compartieron 24 tuits y 44 RT's.

3

Por lo que se refiere a las redes del Área de Cultura, durante el fin de semana en el que se celebró la XIII edición de La Noche en Blanco 2022 (del 7 al 9 de octubre) se generaron en las redes del Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga las siguientes acciones: En Facebook: 8 publicaciones, con las que se invitaba a participar a toda la ciudadanía. En líneas generales, la interacción se ha incrementado en más del 100%, con un alcance superior a 18.700 usuarios.

En Twitter: Durante el fin de semana de LNEB2022 se han generado 21 tuits, con un alcance con más de 15.500 impresiones, triplicando la media de impresiones diarias. Se subieron 5 vídeos que obtuvieron más de 2.200 reproducciones de manera orgánica y más de 200 usuarios interaccionaron con el contenido durante la noche.

En Instagram, durante el fin de semana de LNEB2022 se han publicado 8 *posts* con imágenes, cinco de los cuales eran álbumes. Además, se generaron 43 historias de 24 horas de duración, 15 con vídeos de los diferentes eventos en directo. Las impresiones en esta red social en su estado clásico, han sido superior a 25.300 visualizaciones y se han alcanzado más de 3.400 usuarios únicos.