

EL FESTIVAL DE MÁLAGA CELEBRA SU 25 EDICIÓN DEL 18 AL 27 DE MARZO COMO EL GRAN EVENTO DEL CINE EN ESPAÑOL

El certamen se inaugura con una gala especial en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena y recupera la alfombra roja

02/03/22.- El **25 Festival de Málaga** se celebra **del 18 al 27 de marzo** consolidado como el gran evento del cine en español, en una edición muy especial en la que, tras dos años marcados por la pandemia del coronavirus, el certamen recuperará espacios para el encuentro y el evento social, siempre dentro de las precauciones y medidas de seguridad que marque la situación sanitaria.

Así, con el objetivo de llevar el festival a muchos que hasta ahora no han podido disfrutar de él, la gala de inauguración tendrá lugar en el Palacio de Deportes José María Martín Carpena, con un aforo para 3.000 personas. De estas, una parte se destinará a protocolo, otra parte saldrá a la venta al público y una tercera, y no menos importante, se distribuirá entre colectivos sociales y asociaciones gracias a un acuerdo de colaboración con la Fundación "la Caixa", colaboradora del certamen. Será solo el inicio de una de las ediciones más especiales del Festival, que viene cargado de novedades, contenidos e invitados de primer nivel del cine y el audiovisual en español.

Hoy ha tenido lugar en el Cine Albéniz de Málaga la presentación de esta edición. El acto, presidido por el alcalde de Málaga, **Francisco de la Torre**, ha contado con la presencia de **Javier Salas**, subdelegado del Gobierno en Málaga; **Pía Halcón**, directora general de Innovación Cultural y Museos de la Junta de Andalucía; **Manuel Marmolejo**, vicepresidente cuarto de la Diputación de Málaga; **Noelia Losada**, concejala de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Málaga; **Rosa Pérez**, productora de Atresmedia Cine; **Patricia Maldonado**, delegada en Andalucía de Fundación "la Caixa"; **Francisco Ramos Jiménez**, director de Área de Negocio de CaixaBank en Málaga; **Genoveva Ferragut**, responsable de Comunicación y Relaciones Externas de Cervezas Victoria; **Manuel Castillo**, director de Diario Sur; y **Juan Antonio Vigar**, gerente de Málaga Procultura y director del Festival de Málaga, así como de representantes de distintas entidades colaboradoras del Festival. A todos ellos, el alcalde ha agradecido su importante compromiso y apoyo a la cultura, a Málaga y al Festival.

Juan Antonio Vigar ha explicado que la situación sanitaria global ha mejorado sustancialmente en cuanto a cifras de contagios y de personas vacunadas respecto a las dos ediciones anteriores, por lo que el objetivo es que sea "un festival de celebración de la vida, tanto la social, con esa distancia que antes nos separaba y ya nos va uniendo; como la del propio festival, que cumple una cifra referencial, 25 ediciones, volviendo a recuperar sus señas de identidad, con su alfombra roja y el encuentro con la ciudad de Málaga y con todos nuestros visitantes".

Así, siempre desde la cautela y guardando las oportunas medidas sanitarias, habrá importantes avances en los encuentros y actividades. Es el caso de la tradicional **alfombra roja** a las puertas del

ORGANIZAN



Ayuntamiento de Málaga

MálagaProcultura

CON EL APOYO DE



Junta de Andalucía

Diputación Provincial de Málaga

PATROCINADORES OFICIALES

ATRESMEDIA

Fundación "la Caixa"

CERVEZAS VICTORIA

SUR museo

FESTIVAL DE MÁLAGA

Teatro Cervantes y en la calle Larios, que regresa después de dos ediciones para propiciar el encuentro del público malagueño con el festival y sus protagonistas.

Con el objetivo de facilitar su labor y proteger la salud de todos, los medios de comunicación continuarán trabajando en un gran **photocall**, sin acceso de público, que tendrá lugar en el **Patio de Banderas del Ayuntamiento de Málaga** cada día antes de la gala. De esta manera, el Festival ha adaptado de nuevo su plan de trabajo y sus protocolos a la situación actual de la pandemia del coronavirus, con una extensa relación de medidas higiénico-sanitarias, que abarcan desde consideraciones generales a la correcta operativa en el uso de espacios comunes y a la normativa de aplicación en la gestión de públicos e invitados.

Según ha recordado Vigar, para el Festival de Málaga **lo presencial es esencial**, “porque forma parte de nuestra identidad, porque trabajamos para que el público regrese a las salas y disfrute de esa experiencia ritual del cine, porque nuestro festival es muy de encuentro y relación, de la que nacen espontáneamente proyectos futuros; porque nuestro público nos identifica con la fiesta del cine en español y eso nace necesariamente de la presencialidad”.

En cuanto a la **participación**, este año se han inscrito un total de 1.949 audiovisuales, procedentes de 53 países, lo que demuestra el importante posicionamiento internacional del festival, con un conjunto de títulos que son una radiografía del audiovisual en español de los últimos meses.

Vigar ha destacado que de las 1.949 películas inscritas, 671 han sido dirigidas por mujeres, lo que significa un 34,4% del total; mientras que de las seleccionadas, que ascienden a 185, 69 han sido dirigidas por mujeres, un 37,3% del total, superando al promedio de películas inscritas dirigidas por mujeres en casi un 2,9%. Y como dato adicional –ha añadido– 80 han sido producidas por mujeres, el 42,7% de las seleccionadas.

En cuanto al desglose de estas cifras, tenemos:

- 302 largometrajes de ficción inscritos (123 netamente españoles y 24 coproducciones y 155 latinoamericanos), de los cuales se han seleccionado 36 (21 en Sección oficial, seis en Sección oficial no competitiva y nueve en ZonaZine).
- 731 cortometrajes de ficción y animación inscritos, de los que se han seleccionado 43 (32 en Sección oficial y 11 en Cortos Málaga).
- 631 documentales inscritos, de los que se han seleccionado 48.
- 236 inscritos en Afirmando los derechos de las mujeres, de los que se han seleccionado ocho.

Contenidos

Según Juan Antonio Vigar, con estos datos de participación el certamen ha conseguido que la Sección oficial “mantenga el modelo de Festival por el que hemos apostado hace ya años, el que entendemos necesario para los intereses y adecuada promoción del cine en español, aunando lo comercial con lo autoral, las películas de producción más industrial con otras de producción más vocacional y

ORGANIZAN



Ayuntamiento
de Málaga

MálagaProcultura

CON EL APOYO DE



PATROCINADORES
OFICIALES



FESTIVAL DE MÁLAGA

alternativa, los nombres con una trayectoria ya reconocida con directores más jóvenes, con una mirada distinta, más contemporánea. Descubrimiento de nuevos talentos que ha sido durante estos últimos años una seña de identidad de nuestro Festival, de la que nos sentimos muy orgullosos”.

La **Sección Oficial** incluirá 21 películas (13 españolas y ocho latinoamericanas) 19 de ellas a concurso. A ellas hay que sumar seis películas españolas con pases especiales a modo de Sección Oficial no competitiva, en un conjunto de trabajos que ha razonado Vigar “merecen ser vistos y ganar el aplauso del público, aunque no puedan competir por las limitaciones en número de la propia Sección Oficial”.

Código emperador de Jorge Coira inaugurará el Festival, que clausura *Llenos de gracia* de Roberto Bueso, fuera de concurso. A las ya anunciadas *Alcarràs*, de Carla Simón, *Oso de Oro* en Berlín y que no compete; *Canallas*, de Dani Guzmán; *La maniobra de la tortuga*, de Juan Miguel del Castillo; *Las niñas de cristal*, de Jota Linares y *Llegaron de noche*, de Imanol Uribe, se suman las españolas: *El test*, de Dani de la Orden; *Cinco lobitos*, de Alauda Ruiz de Azúa; *La cima*, de Ibón Cormenzana; *Mi vacío y yo*, de Adrián Silvestre; *Nosaltres no ens matarem amb pistoles (Nosotras no nos mataremos con pistolas)*, de María Ripoll, y *La voluntaria*, de Nely Reguera.

Respecto a la participación de películas latinoamericanas, el Festival de Málaga ha seleccionado *The Gigantes* de Beatriz Sanchís (México y EEUU); *A Mãe (La madre)*, de Cristiano Burlán (Brasil); *Lo invisible*, de Javier Andrade (Ecuador y Francia); *Utama*, de Alejandro Loayza Grisi (Bolivia, Uruguay y Francia), película ganadora del Premio del Jurado del Festival de Sundance; *Mensajes privados*, de Matías Bizé (Chile); *Almost in Love (Ámame)*, de Leonardo Brzezicki (Argentina); *Cadejo Blanco*, de Justin Lerner (Guatemala) y *Libre*, de Natural Arpajou (Argentina).

La Sección Oficial del 24 Festival de Málaga se completará con esos **pases especiales fuera de competición**, con las españolas *Sin ti no puedo*, de Chus Gutiérrez; *Camera Café*, de Ernesto Sevilla; *La piel en llamas*, de David Martín Porras; *Sinjar*, de Ana Bofarull; *Toscana*, de Pau Freixas; y *Héroes de barrio*, de Ángeles Reiné.

El **jurado de la Sección Oficial** a concurso estará formado el director Manuel Gutiérrez Aragón (presidente); la actriz mexicana Cecilia Suárez; la actriz española Marta Nieto; el escritor Javier Cercas y el director del Festival de Cine de Lima (Perú), Marco Muhletaler.

Además, tendremos **Zonazine**, una apuesta por el nuevo cine que cumple ya 20 años, con nueve películas de acentuado sentido autoral y muy novedosas narrativamente. Son cinco españolas (*Dúo*, de Meritxell Colell; *Una película póstuma*, de Sigfrid Monleón; *Libélulas*, de Luc Knowles; *Isósceles*, de Ignacio Nacho; y *Lugares a los que nunca hemos ido*, película póstuma del recientemente fallecido Roberto Pérez Toledo) y cuatro latinoamericanas (*Tiempos futuros*, de V. Checa -México, Perú, Ecuador, España y Alemania-; *Mostro*, de José Pablo Escamilla -México-; *A Vanishing Fog (Entre la niebla)*, de Augusto Sandino -Colombia-; y *Al Oriente*, de José María Avilés -Ecuador-).

Contaremos este año con una nueva sección titulada **+Málaga, Premieres Internacionales**, donde podremos disfrutar de películas no latinoamericanas que han cosechado importantes premios en

FESTIVAL DE MÁLAGA

festivales y que aún no han sido estrenadas en España. Son: *Un nuevo mundo (Un autre monde)*, Stephane Brizé (Francia); *Aquí me río yo (Qui rido io)*, Mario Martone (Italia); *Las cartas de amor no existen (Chère Léa)*, Jérôme Bonnell (Francia); *Promesas en París (Les promesses)*, Thomas Kruihof (Francia); *Mentes maravillosas (Presque)*, Bernard Campan y Alexandre Jollien (Francia); *El arma del engaño (Operation Mincemeat)*, John Madden (Reino Unido).

“Cuando los límites entre formatos son cada vez más difusos, tenemos que abrir nuestro festival al concepto del audiovisual, en el que las series de televisión tienen hoy un importante protagonismo”, ha afirmado Vigar. Así, en la sección **Pantalla TV (no competitiva)** participan ocho series: *800 metros*, *Chicos*, *Ser o no ser*; *Cucut*; *Heridas*; *Días mejores* y *Rapa*.

Y las secciones **Documentales** y **Cortometrajes**, cuya extensa programación se puede consultar en la web del Festival.

En cuanto a la sección gastronómica del Festival, bajo el título **Cinema Cocina**, y en colaboración con el equipo de **Lumen, Producciones Gastronómicas**, tendrá lugar el Concurso de documentales Cinema Cocina, cuyo objetivo es destacar el valor de los interesantes audiovisuales de temática gastronómica que hoy se producen. En esta sección participan largometrajes y cortometrajes documentales inéditos españoles e iberoamericanos. Contamos para esta tercera edición con nueve trabajos españoles, además de otros procedentes de Perú, Argentina, Uruguay, Colombia y México. En total, 14 documentales (seis largometrajes y ocho cortos), que optan a las biznagas de plata de esta sección, que contará además con las ya habituales mesas redondas y la Cena de Gala en el Hotel Miramar.

Juan Antonio Vigar ha resaltado también un proyecto estratégico para el Festival, el **área de Industria MAFIZ**, constituida por eventos que promueven la financiación, coproducción, distribución y venta del cine en español, todo ello desde el apoyo e impulso al nuevo talento audiovisual iberoamericano en su consideración de objetivo transversal para esta amplia área industrial. En esta ocasión, celebraremos de modo presencial -tras dos ediciones online- **Málaga Work in Progress** y **MAFF (Málaga Festival Fund & Coproduction Event)**, centrado en los fondos internacionales que aportan financiación al cine latinoamericano, junto a **Hack Málaga**, un nuevo evento dedicado al talento emergente en las nuevas plataformas y redes sociales. El director ha recordado que **Latinoamerican Focus**, el foro bilateral de coproducción, tendrá este año a **Costa Rica**, que se convierte así en País de Honor de la 25 edición, nominación que lleva aparejada la programación de un ciclo de películas así como diferentes actos institucionales. Todos estos eventos están diseñados -ha subrayado- para crear puentes entre la industria y el talento, entre España e Iberoamérica.

Destaca en el área de Industria de este año **Spanish Screenings**, nuestro mercado audiovisual, que en esta edición llega con un nuevo impulso gracias a la dotación presupuestaria enmarcada en el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** para reforzar el papel de España como hub audiovisual de Europa. Así, con el **Ministerio de Cultura y Deporte** a través el **ICAA**, y el **Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital** a través de **ICEX**, este evento adopta un nuevo formato para convertirse en **'Spanish Screenings XXL'**, un mercado internacional para la producción audiovisual española.

FESTIVAL DE MÁLAGA

La primera cita de estos Spanish Screenings XXL es Content, que tendrá lugar en el marco del Festival de Málaga del **21 al 24 de marzo**. Con este nuevo formato, el Festival de Málaga pretende alcanzar sus objetivos a través de diversas líneas de trabajo, como es lograr una mayor diversidad en los contenidos (cine, series, nuevos formatos online y offline), así como con nuevas secciones (animación, remakes, adaptaciones literarias, composición musical para audiovisual, Spanish Copro).

Todo esto se ve reflejado en el diseño de este formato XXL de Spanish Screenings, que atenderá especialmente a cuestiones transversales como igualdad, sostenibilidad y transparencia, y cumplirá con unos objetivos:

- Incrementar la variedad de perfiles participantes: plataformas de pago, televisiones, plataformas de creadores digitales, programadores festivos de cine, productores internacionales, prensa internacional.
- Reforzar la marca Spanish Screenings mediante acciones itinerantes dirigidas a la venta y promoción del cine español en territorios estratégicos en los que no está afianzada la cultura cinematográfica española.

Homenajes

En cuanto a los homenajes, a los ya anunciados **Premio Málaga – Sur, para el conjunto del cine español** representado por la Academia de Cine; el **Premio Retrospectiva – Málaga Hoy, para la actriz argentina Mercedes Morán**; el **Premio Málaga Talent – La Opinión de Málaga, para Javier Ambrossi y Javier Calvo** y el **Premio Ricardo Franco - Academia de Cine**, dedicado a los oficios del cine, para la directora de producción **Sol Carnicero**, se une la **Biznaga Ciudad del Paraíso**, para los imprescindibles del cine español, que se le entregará al actor **Miguel Rellán**, y la **Biznaga de honor** para el director **Carlos Saura**.

La **Película de Oro** del 25 Festival de Málaga será *El bosque del lobo*, un clásico de 1970 de Pedro Olea, que nos servirá como homenaje al gran actor José Luis López Vázquez en el centenario de su nacimiento.

Volveremos a tener asimismo la gala Málaga Cinema, que reúne cada año al sector audiovisual malagueño.

Publicaciones

Publicaremos, en colaboración con la revista Caimán Cuadernos de Cine, un libro dedicado al director andaluz Manuel Summers, con motivo de la recuperación de su película *Del rosa al amarillo* (1963).

También un libro recopilatorio de las 29 Biznagas de Oro que se han concedido en la historia del Festival titulado precisamente así, *Biznagas*. Es la particular referencia que a cada una de ellas realiza Fernando Méndez-Leite.

Actividades

La **exposición** de la calle Larios, con el título *25 y seguimos de estreno*, estará dedicada este año a retratos del cine español y latinoamericanos realizados por la fotógrafa **Lupe de la Vallina**.

Para celebrar el Día del Padre el sábado 19, nos quedaremos en el Palacio de Deportes José Martín Carpena, para disfrutar por la mañana en familia de un concierto del popular grupo infantil **Pica Pica**. Por la tarde, podremos asistir en vivo a la realización del conocido podcast **Estirando el chicle**.

El Festival concluirá el domingo 27 con el ya tradicional maratón de cine en el Cine Albéniz con las películas ganadoras y un **concierto de clausura** en el Teatro Cervantes que anunciaremos próximamente.

Dónde seguir el 25 Festival de Málaga

Esta edición se podrá seguir a través de numerosos canales, con el objetivo de que el Festival de Málaga llegue al mayor número de personas posible en todos los formatos y en todas las pantallas:

- En la web del Festival de Málaga.
- En las redes sociales del Festival (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube).
- En el diario dFestival, que en esta edición volverá a ser distribuido en papel y que continúa también en su versión digital.
- La WebTV, con contenido propio y emisiones en directo de ruedas de prensa, encuentros, photocall, galas, etc, con una OTT con un atractivo y dinámico diseño, que sitúa al Festival en la vanguardia del contenido audiovisual en streaming.
- Una app (gratuita en iOS y Android) intuitiva y didáctica, que permite saber siempre qué se puede ver en el Festival, dónde y cómo y que permite crear tu propia agenda.

Entradas

Las entradas, incluidas las galas de inauguración y clausura, se pondrán a la venta de forma simultánea **mañana jueves 3 de marzo a las 9.00 horas en taquilla y online**. Se podrán adquirir a través de la [web del Festival](#), donde ya se puede consultar la programación, y en www.unientradas.es. En taquilla, estarán a la venta en Teatro Cervantes, Teatro Echegaray y Cine Albéniz.

Las entradas para el concierto de Pica Pica y Estirando el chicle se pondrán a la venta el viernes 4 a las 11.00 h simultáneamente en taquilla y online.

FESTIVAL DE MÁLAGA

Precios de las entradas

TEATRO CERVANTES

Gala de Clausura 30 € / 20 € / 10 €

Sección Oficial 10 €

CINE ALBÉNIZ

Todos los pases 6 €

TEATRO ECHEGARAY

Todos los pases 6 €

CENTRO CULTURAL PROVINCIAL MARÍA VICTORIA ATENCIA

Todos los pases 6 €

AUDITORIO MUSEO PICASSO

Todos los pases 6 €

PALACIO DE DEPORTES JOSE MARÍA MARTÍN CARPENA

Gala de inauguración 20 €

Pica Pica 15 €

Estirando el chicle 15 €

COMPRA CON DESCUENTO PROGRESIVO

De 5 a 9 entradas 10%

De 10 a 19 entradas 15%

20 o más entradas 20%

Solo dos entradas como máximo para una misma sesión.

Excepto Inauguración, Clausura, Pica Pica, Estirando el Chicle y Concierto de Clausura.

ORGANIZAN



Ayuntamiento
de Málaga

MálagaProcultura

CON EL APOYO DE



Junta de Andalucía



Diputación Provincial
de Málaga

PATROCINADORES
OFICIALES



ATRESMEDIA



Fundación 'La Caixa'



CERVEZAS
VICTORIA



SUR
museo