



Promálaga

‘UN LUGAR PERFECTO’, DE LUZ CASAL, CANCIÓN DE LA NUEVA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE MÁLAGA

La artista escribió la letra durante su estancia en su casa de Málaga en la pandemia

La canción será la banda sonora de las campañas de promoción de destino de Málaga durante los dos próximos años

27/07/2022.- ‘Un lugar perfecto’, de Luz Casal, abraza musicalmente la promoción turística de la ciudad de Málaga. La canción se convierte en la banda sonora del *spot* de la nueva campaña del Ayuntamiento de Málaga cuyo lanzamiento ha tenido lugar hoy. Concretamente, Luz Casal escribió la letra de la canción durante su estancia en su casa de Málaga en la pandemia y la música está compuesta por el cantautor y productor francés Etienne Daho y el guitarrista francés Jean-Louis Pierrot.

El alcalde de Málaga ha presentado la nueva campaña y el vídeo acompañado por la propia artista y junto a los concejales de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, y de Turismo, Jacobo Florido.

Como ha destacado Luz Casal, “*Un lugar perfecto* es una declaración de amor. Málaga me ha dado familia, casa, amigos y cosas extraordinarias que la ciudad comparte con todo el mundo. La música es de mi gran amigo Etienne Daho y el guitarrista francés Jean-Louis Pierrot y la letra la compuse desde la terraza de mi casa en los días oscuros de la pandemia.”

Luz Casal invita con su canción a venir a Málaga y como se subraya en la letra “Yo sé de un lugar perfecto, donde el mar es un espejo. Si quieres venir, te espero contemplando su reflejo”.

El vídeo, mecido por la voz de Luz Casal y con el mar como hilo conductor, recoge imágenes aéreas y a pie de calle de la ciudad de Málaga, su litoral, enclaves singulares, naturaleza, monumentos, gastronomía, museos, etc.; todo ello bajo el lema ‘Si vienes a Málaga, ya eres de Málaga. Málaga, un lugar perfecto’.

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Esta canción se utilizará en las campañas de promoción de destino que el Ayuntamiento de Málaga tiene previsto llevar a cabo en los dos próximos años, entre 2022 y 2024, empezando por la de este verano. Así, estará



presente en la promoción turística estival y en momentos y temporadas significativas como son el puente de diciembre, Navidad y Año Nuevo, entre otros.

Los soportes de difusión serán tanto redes sociales, como televisiones y webs de radio. La campaña gráfica en medios escritos incluye un QR que enlazará al *spot*.

Todos los materiales incorporan también la nueva marca territorio de Málaga, 'La Ciudad Redonda', que fue presentada a finales de junio.

Cabe destacar, como se recoge en la web de la artista, que ha vendido más de quince millones de copias de sus discos por todo el mundo y ha recibido diversos premios, como un Grammy Latino Honorífico, el Premio Nacional de las Músicas Actuales y la Medalla de las Artes y las Letras de Francia.

Enlace de descarga del spot 'Un lugar perfecto': <https://we.tl/t-dvnpXw5z0>

Enlace a YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=hU9bIEGveQI>