



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

MÁLAGA SUPERA EN ENERO LOS 60.000 VIAJEROS HOTELEROS CON EQUILIBRIO DE LOS MERCADOS NACIONAL E INTERNACIONAL

Las cifras casi triplican las de enero de 2021 y las pernoctaciones superan las 130.000

La estancia media continúa en la línea de superar los dos días, por encima de los registros de enero de los dos años anteriores

Los mercados neerlandés y británico lideran la cuota internacional, mientras que la mitad del turismo nacional es de procedencia andaluza

26/02/2022.- Los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) relativos al mes de enero en Málaga señalan un total de 62.573 viajeros hoteleros que han recalado en la ciudad en el primer mes de 2022.

Se da la circunstancia que, de esta cantidad, existe un equilibrio casi exacto entre los procedentes del mercado nacional e internacional. En concreto, 31.281 viajeros hoteleros son españoles y 31.292 han arribado desde distintos países.

Este equilibrio entre mercado nacional e internacional desaparece en lo que a pernoctaciones se refiere, prevaleciendo las noches de hotel llevadas a cabo por turistas extranjeros. Del total de 132.676 pernoctaciones, 56.683 noches pertenecen al mercado nacional (el 42,7%) y 75.993 al internacional (57,3%).

La concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, ha valorado estos datos y ha subrayado que “seguimos acercándonos tímidamente a los datos previos a la pandemia y, lo más importante, nada tienen que ver con los que obtuvimos en enero de 2021. Además, el buen comportamiento del mercado nacional a causa de las restricciones también tiene que suponernos un reto y una oportunidad para fidelizarlos”.

En el parámetro que sí se superan las cifras no sólo de enero de 2021 sino también de 2020, cuando aún no había irrumpido la pandemia, es en la estancia media. La registrada en este pasado mes de enero supera los dos días, situándose en 2,12 días de media, por encima de los 1,84 días de enero



de 2020 y los 1,56 de enero de 2021. La ocupación media se sitúa en un 44,2%, frente al 18,27% de 2021.

PAÍSES BAJOS LIDERA EL MERCADO INTERNACIONAL

En cuanto a la distribución por mercados, dentro del internacional destaca en enero de 2022 Países Bajos, que ha registrado 3.794 viajeros hoteleros que han efectuado 10.856 noches de hotel. Cerca le sigue Reino Unido, con 3.731 viajeros y 9.340 pernoctaciones.

A mayor distancia se sitúan Francia (2.561 viajeros y 5.433 pernoctaciones) e Italia, con 2.438 viajeros con 5.424 noches de hotel.

En cuanto al mercado nacional, destaca especialmente la preeminencia de los viajeros hoteleros andaluces, que representan prácticamente la mitad de todo el turista español en enero. Del total de 31.281 viajeros, el 48,7% (15.261) procedieron de alguna de las ocho provincias andaluzas. En total efectuaron 22.894 pernoctaciones, lo que arroja una estancia media de 1,5 días.

Los viajeros de la Comunidad de Madrid fueron los segundos nacionales con mayor presencia, con 5.610 viajeros hoteleros que efectuaron 12.042 noches de hotel, con una estancia media muy superior al mercado andaluz, de 2,14 días.