



Área de Comercio

## ABIERTO EL PLAZO PARA OPTAR A LA GESTIÓN TEMPORAL DE PUESTOS VACANTES EN VARIOS MERCADOS MUNICIPALES

Los puestos de Carranque, Ciudad Jardín, El Palo, La Palma y Salamanca que se han quedado sin actividad podrán ocuparse temporalmente en tanto se lleva a cabo el procedimiento de licitación para su adjudicación definitiva

05/10/2022.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Comercio, ha puesto en marcha un procedimiento para facilitar la gestión temporal de los puestos vacantes en 5 mercados municipales de la ciudad, en tanto se tramita la licitación que permitirá la adjudicación definitiva de los mismos. Se trata de que la ocupación de estos espacios comerciales sea la máxima posible en todo momento y los puestos estén vacantes el menor tiempo posible.

En total, se trata de 32 puestos en los mercados de Carranque (9), Ciudad Jardín (5), El Palo (6), La Palma (11) y Salamanca (1) a cuya gestión puede optar cualquier persona, excepto aquellos titulares a los que, habiendo sido adjudicatarios de puestos o locales en mercados municipales, se les hubiera retirado la concesión por expediente sancionador o extinción.

El procedimiento para optar a esta ocupación, basado en la Ordenanza Reguladora de los Mercados Minoristas del Ayuntamiento de Málaga, requiere de la presentación de la solicitud normalizada así como otra documentación y se explica en detalle en la página web municipal: <https://sede.malaga.eu/es/tramitacion/comercio-y-consumo/detalle-del-tramite/index.html?id=8317&tipoVO=5#!tab1>

### APUESTA POR LOS MERCADOS MUNICIPALES

El Ayuntamiento trabaja en la mejora continua tanto de la infraestructura como de los servicios que presta la red municipal de mercados. Muestra de ello es la reciente rehabilitación del Mercado de Salamanca; las obras de reforma interior y fachadas del Mercado de Bailén, por importe de más de 2 millones de euros, cuya licitación se produjo el pasado mes de julio; la memoria para la construcción y gestión del futuro mercado municipal de Teatinos; o mejoras en eficiencia energética. Igualmente se ha venido trabajando en una campaña de concienciación mediante el reparto de bolsas biodegradables en los mercados para ir eliminando el plástico de estos espacios comerciales y se van a llevar a cabo una serie de acciones dentro del proyecto Málaga Vende 2.1 financiado con fondos europeos Next Generation, para la modernización de los mercados.