



AECOC Y EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA COLABORARÁN EN LA MEJORA DE LA DISTRIBUCIÓN URBANA DE MERCANCÍAS DE LA CIUDAD

- **El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el director general de AECOC, José María Bonmatí, han firmado el protocolo de colaboración para el impulso de nuevos modelos de distribución urbana de mercancías en la ciudad**
- **El proyecto tiene como objetivo que Málaga avance en su estrategia como Smart City con un modelo que haga compatible la movilidad sostenible y el dinamismo económico**
- **El Comité Smart Distribution y el Grupo de Trabajo de Transporte y Delivery de AECOC incluye a los responsables de distribución urbana de empresas líderes del gran consumo y a las compañías referentes de paquetería**

Málaga, 20 de septiembre.- AECOC y el Ayuntamiento de Málaga han firmado esta mañana el protocolo de actuación por el que la asociación empresarial y el Consistorio colaborarán para el impulso de nuevos modelos de distribución urbana de mercancías en la ciudad. En la firma del acuerdo han participado el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el director general de AECOC, José María Bonmatí.

Con este proyecto, AECOC y el Área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga se comprometen a analizar y compartir herramientas e información para el desarrollo de nuevos modelos de distribución urbana de mercancías más eficientes y sostenibles, así como a colaborar en su implantación.

En la fase inicial, AECOC trabajará junto a su Comité Smart Distribution y el Grupo de Trabajo de Transporte y Delivery -que cuenta con compañías referentes en e-commerce y paquetería para diseñar, junto al Ayuntamiento de Málaga, las líneas maestras y el calendario de actuaciones del proyecto.

El modelo de distribución urbana de mercancías de AECOC incluye estrategias como la flexibilización de los horarios de acceso y descarga de mercancías; el despliegue de redes de taquillas de uso compartido en zonas de alto tránsito; la digitalización de las zonas de carga y descarga; la aplicación de carriles multiuso; el análisis de tráfico en tiempo real a través de *big data* o la introducción de infraestructuras urbanas de distribución para acceder con vehículos alternativos o eléctricos a zonas de difícil acceso, como centros históricos, y a zonas de concentración de demanda de comercio electrónico

La asociación empresarial y el Consistorio analizarán la conveniencia de cada una de estas estrategias para su posible aplicación en el municipio, y organizarán sesiones de formación y programas conjuntos de investigación.

Este protocolo de actuación no conlleva contraprestación económica para ninguna de las dos partes firmantes.

AECOC

Sobre AECOC

AECOC es la Asociación de Empresas de Gran Consumo, una de las mayores organizaciones empresariales del país y la única en la que la industria y la distribución del gran consumo trabajan conjuntamente para desarrollar buenas prácticas y estándares tecnológicos que ayuden a las empresas a ser más eficientes y competitivas, aportando valor al consumidor. Engloba tanto a las mayores compañías como a las pequeñas y medianas empresas y representa sectores tan diversos como el de la alimentación y bebidas, textil, electro, ferretería y bricolaje, salud y hostelería, entre otros. Cuenta con más de 32.000 empresas asociadas cuya facturación conjunta supone cerca del 25% del PIB nacional.

Más información:

Víctor Solvas/Nuria de Pedraza

@ prensa@aecoc.es / vsolvas@aecoc.es / npedraza@aecoc.es

Tlf. 93 252 39 00 / 626 006 046