



Área de Turismo

MÁLAGA RECIBE ESTA SEMANA UN FAMTRIP DE ALTOS CARGOS EMPRESARIALES EN COLABORACIÓN CON QATAR AIRWAYS

Hasta el 9 de septiembre, directivos de empresas clientes de la aerolínea conocen los atractivos monumentales y la oferta de alojamiento y gastronomía de la capital

Durante todo el verano, Doha y Málaga se hallan unidas por tres vuelos semanales directos hasta el 11 de septiembre

6/09/2022.- El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga organiza y atiende desde el 4 al 9 de septiembre a una docena de directivos y altos cargos tanto de la aerolínea Qatar Airways como de empresas que son clientes habituales de esta compañía aérea. El objetivo del encuentro es mostrar las posibilidades que la capital tiene en materia de turismo premium y de lujo, tanto en alojamientos como de recursos turísticos culturales, gastronómicos y de experiencias singulares.

El concejal de Turismo, Jacobo Florido, ha subrayado la importancia de esta cita: “hablamos de un mercado muy interesante como es el de Qatar y el resto de Oriente Medio, que nos permite mostrar nuestro destino, preparado para posicionarnos en turismo de lujo, atrayendo turistas que dejan más retorno económico en nuestra ciudad y en más tipos de negocios, siendo a la vez más sostenibles, por lo que conseguimos cubrir las necesidades de viajeros que demandan experiencias singulares y exclusivas. Es una oportunidad excelente para posicionarse como destino ideal ajustado a un perfil turista de muy alto valor añadido, que es el que Málaga tiene que seguir aspirando a fidelizar”.

El famtrip se integra por directivos de entidades bancarias, compañías energéticas, holdings de empresas y otras instituciones relacionadas con la sanidad, la seguridad o los productos de lujo, que están acompañados por representantes de la propia aerolínea Qatar Airways, con la que tienen relación comercial recurrente a nivel mundial.

El programa de la acción promocional incluye estancia y visita en varios establecimientos hoteleros de la capital que van desde las cuatro estrellas a las cinco estrellas gran lujo. Asimismo, durante estos días visitarán distintas opciones gastronómicas tanto en el centro histórico como en el litoral de la capital.

El Museo Picasso Málaga, el Centre Pompidou Málaga, el Museo del Automóvil y de la Moda o el Museo Carmen Thyssen son algunas de las citas con la



oferta cultural, que se suman a propuestas monumentales como la Catedral, la Alcazaba y el Castillo de Gibralfaro. Además, el programa incluye experiencias como la visita a lugares singulares como el Jardín Botánico Histórico de la Concepción y experiencias marengas malagueñas, entre otras.

MÁLAGA Y DOHA

En la actualidad, y hasta el 11 de septiembre, las ciudades de Doha y Málaga se hallan unidas mediante tres vuelos semanales directos de esta compañía, que fueron instaurados al comienzo del verano, el pasado 2 de junio, y que se unen a los vuelos regulares que existen en los aeropuertos de Barcelona y Madrid.

Los vuelos a través de Doha permiten ampliar la conectividad de Málaga con países y mercados turísticos como Japón, China, Singapur, Australia, India, Corea, Tailandia, Filipinas, o Malasia, entre muchos otros.

Sumando junio y julio, se han contabilizado un total de 5.578 llegadas al Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol procedentes de Doha.