



Área de Turismo

EL ÁREA DE TURISMO PREVÉ QUE EL GASTO TURÍSTICO EN MÁLAGA CAPITAL AUMENTARÁ HASTA UN 15% DURANTE EL VERANO

Las previsiones señalan más de 3,3 millones de plazas aéreas al Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol en los próximos tres meses y una ocupación media de en torno al 80%

El Foro de Turismo ha abordado en su encuentro de julio la próxima celebración de la Feria de Málaga

11/07/2022.- El concejal de Turismo, Jacobo Florido, y el vicepresidente de Aehcos y representante de esta institución en Málaga capital, Francisco Moro, han dado a conocer y valorado las previsiones de cara a verano en la ciudad.

El concejal de Turismo, Jacobo Florido, ha precisado que en los próximos tres meses hay una oferta de plazas aéreas al Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol que supera los 3,3 millones, con Reino Unido a la cabeza, por encima de los 900.000 asientos de avión disponibles.

Jacobo Florido ha subrayado que el gasto medio turístico se prevé que aumente un 10-15% durante el verano, lo que coincide con una alta ocupación de segmentos turísticos como el cultural o el gastronómico. “Esta especialización de la oferta nos permite aumentar el valor añadido del turista y su gasto en el destino, lo que nos ayuda a seguir caminando hacia consolidar un turismo de calidad por encima de la cantidad”.

Al respecto de la importancia para la ciudad del desarrollo de los segmentos turísticos de alto valor añadido, Jacobo Florido ha recordado la puesta en marcha de proyectos como la marina de megayates. En otro orden de cosas, ha subrayado el dato de la estancia media, que se ha consolidado por encima de los dos días de media desde que comenzó 2022.

Por su parte, el vicepresidente de Aehcos, Francisco Moro, ha destacado que para Málaga capital esperan una ocupación media del 83% en julio, del 80% en agosto y del 78% en septiembre, que “si bien son cifras algo por debajo de 2019, las podemos considerar positivas dada la coyuntura actual”, ha expresado Moro.

FORO DE TURISMO DE JULIO

Tras este encuentro, ha tenido lugar la edición de julio del Foro de Turismo de Málaga, que se ha desarrollado en el Salón Cofradías de la Bodega El Pimpi. A



la sesión ha acudido también la concejala de Servicios Operativos, Régimen Interior, Playas y Fiestas, Teresa Porras.

Tras unas palabras iniciales del concejal de Turismo, desde el Área se ha dado a conocer a los miembros del Foro las próximas actividades de promoción que incluye el Plan de Acción, así como las últimas novedades e iniciativas para la promoción del destino, como los *displays* de información turística para los hoteles o los nuevos tótems interactivos.

El encuentro de este mes se ha centrado en la celebración de la próxima Feria de Málaga. Así, la concejala de Servicios Operativos, Régimen Interior, Playas y Fiestas, Teresa Porras, ha informado a los miembros del foro de los pormenores de cara a la celebración del evento, que tendrá lugar del 13 al 20 de agosto, así como ha atendido a las preguntas de los diversos representantes del sector turístico.