

## NOTA DE PRENSA

### **MEDIO CENTENAR DE EMPRESAS TURÍSTICAS PRESENTARÁN SUS OFERTAS LABORALES PARA LA TEMPORADA ALTA A PROFESIONALES DEL SECTOR Y ESTUDIANTES DE HOSTELERÍA**

La 'I Jornada Emplea Turismo Málaga Costa del Sol' se celebrará el próximo 29 de marzo en el Palacio de Ferias y Congresos con el objetivo de poner en común los intereses de ofertantes y demandantes de empleo en el principal sector económico de la provincia

**Málaga, miércoles 23 de marzo de 2022.**

La I Jornada Emplea Turismo Málaga Costa del Sol, coorganizada por la Asociación de Hosteleros de Málaga (Mahos), la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) y la Asociación de Empresarios de Playas (Aeplayas), reunirá a medio centenar de empresas el próximo martes 29 de marzo en el Palacio de Ferias, con el objetivo de impulsar la contratación de trabajadores de cara a la recién iniciada temporada alta.

El evento mostrará la oferta laboral de grupos empresariales y establecimientos de los tres sectores mencionados a aspirantes a trabajar en la industria turística de la provincia de Málaga. Se orienta a profesionales en activo y en desempleo y a estudiantes de diferentes planes educativos e instituciones formativas como la Universidad de Málaga, FP, escuelas de hostelería, institutos con enseñanza de hostelería o formación privada.

Serán alrededor de medio centenar las empresas que formen parte de esta I Jornada Emplea Turismo Málaga Costa del Sol, según previsiones de la organización, que estos días está cerrando las inscripciones de firmas interesadas en participar. Además, se lleva a cabo durante esta semana anterior al evento una campaña de comunicación en medios convencionales y de marketing digital para lograr la máxima difusión entre los aspirantes.

#### **Perfiles demandados en hotelería y hostelería**

El presidente de Aehcos, José Luque, ha considerado "vital" la celebración de esta jornada a las puertas de la temporada alta, puesto que un reciente diagnóstico de necesidades de reclutamiento en la patronal hotelera ha arrojado que los hoteles de 3 y 4 estrellas y los apartamentos de 3 llaves son las categorías con mayor necesidad de contratar personal.

Por otro lado, en relación a las categorías más demandadas por Aehcos, los puestos a cubrir son los de ayudante de camarero, camareros, ayudante de cocina, cocineros, personal de mantenimiento y camareras de pisos. "Además, en esta jornada existen ofertas

para puestos directivos y de mandos intermedios”, ha precisado Luque. En relación a Mahos, las principales necesidades de bares y restaurantes son personal de sala, sobre todo, y de cocina también; aunque todas las categorías estarán presentes (coctelería, gestión, marketing...).

En este sentido, Javier Frutos ha subrayado el compromiso de la patronal con el empleo de calidad y la consideración del turismo como un sector económico básico en la provincia de Málaga, “en el que la formación y la profesionalidad permiten gozar de puestos de trabajo con buenas condiciones económicas, de estabilidad y de carrera”, ha dicho.

“Este evento es una iniciativa ambiciosa, porque queremos que los demandantes de empleo puedan hablar directamente con las empresas que necesitan personal en un ambiente de trabajo, en el que se propicien contactos, entrevistas, entregas de currículos y se puedan producir hasta contrataciones in situ, si se dan las condiciones”, ha explicado Frutos.

### **Necesidad de mano de obra**

En este sentido, el sector turístico arrastra un déficit de mano de obra agravado por las consecuencias de la pandemia. En la época previa al covid, las patronales representaban a unos 100.000 trabajadores en el conjunto de la provincia, dato que en 2021 (media del año, según el último Observatorio de Hostelería de España) se ha visto reducido a algo más de 74.000. Este dato es un 2,1% superior al de 2020, pero aún un 14,3% inferior al de 2019.

El concejal de Educación, Juventud y Fomento del Empleo, Luis Verde, ha apuntado que el Ayuntamiento de Málaga es muy consciente de la importancia del sector de la hostelería en la economía de la ciudad: “Ha sido y sigue siendo una actividad esencial, un auténtico motor en la creación de empleo en Málaga, por lo que valoramos la celebración de esta jornada y de ahí nuestra implicación en la misma, a través del IMFE”.

Verde ha asegurado que este evento se enmarca en la estrategia sostenida de conocer las empresas, sus procedimientos, sus equipos y así atender con éxito sus necesidades de contratación; y, por otro lado, reclutar y conocer continuamente a los demandantes para ayudarles a encontrar empleo adecuado a sus conocimientos, competencias y objetivos.

La delegada provincial de Turismo de la Junta, Nuria Rodríguez, ha señalado que desde la consejería que lidera Juan Marín existe “una fuerte apuesta por impulsar esta industria clave para la economía y empleo y por blindar Málaga y Andalucía como destinos de excelencia, para lo que es fundamental contar con personal cualificado”.

Por ello, ha considerado esta cita “una importante oportunidad para poner en contacto a profesionales y empresarios de cara a la próxima temporada alta, más en este momento en el que ha comenzado la recuperación del sector”. Finalmente ha destacado la importancia de la colaboración institucional y entre lo público y lo privado, como sucede en estas jornadas, “para respaldar y hacer crecer el turismo”.

Para la delegada territorial de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, Carmen Sánchez, éste es un momento clave para organizar un encuentro en el que se facilita el ajuste entre empleadores y demandantes de empleo, justo antes de empezar la temporada alta. “Por eso, desde el SAE, como organismo encargado de la intermediación laboral, vemos la importancia de participar en este evento donde se da cita a un sector que es pieza muy importante en el motor de la economía malagueña”.

Por último, Rocío Ruiz, directora de Empleo y Formación de la Diputación de Málaga, ha manifestado que esta jornada supone “una magnífica oportunidad” para poner en contacto la oferta y la demanda de puestos de trabajo en el sector más importante de la provincia, el turístico, del que viven en total más de 14.000 empresas y 117.000 familias.

El evento cuenta con el patrocinio de la Junta de Andalucía, la Diputación de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga, en lo que se presenta como un ejemplo de cooperación público-privada que las organizaciones empresariales organizadoras defienden como la base del éxito del principal sector productivo malagueño.

Toda la información de la I Jornada Emplea Turismo Málaga Costa del Sol se puede consultar en las páginas web <https://mahos.es/jornada-emplea-turismo-costa-del-sol/> y <https://aehcos.es/jornada-emplea-turismo-malaga-costa-del-sol/>, así como en los perfiles de redes sociales de las patronales.

