

NOTA DE PRENSA

Málaga Open: el tenis ATP llega a la capital de la Costa del Sol “para quedarse”

Málaga, 2 de junio de 2022. La capital de la Costa del Sol se prepara para acoger su primer torneo del circuito profesional de tenis: Málaga Open ATP Challenger. Del 26 de junio al 3 de julio, las instalaciones de Inacua Centro Raqueta acogerán esta competición donde se darán cita algunas de las raquetas más destacadas de este deporte, con varios jugadores top-100 y participantes que han estado en el top-30 en el ranking durante su carrera. “El tenis ha llegado a Málaga para quedarse”, ha subrayado el director del torneo, Omar El Founti, en la presentación que ha tenido lugar este jueves con el Teatro Romano de telón de fondo. El acto ha contado también con la participación del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la concejala de Deporte en la capital, Noelia Losada; director de Deportes de la Diputación de Málaga, Borja Vivas, y el director deportivo de la Real Federación Española de Tenis (RFET), Javier Soler.

Málaga Open ATP Challenger es el segundo torneo de esta categoría que se pone en marcha en tierras andaluzas y, en su caso, inaugura la nómina de

Departamento de Comunicación

REDES

-  Málaga Open
-  @malagaopen_
-  Málaga Open - ATP ChallengerTour
-  Málaga Open

**EL TENIS
HA LLEGADO
PARA QUEDARSE**

NOTA DE PRENSA

competiciones ATP Challenger de pista dura que se disputarán en España a lo largo del año. Y lo hace en uno de los mayores complejos de tenis de la Costa del Sol, dentro del centro deportivo Inacua Málaga. Este espacio multifuncional cuenta con siete pistas de tenis de superficie dura, entre ellas una Pista Central con capacidad para más de 3.700 espectadores. Un lugar idóneo que cumple todas las características para albergar un torneo polivalente con previsión de acoger a más de 28.000 visitantes durante la celebración de la competición.

Málaga Open ATP Challenger nace con vocación de continuidad. De hecho la organización ha cerrado un primer acuerdo con la ATP para su celebración durante tres años. "Será un éxito este torneo", ha augurado el primer edil malacitano de una competición de carácter internacional que "nos sitúa en el mapa" de este deporte, junto con la celebración de la Copa Davis, lo que va a contribuir a "popularizar el tenis".

Departamento de Comunicación

REDES

-  Málaga Open
-  @malagaopen_
-  Málaga Open - ATP ChallengerTour
-  Málaga Open

**EL TENIS
HA LLEGADO
PARA QUEDARSE**

NOTA DE PRENSA

Impulsar la afición por el tenis

Ese objetivo de impulsar la afición se quiere cumplir en la capital. “Málaga tiene que sonar como ciudad del tenis”, como ha incidido la edil delegada de Deporte, quien espera “que muchos niños se animen y muchos malagueños lo practiquen”. También se persigue la misma meta en el resto de municipios de la provincia “para que la gente conozca este deporte de primera mano”, como ha apuntado el director de Deportes de la Diputación.

Y para lograr esa promoción, se incentivará la asistencia al torneo con días especiales dedicados a colectivos como escuelas de tenis y ofrecer al público entradas a unos precios asequibles: 15 euros el acceso para entrar a cada jornada, y un millar de abonos de 50 euros para vivir todo el torneo. Además, hay a disposición del público entradas VIP a precio de 60 euros, para ver los partidos en una zona preferente y 16 Palcos VIP en la pista central, con seis asientos, a un precio de 1.800 euros, donde los asistentes podrán disfrutar de los partidos prácticamente a pie de pista y de un cáterin desde el jueves, 30 de junio, hasta el domingo, 3 de julio.

Departamento de Comunicación

REDES

-  Málaga Open
-  @malagaopen_
-  Málaga Open - ATP ChallengerTour
-  Málaga Open

**EL TENIS
HA LLEGADO
PARA QUEDARSE**

NOTA DE PRENSA

Asimismo, se quiere llegar a los jóvenes que todavía no han tenido la oportunidad de practicar tenis, un deporte que transmite valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad y el esfuerzo para saber alcanzar las metas y objetivos en la vida.

Concienciados con el medio ambiente

Por su parte, el director deportivo de la RFET está convencido de que Málaga Open ATP Challenger será “un torneo con un gran futuro, en una gran ciudad, y con muchísimas posibilidades”. Una competición que, además, hace una apuesta decidida por la sostenibilidad, contando con el sello “Evento Sostenible”, avalado por la iniciativa ‘Málaga cómo te quiero! (MCTQ)’ que promueve el Área de Sostenibilidad Medioambiental del Ayuntamiento.

Para ello, aprovechando la implantación de nuevas tecnologías y la conocida regla de las ‘3 R’ -Reducir, Reciclar y Reutilizar- se han puesto en marcha medidas como el uso de placas solares fotovoltaicas y la instalación de fuentes led para la reducción de energía eléctrica, además de ajustar la programación para un mayor aprovechamiento de la luz natural.

Departamento de Comunicación

REDES

-  Málaga Open
-  @malagaopen_
-  Málaga Open - ATP ChallengerTour
-  Málaga Open

**EL TENIS
HA LLEGADO
PARA QUEDARSE**

NOTA DE PRENSA

Igualmente se ha trabajado con una gestión fundamentalmente telemática, reduciendo el uso de papel, habrá una amplia distribución de contenedores para la recogida selectiva de residuos en el recinto, se repartirán entre los competidores botellas reutilizables y se instalarán una decena de fuentes públicas, se promoverá la llegada a Inacua Centro Raqueta con el transporte público y los desplazamientos de jugadores, personal ATP e invitados se hará con vehículos 100% eléctricos gracias a Kia Ruedatur. Todo ello “para que Málaga sea pionera en la transformación del mundo”, como ha subrayado El Founti.

Apoyo institucional y empresarial

Durante su intervención, el director del Málaga Open ATP Challenger ha querido agradecer el apoyo institucional del Ayuntamiento y la Diputación, así como de la Junta de Andalucía, para que una empresa local, como es Global Racket, pueda organizar este torneo.

También a todas las empresas que han hecho posible traer a Málaga una competición deportiva de este nivel, como es el caso de Caja Rural Granada, Kia Ruedatur, Orange, Mapfre, Clínica Sohail, Dunlop, Campanile, Postres Reina, Joma, Desing Week Marbella, Casa Kiki, Copyrap, BNI Málaga y Granada Sur, Grupo Payresa, Payre Sport, Best-garden, Unicescep y Amisur.

Departamento de Comunicación

REDES

-  Málaga Open
-  @malagaopen_
-  Málaga Open - ATP ChallengerTour
-  Málaga Open

**EL TENIS
HA LLEGADO
PARA QUEDARSE**