



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

MÁLAGA MANTIENE UNA TREINTENA DE REUNIONES DENTRO DE SU PARTICIPACIÓN EN LA ITB 2022 CON EL OBJETIVO DE REIMPULSAR EL MERCADO TURÍSTICO ALEMÁN

La cita este año ha sido en formato telemático, con un período previo de ponencias y el ITB Digital Business Day

18/03/2022.- El Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga ha contado con presencia un año más en la ITB de Berlín, la principal cita profesional del sector turístico en Alemania. El encuentro se ha llevado a cabo este año de forma virtual y en su parte profesional ha contado con una sola jornada, el ITB Digital Business Day, el 17 de marzo, durante la cual el Área ha mantenido hasta 31 citas con profesionales del sector de manera virtual a través de la propia plataforma facilitada por la organización; entre ellos, con touroperadores, grupos turísticos, prensa y blogueros especializados.

La presencia de Málaga en la cita alemana busca la reactivación de este mercado turístico tras la pandemia. En palabras de la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, "el mercado alemán es uno de los de mayor fidelidad al destino, por lo que nos afanamos especialmente en ofrecer un destino ajustado a sus motivaciones para fortalecer y mejorar su confianza, mostrando una ciudad segura y con calidad de servicios".

En cuanto al turismo procedente de Alemania en la ciudad de Málaga, en 2021, según los datos del INE, se alcanzaron 26.469 viajeros hoteleros alemanes, cuarto mercado internacional, tras Francia, Reino Unido y Países Bajos.

Respecto a previsiones, las concernientes a plazas aéreas de avión hacia el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol a tres meses vista, contemplan un total de más de 180.000 plazas ofertadas, un 200% más que el año pasado, según los datos de los que dispone el Área de Turismo.

La ITB de Berlín se ha celebrado este año en formato virtual. De esta manera, una primera parte, la ITB Berlin Convention, se ha nutrido de ponencias y presentaciones entre los días 8 al 10 de marzo. Por otro lado, la parte profesional y de networking, en donde el Área de Turismo ha contado con presencia, ha tenido lugar en una sola jornada, la del 17 de marzo, llamada ITB Digital Business Day. En esta cita, los profesionales y proveedores del mercado turístico internacional han establecido contactos profesionales a través de una plataforma virtual en sustitución de los encuentros presenciales.