



Área de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

EL PROGRAMA 'PROMÁLAGA MENTORING' IMPULSARÁ LA GESTIÓN DE ONCE *STARTUPS* MALAGUEÑAS

Los emprendedores elegidos para la undécima edición de esta iniciativa recibirán asesoramiento gratuito durante los próximos 6 meses por parte de mentores especializados en todas las áreas empresariales

Este año, como novedad, participan en el programa *startups* que no forman parte de la Red Municipal de Incubadoras (RMI)

16/09/2022.- La empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, ha comenzado la undécima edición de 'Promálaga Mentoring'. Un total de 11 empresas participan este año en el programa con el objetivo de recibir asesoramiento gratuito durante los próximos 6 meses por parte de mentores especializados en todas las áreas empresariales. El acto de inauguración se celebró en la tarde de ayer, con la asistencia de la concejala del Área, Rosa Sánchez, y también se clausuró la edición anterior con la entrega de diplomas a las empresas participantes.

Como novedad, en esta edición podían participar emprendedores y *startups* de reciente creación que no estuvieran alojados en la Red Municipal de Incubadoras (RMI). Finalmente, tras el cierre de convocatoria, mentores y organizadores han elegido 6 empresas que forman parte de la RMI y 5 que no son incubadas.

El programa ofrece a cada participante, a través de una entrevista personal, un diagnóstico inicial de su empresa elaborado por consultores expertos. Asimismo, durante los próximos meses mantendrán reuniones con cada uno de los mentores y podrán participar en una agenda de actividades conjuntas con ponencias y *networking*. En definitiva, se trata de un acompañamiento para generar vínculos entre los mentores y mentorizados, que puedan reforzar su desarrollo personal y profesional, el logro de sus objetivos y su crecimiento como empresa de una forma más rápida y segura.

11 EMPRESAS ELEGIDAS ENTRE MÁS DE 50 SOLICITUDES

Durante el plazo de inscripción de 'Promálaga Mentoring', que estuvo abierto del 29 de junio al 24 de julio, se han recibido más de 50 solicitudes. Los requisitos más valorados para la selección han sido empresas alojadas en la



Red Municipal de Incubadoras (RMI), de reciente creación, innovadoras, escalables y que demuestren compromiso con el programa.

Entre las elegidas de la Red de Incubadoras figuran Macco Robotics, empresa alojada en Promálaga I+D y dedicada al desarrollo y la fabricación de productos y procesos basados en robótica e inteligencia artificial; Gubb, consultoría de marketing y tecnología incubada en Promálaga Coworking; Tecnoservis Group, contact center y marketing digital también en Promálaga Coworking; Mar D Cuore, tienda online de ropa de nueva creación de Promálaga Saint Exupery; Enanddes, diseño e impresión 3D, y ARN Coaching, estudio de entrenamiento personal, estas dos últimas de Promálaga Soliva.

También participan Bioveral Naturlab, elaboración y comercialización de cosmética natural; El hangar de Leia, venta de productos de coleccionismo y juguetes; MetaMedicsVR, desarrollo de protocolos sanitarios en realidad virtual; Rural Shoppers, compra online para huéspedes de alojamientos rurales, y Ciencia VR, plataforma educativa de contenidos en realidad virtual, esta última alojada en el Polo Nacional de Contenidos Digitales.

DIEZ EDICIONES ASESORADAS POR PROFESIONALES EXPERTOS

'Promálaga Mentoring' comenzó su andadura en el año 2016 y desde entonces han sido 81 las empresas mentorizadas por profesionales comprometidos con mejorar los resultados de cada uno de los proyectos.

El programa está coordinado por Laura Chica, psicóloga, coach y escritora, e Inés Skotnicka, consultora de innovación, estrategia corporativa y marketing de la tecnología. Forman parte del equipo de mentores Joaquín Morales, experto en el área comercial y de ventas; María José Villa, abogada y emprendedora; Carlos Huidobro, consultor especializado en estrategia, operaciones y comercio exterior; Manuel Quesada, especialista en análisis económico; Alberto Calderón, experto en asesoramiento financiero; Azahara Vera, especialista en marketing; y Jesús Pedrero, emprendedor tecnológico experto en TICs.

Más información sobre este programa y el equipo de mentores en: <https://www.promalaga.es/promalaga-mentoring>