



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

## LOS DOS PRIMEROS MESES DE 2022 ACUMULAN MÁS DE 63.000 VISITAS A OFICINAS DE TURISMO MUNICIPALES

En enero y febrero han recalado 63.536 visitantes, apenas un 3% por debajo del mismo período de 2020, cuando aún no había irrumpido la pandemia

El mercado internacional prevalece sobre el nacional, especialmente gracias a los datos de febrero, en que se registra un claro repunte del turista británico

12/03/2022.- Los primeros datos que se reciben de visitas a las oficinas de turismo municipal de la ciudad (plaza de la Marina y Alcazaba) en el año 2022 se asemejan a los números registrados en el mismo período del 2020, año en que aún no había irrumpido la pandemia del COVID-19.

En efecto, en los meses de enero y febrero, un total de 63.536 visitantes han acudido a estas dos oficinas de información turística del Ayuntamiento. Esto significa una cifra muy parecida a la del mismo período de 2020 (65.280), en concreto un 3% por debajo.

Por su parte, comparando con los dos primeros meses de 2021, el porcentaje de diferencia se dispara (un 4.445% más) ya que, en enero y febrero de ese año, estaban vigentes restricciones de movilidad por lo que apenas se registraron 1.398 visitas a las oficinas de turismo de la capital.

En cuanto a los mercados, 26.445 fueron turistas nacionales y 37.091, internacionales. Cabe destacar, dentro de los dos primeros meses de 2022, el significativo crecimiento de la cuota de turista internacional sobre el nacional. Si en enero el viajero procedente de otro país representaba el 55,83% del total de visitas a oficinas de turismo, ya en febrero ha supuesto el 60,86%, es decir, en un solo mes, ha subido cinco puntos.

En palabras de la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, “es una buena señal que la cuota de turismo internacional vaya acercándose a los niveles de años atrás, ya que es la principal baza que está por recuperar. Podemos decir que observamos unos números parecidos a los previos a la pandemia”.

En ese sentido cabe subrayar el mercado internacional que históricamente ha sido el de mayor afluencia a la ciudad: el británico. La diferencia de estos visitantes recibidos en las oficinas de turismo entre enero y febrero es



significativa. Si en el primer mes de 2022 se registraron 2.849 turistas de Reino Unido, en febrero la cifra ha ascendido hasta 4.072. Ningún otro de los mercados nacionales o internacionales principales ha experimentado tal ascenso en estos dos meses.

Con todo, en el cómputo general de los dos meses sigue siendo el segundo mercado internacional, por detrás de Francia, que ha acumulado un total de 8.119 visitantes a oficinas de turismo. Ambos perfiles, el francés y el británico, lideran claramente la cuota de mercado internacional, que es seguido por el turista alemán, que ha representado 3.698 de las 37.091 visitas de turistas internacionales a oficinas de turismo.

Dentro del mercado nacional, destaca claramente el turista procedente de la Comunidad de Madrid (6.893 visitas). País Vasco y Cataluña le van a la zaga a cierta distancia, con 3.275 y 2.718 visitas atendidas.

### **MOTIVACIONES**

Las consultas más demandadas en estas oficinas obedecen a información general turística de Málaga, la solicitud de planos de la ciudad y sobre monumentos principales, todas ellas rondando el 10% del total de consultas.

En torno al 9,8% de las consultas solicita información en torno a la oferta museística. Por su parte, cerca del 8,5% de solicitudes abarca sobre la actividad cultural de la ciudad. En cuanto a consultas más concretas, la primera de las que aparece alude al malagueño universal, Pablo Picasso, y a su oferta turística y cultural paralela, que representa cerca del 9% del total.