



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

PROMÁLAGA TRASLADA SUS OFICINAS DE 'MÁLAGA EMPRENDE' AL CENTRO PARA POTENCIAR LA ATENCIÓN A LOS EMPRENDEDORES

De esta forma, los servicios de la Unidad de Creación de Empresas, que se prestaban en el parque empresarial Santa Cruz, se acercan y se ofrecen en el edificio de calle Álamos

Promálaga ha atendido a un millar de emprendedores y ha ayudado a crear 330 empresas en 2021

10/03/2022.- La concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, Rosa Sánchez, ha visitado esta mañana las nuevas oficinas de la Unidad de Creación de Empresas Málaga Emprende y del Área de Infraestructuras de Promálaga, que se sitúan en el edificio Promálaga Emprende en calle Álamos nº 34.

Ubicadas hasta ahora en calle La Gitanilla, en el parque empresarial Santa Cruz, el motivo principal que ha llevado a trasladar las oficinas al centro de la ciudad es potenciar y acercar la atención al emprendedor a una zona más accesible.

Además, la nueva ubicación permite a Málaga Emprende y al Área de Infraestructuras estar más próximas al Ayuntamiento de Málaga y a las oficinas centrales de Promálaga, que se encuentran en la plaza Jesús el Rico nº1, lo que facilita la operatividad entre departamentos. Asimismo, el ecosistema de agentes, empresas e instituciones de emprendimiento con los que suele colaborar Promálaga están en la zona urbana.

Las nuevas oficinas ya están operativas para que los emprendedores interesados en poner en marcha un proyecto empresarial puedan visitar el edificio Promálaga Emprende, en calle Álamos número 34, en horario de atención de 09:00 a 14:00 horas. También se puede contactar en el teléfono 952 24 34 11 o en el mail malagaemprende@promalaga.es.

PROMÁLAGA ATIENDE A UN MILLAR DE EMPRENDEDORES Y AYUDA A CREAR 330 EMPRESAS EN 2021

Durante la visita, Rosa Sánchez ha dado a conocer el balance del año 2021 y ha puesto de relieve la actividad de Promálaga y su contribución a la reactivación económica.

Así, Promálaga atendió durante el pasado año a un total de 1.075 emprendedores a través del servicio denominado 'Málaga Emprende'. Esta



cifra es superior a la de los dos ejercicios anteriores, puesto que en 2020 se situó en 720 emprendedores atendidos y en 2019 en 838.

La concejala ha subrayado que la gestión municipal se ha volcado en seguir favoreciendo la actividad económica y el emprendimiento. Desde 1997, la Unidad de Creación de Empresas del Ayuntamiento de Málaga ofrece herramientas de apoyo a la creación y consolidación de empresas. De esta forma, contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial malagueño a través del impulso de empresas ya constituidas o el apoyo a la creación de otras nuevas, con especial atención a las pequeñas y medianas empresas.

Así, a través de dicha unidad, se han ofrecido servicios de asesoramiento empresarial previo al inicio de actividad y se han tramitado las ayudas disponibles por parte de esta entidad.

Gracias a estas acciones, han sido 330 las empresas que se han creado en 2021 frente a las 293 de 2020 y cercana a la cifra del año pre-pandemia, 364 de 2019.

SERVICIOS PROFESIONALES, COMERCIO Y TIC/I+D, LOS SECTORES MÁS DEMANDADOS

Tras el diagnóstico realizado a finales de 2021 y principios de 2022, se ha comprobado que el sector de actividad del que proceden más solicitudes de asesoramiento gratuito es el de los Servicios Profesionales, con un 38% de representación. El segundo lugar lo ocupa el sector Comercio, con un 26%, y el tercer puesto, el sector TIC/I+D con un 11%. Les siguen los sectores de Construcción, Hostelería y Turismo con un 9%, 6% y 5% respectivamente y como sectores menos demandados encontramos el de la Formación y el Industrial con un 4% y un 1% cada uno.

El 17% de las solicitudes de asesoramiento corresponde a personas jurídicas y el 83% restante, a personas físicas. El 51% eran de empresas dirigidas por mujeres y el otro 49% por hombres.

Por otro lado, los tramos de edad con mayor representación son los de 25-35 años y 35-45, ambos con un 35% del total de emprendedores atendidos. Los menores de 25 y mayores de 45 años tienen porcentajes del 8% y 22%.

La mayor parte de los emprendedores que solicitan los servicios de Promálaga poseen estudios universitarios, suponiendo el 44% del total, seguido de los emprendedores con estudios de Formación Profesional con un 28% y con estudios de Bachiller un 15%. El grupo con menor representación es el de Estudios Primarios con un 13% del total.

En el año 2021, la mayor parte de los emprendedores que han solicitado los servicios de Promálaga se encuentran en situación de empleados (ya sea como empresarios o como trabajadores por cuenta ajena) en el momento en que son atendidos. Este grupo representa el 49% del total y supone un cambio





en la situación laboral de los emprendedores, ya que superan a los usuarios en situación de desempleo. Los emprendedores que solicitan los servicios de Promálaga encontrándose en situación de desempleo suponen un 46% del total, mientras que el grupo de los estudiantes y pensionistas se reduce al 2% y 3% respectivamente.

ASESORAMIENTO GRATUITO EL PRIMER AÑO DE ACTIVIDAD

Dentro de Málaga Emprende se ofrece también asesoramiento gratuito el primer año de actividad de las empresas; concretamente, servicios gratuitos de asesoría, gestión fiscal, laboral y contable. Durante el año 2021 se han concedido un total de 350 programas de asesoramiento gratuito, cifra superior a la de 2020 (295) y que se aproxima a la de 2019 (413).

Además, Promálaga pone en marcha anualmente la convocatoria de Subvenciones al Impulso Empresarial, que comprende diversas líneas de inversión: diseño de página web y de la imagen corporativa, obras de adecuación de local e instalaciones técnicas, herramientas y maquinaria, equipos informáticos, registro de marca, mobiliario y equipamiento, etc. El importe total de subvención solicitada es de 700.000 euros para una inversión de 1.500.000 euros. En 2021 se han presentado 284 solicitudes, mientras que en 2020 se recibieron 227 solicitudes y en 2019, 231.

Por otra parte, se ha mantenido la plataforma online <https://haztuplandemarketing.es/> para ayudar en la elaboración de planes de empresa de forma gratuita, accesible y sencilla. Durante el 2019 se elaboraron 1.190 planes de empresa a través de esta herramienta; durante 2020, 1.246, y durante 2021, 1.100. Y con las dos convocatorias anuales del programa Promálaga Mentoring se han mentorizado cada año a 16 empresas.

Por su parte, el número de encuentros creados para facilitar las sinergias entre los emprendedores se mantiene en la cuarentena los últimos tres años: 45 eventos en 2021, 47 en 2020 y 40 en 2019.

12 INCUBADORAS PARA ALOJAR A MÁS DE 230 EMPRESAS

La Red Municipal de Incubadoras (RMI) es un instrumento del Ayuntamiento de Málaga con el que los emprendedores, a través de Promálaga, pueden consolidar sus negocios. La RMI está formada por 12 centros de trabajo con capacidad para más de 230 empresas. En 2021 ha tenido 188 empresas alojadas, lo que significa una tasa de ocupación media anual de casi un 85%, tasa superior a 2020 y 2019.

La RMI está estructurada en función de la actividad y los servicios que cada una ofrece. Así, existen incubadoras tecnológicas e innovadoras (Promálaga I+D, Coworking y Excelencia), incubadoras de barrio (Teatinos, Saint Exupery, Soliva y Cruz de Humilladero), incubadoras creativas y culturales (Virreina y La Píndola) e incubadoras de centro (Álamos, La Brecha y Citylab). Este diseño de la RMI permite a los emprendedores agruparse en torno a un mismo sector de actividad, lo que genera sinergias entre las empresas incubadas.

