



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

MÁLAGA SE MUESTRA EN LA PRINCIPAL FERIA TURÍSTICA DE PORTUGAL COMO UN DESTINO CERCANO PARA TODO EL AÑO

La BTL de Lisboa finaliza con más de una docena de contactos entre turoperadores y aerolíneas nacionales y portuguesas

En 2021 se contabilizaron 6.789 viajeros hoteleros lusos en Málaga capital, un 64,3% más que en 2020

24/03/2022.- El Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga ha acudido a la edición de 2022 de la Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), la principal feria turística de Portugal, con el objeto de mostrar la ciudad de Málaga como destino cercano y para todas las estaciones del año, así como incrementar sus pernoctaciones en la ciudad dentro de las escapadas.

La cita se ha celebrado en el recinto de la Feira Internacional de Lisboa del 16 al 20 de marzo. En el año 2019, último en que se celebró esta cita presencial, se contabilizaron un total de 70.322 visitantes, repartidos por igual entre profesionales y público en general, que recorrieron los 1.400 expositores con que contó la BTL en esa edición.

Según expone la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, "Portugal es país peninsular y, por ello, especialmente accesible para las escapadas urbanas. En concreto, zonas como el Algarve o el Alentejo están excelentemente comunicadas con Andalucía y los destinos como Málaga, una ciudad con amplia y variada oferta turística somos un atractivo indudable para un determinado perfil de turista".

En efecto, el público medio que acude a la BTL de Lisboa muestra un alto interés en los destinos de Andalucía y su oferta turística relacionada con sol, playa, nieve y cultura. La cercanía del país y las buenas comunicaciones sitúan al portugués como un viajero potencial perfecto para el turismo City-break.

En concreto, el Área de Turismo ha mantenido hasta una docena de reuniones con turoperadores tanto nacionales como portugueses, de entre los que se encuentra Abreu, el más relevante del país luso; además de celebrarse una reunión de trabajo con la aerolínea TAP Portugal para valorar colaboración en materia de promoción de destino en el marco del proyecto Andalusian Soul.



Por otra parte, según los últimos informes que publica Turespaña acerca del mercado portugués, España es el primer destino preferido por los turistas lusos. No en vano, en 2020, el 20,5% de los viajes de los turistas portugueses se desarrollaron en el territorio español.

Málaga contabilizó un total de 6.789 viajeros hoteleros portugueses durante todo el año 2021, lo que supone un 64,3% más que en 2020, en que hubo 4.131 viajeros en hoteles procedentes del país luso. Portugal fue en 2021 el decimotercer mercado internacional de turistas a la capital. Las cifras se van acercando paulatinamente a las previas a la pandemia.