



Comunicado de prensa
Málaga, 11 de marzo de 2022

La Fundación Orange y el Ayuntamiento inauguran el primer GarageLab de Málaga en el Polo Nacional de Contenidos Digitales

- **El programa GarageLab tiene por objeto potenciar la motivación del alumnado con dificultades de adaptación y aprovechamiento en el sistema educativo tradicional e impulsar la mejora de sus resultados**
- **Jóvenes en desempleo se beneficiarán de esta iniciativa que, por primera vez, sale de los centros educativos y tiene una duración de tres años.**
- **El programa cuenta con la colaboración e implicación de entidades sin ánimo de lucro e implica el diseño de todo el proyecto por parte de los alumnos.**

La [Fundación Orange](#) y el Ayuntamiento de Málaga han inaugurado hoy el primer centro GarageLab de la ciudad, en un acto que ha contado con la presencia de la **concejala delegada de Innovación y Digitalización Urbana del Consistorio, Susana Carillo**; y el **director territorial de Relaciones Institucionales de Orange en Andalucía, Raúl Maldonado**.

GarageLab es una iniciativa de la Fundación Orange dirigida a estudiantes con dificultades de adaptación y aprovechamiento en el sistema educativo tradicional y tiene como objetivo reducir la tasa de abandono escolar, incrementar la motivación del alumnado e impulsar la mejora de sus resultados académicos. La iniciativa se desarrolla a través de un entorno de fabricación digital y empleando la cultura *maker*, cuya aplicación en el proceso educativo ha logrado **reducir la tasa de abandono escolar en más de un 13% y aumentado la motivación del alumnado en más de un 62%**.

En el caso del proyecto desarrollado en las instalaciones del Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga, en Tabacalera, supone una novedad, ya que, por primera vez, sale del centro educativo para trabajar con jóvenes vinculados a colectivos sociales sin ánimo de lucro, lo que establece una mayor implicación por parte del alumnado.

Para este proyecto, se trabajará en grupos de 8 participantes. En todos los casos, se trata de jóvenes sin titulación académica y en desempleo, de entre 17 y 23 años que no tienen

GARAGE LAB

conocimientos previos de la materia y han llegado al programa atraídos por la tecnología y la curiosidad, además de verlo como una salida a su situación actual.

Durante los tres años que estará en marcha este proyecto, se contemplan tres fases de trabajo. La primera de ellas, que se ha desarrollado desde noviembre de 2021 hasta principios de 2022, ha consistido en la adquisición de conocimientos básicos de impresión 3D por parte de los alumnos, así como en el montaje del laboratorio (adquisición de maquinaria y equipos), que ha sido decidido por el grupo.

A continuación, la segunda fase de trabajo, en la que se encuentra inserta el equipo, consiste en la adquisición de conocimientos avanzados.

Y, por último, en unas semanas comenzará la tercera etapa y que ya se desarrollará durante el periodo de vigencia del programa, en la que se identifiquen y solucionen retos en un entorno de trabajo y en conexión directa con el tejido empresarial. En esta fase se darán procesos generados por la demanda de las empresas y, en otros casos, serán los alumnos los que tengan la iniciativa de proponer desafíos.

Este proyecto se está llevando a cabo con la colaboración activa de entidades sin ánimo de lucro de la ciudad, como es el caso de la Asociación al Servicio de la Investigación y la Tecnología (ASIT), que trabaja activamente en la alfabetización digital de jóvenes en riesgo de exclusión social, así como en la facilitación de material tecnológico e informático.

El programa ha proporcionado el equipamiento necesario para que puedan desarrollar una innovadora propuesta formativa que transforma los procesos de enseñanza, aprendizaje y crecimiento personal y que ha sido completado con la maquinaria y espacio de los que ya disponía el propio Polo de Contenidos Digitales.

La concejala delegada de Innovación y Digitalización Urbana del Ayuntamiento de Málaga, Susana Carillo, se ha mostrado satisfecho de que la ciudad acoja este proyecto y ha subrayado que aúna aspectos como la educación con un marcado carácter social y la innovación, que son prioritarios para el Consistorio.

Carillo ha puesto en valor el Polo Nacional de Contenidos Digitales de Tabacalera como el lugar idóneo para acoger la iniciativa Garage Lab y ha recordado que este espacio municipal es un referente de la industria del entretenimiento y los videojuegos a nivel nacional y ha generado un ecosistema emprendedor y formativo en nuevos nichos de empleo. Del mismo modo ha destacado el trabajo de la asociación ASIT, con la que el Ayuntamiento ha colaborado en otras ocasiones, por ejemplo, mediante la donación de equipos informáticos para su utilización en talleres.

Por su parte, Raúl Maldonado, director territorial de Relaciones Institucionales de Orange en Andalucía, ha destacado la importancia de dotar a los jóvenes, y en especial a aquellos con mayores dificultades de integración, de las herramientas necesarias para poder afrontar con éxito los retos de futuro que plantea la revolución digital. *“En este sentido, nos sentimos muy orgullosos del balance del proyecto GarageLab de Fundación Orange, con alumnos cada vez*

GARAGE LAB

más motivados y profesores ilusionados y retadores. Estamos convencidos de que GarageLab es la transformación que necesitaban las aulas españolas para que los chicos y chicas que las ocupan ganen en empleabilidad, competitividad y productividad, ajustándose a los requerimientos cada vez más exigentes del mercado laboral”, ha añadido el representante institucional de Orange.

Una nueva forma de abordar el aprendizaje

El proyecto GarageLab contempla la transformación total del proceso educativo, empezando por las aulas. Para ello, estos espacios son desarrollados y equipados con tecnologías y herramientas creativas de fabricación digital y se implanta, al mismo tiempo, una metodología transformadora del proceso educativo que fomenta una enseñanza y un aprendizaje diferentes y significativos, buscando, en último término, el crecimiento personal del alumnado.

Centros y escuelas pertenecientes a la Red de Escuelas de Segunda Oportunidad, centros públicos, concertados o privados; así como asociaciones y fundaciones educativas y/o cualquier entidad interesada en el programa la formación y que disponga del equipamiento necesario para llevar a cabo la actividad, podrán disfrutar de la ocasión de proporcionar a sus estudiantes una opción de transformación en los procesos de enseñanza y una oportunidad de crecimiento personal.

¿Cómo es un GarageLab en clase?

En el programa GarageLab los alumnos son los protagonistas desde el inicio. Y es que son los propios estudiantes quienes diseñan y construyen el GarageLab, empleando técnicas de diseño participativo y autoconstrucción y para ello cuentan con el apoyo de profesionales de la arquitectura y el diseño.

Los GarageLabs trabajan con una metodología educativa basada en el *Design Thinking* y en el Aprendizaje Basado en Proyectos. De esta forma, los alumnos pueden poner en práctica sus propias ideas para atender a cuestiones de su entorno que les preocupan. Además, se generan espacios para reflexionar, investigar y generar iniciativas, siendo capaces de organizar el trabajo en equipo, comunicar sus logros y otorgándoles la capacidad de enfrentar nuevos retos, tanto dentro como fuera de las aulas.

El profesorado también disfruta de la experiencia GarageLabs, que busca dotarles de teoría, práctica y herramientas necesarias que les sirvan como marco estructural para impartir clases y generar sus propios contenidos docentes, en lugar de proporcionar un conocimiento ya establecido. El proyecto ofrece a los docentes formaciones en creación y la fabricación digital, ofreciéndoles un primer contacto con el entorno *maker*, la representación de proyectos mediante programación y software 2D/3D; así como su posterior fabricación física a través de tecnologías de corte láser, prototipado electrónico e impresión 3D.

El proyecto arrancó en 2017 y, desde entonces, han trabajado en el desarrollo de proyectos digitales unos 17.000 estudiantes y 300 docentes en 34 escuelas, repartidas por Álava,

GARAGE LAB

Alicante, Baleares, Barcelona, Burgos, Cáceres, Cádiz, Ceuta, Córdoba, Granada, Madrid, Málaga, Murcia, Salamanca, Tarragona, Tenerife, Toledo, Valencia, Vizcaya y Zaragoza. Los centros participantes conforman una red colaborativa que comparte experiencias y propicia el aprendizaje.

[Vídeo: GarageLabs](#) [Experiencias Garagelab](#)



Contacto de prensa

ILUNION Comunicación Social

Laura Sanz 667 191 313 lsanz@ilunion.com

Mónica García Julián 667177055 mgarciaj@ilunion.com

Fundación Orange

Pilar Serrano 658 880 453 pilar.serrano@orange.com