

NOTA DE PRENSA | 07/10/2022

GILLES LIPOVETSKY LLEGA AL CENTRE POMPIDOU MÁLAGA PARA HABLAR DE *EL CAPITALISMO ARTISTA*

El filósofo y sociólogo francés es reconocido por sus estudios sobre la posmodernidad y la sociedad actual, el hiperindividualismo o la tendencia hiperconsumista

El filósofo Gilles Lipovetsky llega el próximo lunes 10 de octubre al Centre Pompidou Málaga para dar una conferencia en torno a lo que ha llamado *El capitalismo artista*. Será a partir de las 18.00 horas en el auditorio de este espacio expositivo y la entrada es gratuita previa recogida en recepción desde las 17.00 horas.

El francés, ampliamente reconocido por sus estudios sobre la posmodernidad y la sociedad actual, el hiperindividualismo o la tendencia hiperconsumista, indica que “el capitalismo artista es el que ha generalizado la lógica de la moda (obsolescencia acelerada, seducción, diferenciación) en el mundo de los objetos, del espectáculo y de la comunicación”.

Para el autor de *La era del vacío* ha nacido un nuevo capitalismo, el capitalismo artístico, “*marcado* por la inflación estética, la incorporación de las lógicas del estilo, la emoción y la seducción en todos los sectores del universo consumista. Estamos en un momento de estetización generalizada de la vida cotidiana y del peso creciente de los mercados de sensibilidad”, subraya.

Considerado uno de los intelectuales franceses más importantes de finales del siglo XX, Lipovetsky señala que “el proceso de estetización generalizada” ha conquistado a los propios consumidores, que muestran “un creciente apetito por la belleza”. Testimonio de ello son la expansión del turismo cultural, el gusto por la moda, la música sin parar, el gusto por los jardines, la decoración de interiores y las multitudes que acuden a los museos. “El capitalismo artista ha proletarizado al consumidor menos de lo que lo ha estetizado”, afirma.

Gilles Lipovetsky es el autor de celebrados ensayos como *El imperio de lo efímero*, *El crepúsculo del deber*, *Metamorfosis de la cultura liberal*, *La felicidad paradójica*, *La sociedad de la decepción*, *De la ligereza* o *La estetización del mundo*, entre otros muchos títulos.

—

Carmen Bandera | Gap&co | Mv. 616 726 055

Comunicación. Agencia pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales