



Área de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

EL AYUNTAMIENTO BUSCA LA CAPTACIÓN Y RETORNO DE TALENTO EN EL MARCO DE 'MALAGAWORKBAY'

Se enmarca en las acciones municipales para la reactivación económica, la atracción y retención de talento y de inversión productiva

26/04/2022.- El Ayuntamiento de Málaga, a través de la empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, continúa con su iniciativa 'MalagaWorkBay' y, en esta ocasión, ha implementado una acción digital que busca la recuperación de talento, es decir, tiene como destinatarios a aquellas personas que desarrollaron sus carreras profesionales fuera de Málaga, Andalucía o España y que hoy en día pueden retornar por las oportunidades laborales en la ciudad.

Está dirigida a usuarios que hayan estudiado en universidades y escuelas de negocio de Andalucía y de principales ciudades españolas, siempre vinculados al sector de la empresa Tech. En concreto, tendrá como destinatarios a este target de países tanto de Estados Unidos como de Europa.

Se compone de distintas creatividades en formato display que enlazan directamente con la web <https://malagaworkbay.com/> que da información sobre los servicios que se ofrecen desde la Oficina del Inversor a todas aquellas personas, emprendedores y empresas, que deciden instalarse en la ciudad.

Su ámbito son los medios online y redes sociales con un impacto previsto de 5,7 millones de usuarios que generarán casi 13.000 clics en la web.

'MalagaWorkBay' es un proyecto que se puso en marcha en febrero de 2021 y se enmarca dentro de las acciones municipales para contribuir a la reactivación económica de la ciudad, así como fomentar la atracción y retención de talento y de inversión productiva.

Para ello, la Oficina del Inversor del Ayuntamiento de Málaga creó la página web <https://malagaworkbay.com/>, que ofrece información relevante que necesita un teletrabajador para instalarse en Málaga y poder trabajar y/o emprender: servicios, transportes, alojamiento, etc. Está disponible en diferentes idiomas: español, inglés y alemán.

El proyecto cuenta también con #BayWorkers, una comunidad formada actualmente por un total de 134 teletrabajadores que viven en Málaga. El



objetivo de esta comunidad es identificar a estos profesionales y generar espacios de comunicación y de cooperación comunes.

De esta comunidad pueden formar parte freelances, empresarios, teletrabajadores y emprendedores, entre otros. Se pueden registrar a través de la web <https://malagaworkbay.com/bayworkers/> y accederán a un espacio de atención personalizada, actividades culturales y de ocio así como encuentros de networking.