



Área de Innovación y Digitalización Urbana

## LA CANDIDATURA DE MÁLAGA A LA EXPO2027 PROTAGONIZA EL EXPOSITOR DEL AYUNTAMIENTO EN EL FORO TRANSIFIERE

El Consistorio está presente en la 11 edición de este evento, con un espacio total de 132 m<sup>2</sup> en el que ofrece la información más relevante acerca de proyectos municipales relacionados con la innovación de los servicios públicos

14/02/2022.- El Ayuntamiento de Málaga participa un año más en Transifiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que celebra en el Palacio de Ferias y Congresos los días 16 y 17 de febrero su undécima edición.

El expositor municipal tiene un espacio total de 132 m<sup>2</sup>. En concreto, se destinan 90 m<sup>2</sup> a una zona que cuenta con un videowall de 2x2 metros en el que se proyectarán vídeos promocionales de la ciudad, así como con 15 tótems que presentan al visitante la información más relevante acerca de proyectos municipales relacionados con la temática de este evento. Además, habrá un espacio anexo de 42 m<sup>2</sup> en el que se dará cabida a 6 de las startups alojadas en el Polo Nacional de Contenidos Digitales, que mostrarán el trabajo que realizan.

### EXPO2027 MÁLAGA

La Expo2027 Málaga, 'La era urbana: hacia la ciudad sostenible' tendrá un papel relevante en este espacio municipal. En el tótem dedicado a este proyecto se recuerda que más de las tres cuartas partes de la población a nivel mundial vivirá en ciudades en 2050 y es necesaria una reflexión e intercambio de conocimientos para hacer compatibles el crecimiento demográfico y el desarrollo urbanístico con la protección del medioambiente.

Igualmente se explica que la Expo2027 Málaga se celebraría, en caso de ser designada por el Bureau International des Expositions (BIE), en una parcela en Buenavista (Campanillas) ubicada en el triángulo productivo de Málaga (UMA, Málaga TechPark y Fycma) que constaría de 250.000 m<sup>2</sup> exclusivamente para pabellones y 800.000 m<sup>2</sup> incluyendo también el suelo colindante para logística y viviendas.

Especial hincapié se realiza en torno al proyecto definido de post-Expo: una vez concluida la exposición, el suelo situado al oeste de la parcela principal podrá acoger la ampliación del Centro de Transporte de Mercancías (CTM). El situado al Este, podrá incorporarse al parque de vivienda pública de la ciudad.



Igualmente se recordará que más de 160 entidades y empresas apoyan el proyecto; entre ellas, Barceló, Caterpillar, Deloitte, Dekra, El Corte Inglés, Endesa, Ferrovial, Fundación ONCE, Meliá, Mercadona, Orange, TDK, Telefónica, Sando, Unicaja y Vodafone.

A la cronología del proyecto, que comenzó en 2019 con el anuncio del Ayuntamiento de Málaga de impulsar este proyecto que finalmente ha sido aceptado por el Gobierno Central, competente para la presentación de la candidatura, acompañan algunas de las razones por las que Málaga es la mejor candidata para acoger esta exposición. Entre otras, por ser pionera en proyectos SmartCity, referente como ciudad demostradora, sede de empresas y eventos internacionales especializados, constituir un ejemplo de captación de talento innovador y estar a la vanguardia en la aplicación de la innovación en los servicios públicos. A esto se añaden los reconocimientos por las buenas prácticas recibidas, la planificación estratégica basada en los ODS, la apuesta por la educación y la investigación para la mejora de la calidad de vida, la capacidad organizadora demostrada de la ciudad para acoger eventos de primer nivel, las infraestructuras de primer orden y la potente industria turística

### ÁREA DE INNOVACIÓN

El Área de Innovación mostrará, a través del Centro Municipal de Informática (CEMI), la aplicación Málaga Funciona en la que, además de comunicar incidencias de la vía pública en tiempo real, la ciudadanía puede encontrar información de servicio público actualizada; por ejemplo, agenda de actividades municipal, petición de cita previa, disponibilidad y ubicación de aparcamientos, estado del tráfico o desfibriladores más cercanos.

Por otro lado, se expondrá el importante avance realizado en tramitación electrónica. A día de hoy es posible realizar más de 390 trámites municipales en línea en la sede electrónica municipal, que cuenta con más de 174.000 personas físicas usuarias y más de 30.000 empresas. La administración electrónica, además de ofrecer facilidades y agilidad a las gestiones, ha permitido desde su implantación el ahorro de más de 43 millones de euros.

Igualmente se ofrecerá información acerca del proyecto CENTESIMAL (CENTenas de Edificios y Sensores Inteligentes de Málaga) que comprende la ejecución de una inmensa red de nodos IoT instalados en más de 200 edificios de diversa índole en los que se instalarán 1.200 sensores que permitirán la monitorización de datos para, entre otras cosas, la mejora de la gestión de los servicios públicos.

Por último, se explicará el proyecto #ECityMálaga, una iniciativa de colaboración público-privada liderada por Endesa, Málaga TechPark y el Ayuntamiento de Málaga, que plantea el desarrollo del primer espacio urbano sostenible con un modelo de ciudad circular del futuro, eficiente, 100% renovable y digital en 2027, adelantando en más de dos décadas los objetivos climáticos y energéticos establecidos por Naciones Unidas para el año 2050.



## MOVILIDAD SOSTENIBLE

La EMT acude a Trasiere con el objetivo de promover el uso del transporte público como medio de desplazamiento que reduce considerablemente la contaminación de las ciudades. Asimismo, resaltaré a través del expositor municipal la modernización de la empresa municipal de transportes a través de la apuesta municipal por la adquisición de nuevos vehículos de características eléctricas e híbrida y la incorporación de las nuevas tecnologías en el transporte de viajeros (tarjeta sin contacto, pago con tarjeta de crédito, QR, etc.).

Por su parte, Smassa pondrá de relieve la apuesta de la empresa por el uso de las nuevas tecnologías para facilitar el uso por parte de la ciudadanía de los aparcamientos municipales.

Por último, en materia de movilidad sostenible, se dará a conocer las iniciativas que se están impulsando en la ciudad en el marco del proyecto europeo Meinster, del que forma parte el Consistorio para el fomento del vehículo eléctrico.

## LIMASAM: BUSINESS INTELLIGENCE Y BIG DATA PARA LA FLOTA

Limasam ha puesto en marcha una solución tecnológica para la gestión de su flota que permite saber por GPS en tiempo real la ubicación de cualquiera de sus vehículos. Al mismo tiempo, ha implementado sensores para el control del trabajo efectuado.

La solución aplicada a la flota también permite la creación de rutas y asignación de recursos, elaboración de informes y partes de trabajo automáticos, etc. Todo esto permite obtener beneficios en la gestión diaria del servicio ofrecido y proporcionar información para la ciudadanía de forma accesible a través de la web, como por ejemplo: las calles en las que se ha realizado el servicio de baldeo el día anterior.

La plataforma de gestión utiliza las siguientes tecnologías: Control de servicios por GPS, *Business Intelligence* y *Big Data*.

## SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Por su parte, el Área de Sostenibilidad Medioambiental participa en Trasiere con sendos proyectos de Parcemasa y Emasa. Concretamente el Parque Cementerio de Málaga presenta una nueva infraestructura con la instalación de un parque fotovoltaico destinado al autoconsumo; un proyecto singular que favorece el paso a una economía baja en carbono mediante el uso de energía renovable y que permitirá mejorar la eficiencia energética de estas instalaciones y un considerable ahorro energético. Para su desarrollo se ha contado con la colaboración con el Instituto de Domótica y Eficiencia Energética de la UMA. El presupuesto global del proyecto es de 947.148,72 euros (impuestos incluidos) y contará con una aportación de 626.214,03 euros a través del Programa operativo FEDER.



Por su parte, Emasa presenta en Transfiere un sistema novedoso y pionero al utilizar el dióxido (CO<sub>2</sub>) de carbono como biocida para el control del crecimiento microbiológico en las membranas de osmosis inversa en la desaladora de Agua Salobre (IDAS) El Atabal. Este nuevo sistema presenta numerosas ventajas y beneficios medioambientales tales como conseguir bajar la huella de carbono del agua al consumir CO<sub>2</sub> en vez de emitirlo; y reducir considerablemente los consumos de biocida, agua y electricidad necesarios para este proceso de control, y además redonda en un ahorro económico.

Igualmente, se ofrece información del Centro Asesor Ambiental, un servicio gratuito dirigido a empresas para promover e impulsar planes de gestión ambiental en los establecimientos de la capital malagueña. Actúa como intermediario entre el sector empresarial y los departamentos con implicación ambiental: LIMASAM (residuos), EMASA (aguas), Innovación (renovables), Servicios Operativos (energía), EMT (movilidad) y Área de Comercio.

## **TURISMO**

El Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones pondrá el acento en los ejes del Plan Estratégico Turismo de Málaga 2021-2024 para consolidar a la ciudad como un destino turístico sostenible, inclusivo e inteligente. A través de 13 retos, la ciudad trabaja para desarrollar alrededor de 50 proyectos clave en materia de innovación, seguridad y promoción turística. El objetivo de este Plan Estratégico es potenciar la competitividad y la posición de liderazgo de la ciudad dentro de los destinos turísticos nacionales e internacionales.

Cabe recordar que tiene cuatro fines: gobernanza turística; innovación y tecnología turística; sostenibilidad del turismo en Málaga; y accesibilidad turística. Y que afronta 13 retos estratégicos: nuevo modelo de gestión; digitalización y conocimiento; facilitar la permeabilidad y convivencia del destino; perfeccionar y consolidar los segmentos maduros; desarrollar segmentos para los visitantes de alto valor añadido; crear nuevos atractivos para nuevos mercados.; crear un entorno más seguro; progresar la notoriedad de la marca y la venta online; desarrollar la innovación en el destino entre sus agentes; generar experiencias memorables para el visitante; aumentar la accesibilidad del destino; potenciar la conectividad aérea; y desarrollar nuevos espacios y recursos.

Asimismo, desde Promálaga y la Oficina del Inversor, se muestra la iniciativa 'MálagaWorkBay', plataforma que se ha puesto en marcha para atraer a la ciudad a teletrabajadores nacionales e internacionales. A través de la misma se ofrecen servicios como: coworking, con varios espacios de trabajo distribuidos por todos los distritos de la ciudad, donde tienen cabida actividades tecnológicas, culturales y tradicionales; softlanding, para facilitar los trámites necesarios para instalarse en nuestra ciudad, ofreciendo servicios de apoyo y asesoramiento; información sobre oferta de alojamientos y viviendas; y un espacio de Comunidad que valora el talento, la flexibilidad laboral y la



multiculturalidad, y que busca crear sinergias para poder seguir creciendo juntos.

### **GMU: INNOVACIÓN PARA PONER EN VALOR LA ARQUEOLOGÍA**

A través del espacio municipal en Transfiere la Gerencia de Urbanismo expondrá la nueva plataforma web que ha desarrollado el Ayuntamiento, adaptada a todos los dispositivos móviles, para poner en valor la historia de Málaga a través de una ruta con los principales puntos y hallazgos arqueológicos de la ciudad desde la Malaka Fenicio-Púnica III aC), Malaca Romana y Tardoantigua (siglos III aC-VII dC), hasta la Malaga Musulmana (siglos VIII-XV dC).

### **OMAU**

Por otra parte, se mostrará información acerca de la restauración y recuperación ambiental del monte Gibralfaro y su conexión ecológica con el monte Victoria y la red de infraestructuras verdes de Málaga. Se trata de un proyecto que sumará un total de 185.289 m<sup>2</sup> de áreas verdes renaturalizadas, con un presupuesto de 4,2 millones de euros.

Del mismo modo, se expondrá el proyecto Lifewatch Eric Alborán, que incluye actuaciones medioambientales, en equipamiento e infraestructuras, actuaciones culturales, educativas y de dinamización en el corredor verde del Guadalhorce, que forma parte de los 15 corredores que diseñó la Agenda Urbana de Málaga. Estos corredores vertebran la ciudad desde su línea costera hacia el interior, fusionándose con el Anillo Verde que configura el cierre perimetral de la ciudad con una extensión de 6.689 hectáreas.

### **POLO NACIONAL DE CONTENIDOS DIGITALES**

Por otro lado, el espacio dedicado al Polo Nacional de Contenidos Digitales (Área de Innovación) incluye información de estos seis proyectos:

- Ciencia VR: es una plataforma digital educativa de contenidos en Realidades Extendidas (Realidad Virtual y Realidad Aumentada), que proporciona experiencias inmersivas únicas, en entornos de aprendizaje personalizables, integrando recursos didácticos para su implementación en el aula. Ofrece recursos para el desarrollo del aprendizaje de la ciencia y la tecnología desde un entorno virtual.
- Monumentia: se dedica a la virtualización del patrimonio mediante tecnología 360º.
- OWO: su misión es convertir tu mundo virtual en realidad a través del sentido del tacto. Han desarrollado una chaqueta háptica para sentir los videojuegos. Crean nuevas y más potentes experiencias inmersivas que permiten a las personas sentir y formar parte de la realidad virtual.
- YnSat: trabajan en cómo la tecnología satelital puede ser una gran herramienta para aprender STEM (ciencias, matemáticas, ingeniería y tecnología) y aplican esta tecnología para hacerla accesible y útil en la educación primaria y secundaria.





- Kronte: es una Red profesional para Gamers. Dan visibilidad a las estadísticas y rendimientos de los jugadores para ayudarles a convertirse en profesionales.
- Azafata Margot: es una empresa de serious games centrada en el uso de los juegos y la tecnología para la difusión y divulgación de la cultura y el patrimonio. Málaga Go, el proyecto que presentan, es un juego que plantea una mirada a los espacios patrimoniales gamificando la ciudad.