

EL MUSEO CARMEN THYSSEN MÁLAGA INVITA A REFLEXIONAR SOBRE EL METAVERSO CON LA INSTALACIÓN DE REALIDAD VIRTUAL PIONERA 'SE HIZO CARNE'

La Sala Noble acoge hasta el 6 de marzo este ensayo artístico inédito en un museo de la capital que despierta la nostalgia de los sentidos a través del cuestionamiento de nuestra propia identidad

Enmarcada en el programa de creación colaborativa con artistas malagueños, cuenta con la dirección creativa de Ernesto Artillo, el ambiente sonoro de Susana Hernández, Arte 3D de Alberto Martínez y el desarrollo técnico de VREstudio

NOTA DE PRENSA

Málaga, 8 de febrero de 2022. En un momento en que la realidad virtual se aproxima como soporte cotidiano de nuestras vidas, el Museo Carmen Thyssen Málaga nos invita a reflexionar sobre la presencia con la instalación audiovirtual 'Se hizo carne', un proyecto pionero de creación colaborativa con artistas de Málaga que ha sido inaugurado este martes. A la presentación han asistido la concejala de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, Noelia Losada; la directora artística del Museo Carmen Thyssen Málaga, Lourdes Moreno; el gerente de la pinacoteca, Javier Ferrer; la responsable del área de Educación y Acción Cultural, Eva Sanguino y los artistas responsables de la propuesta Ernesto Artillo, Susana Hernández, Alberto Martínez y el responsable de VREstudio, Pablo Becerra.

La Sala Noble acoge hasta el próximo 6 de marzo este ensayo que despierta la nostalgia de los sentidos a través del cuestionamiento de nuestra propia identidad en la incipiente era del metaverso. Bajo la dirección creativa de Ernesto Artillo, el ambiente sonoro de Susana Hernández, Arte 3D de Alberto Martínez y el desarrollo técnico de VREstudio, es la primera vez que encontramos una propuesta de realidad virtual artística de esta índole en un museo de Málaga.

Tel: +34 951 21 19 05 | Móvil: +34 657 638 139 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

[f](#) @carmenthyssenmalaga [t](#) @thyssenmalaga [@](#) @thyssenmalaga [v](#) /thyssenmalaga

“Dentro de muy poco nuestro día a día va a tener una presencia en un mundo virtual que va a intensificar nuestro alejamiento de los sentidos. Cuanto más miras la vida a través del móvil, menos miras a los ojos, menos tocas, hueles o sientes a las personas”, explica el director creativo Ernesto Artillo.

“Y dijo Dios a Moisés: yo soy el que soy”

Se trata de una propuesta que está inspirada en el pasaje del Éxodo en el que una zarza ardiendo se aparece a Moisés y, ante sus preguntas, Dios le contesta al profeta “Yo soy el que soy”. El visitante, una vez accede a Sala Noble y se coloca las gafas de realidad virtual, accederá a un mundo onírico para generar experiencias paralelas a la realidad tangible, encontrando durante su periplo virtual referencias visuales y auditivas que beben del arte clásico y de campos como la imaginería, lo divino y lo pagano.

Con acompañamiento sonoro y la narración e indicaciones del propio Ernesto Artillo, el visitante vivirá una experiencia sensorial, cercana a una meditación, a lo largo de los 4 minutos de duración. “El espacio sonoro acompaña el texto mostrando esa infinitud de lo virtual, con el encuentro y choque entre dos mundos, lo humano, lo físico y la carne frente a lo digital y lo frío de las máquinas”, explica la artista Susana Hernández, responsable del ambiente sonoro del proyecto.

Además, ‘Se hizo carne’ nos presenta una propuesta artística unipersonal, algo novedoso también en la pinacoteca malagueña, con un discurso de plena actualidad, y en el que se propone al visitante crear su propio relato, “para sentir que nosotros mismos podemos ser una pregunta sin respuesta”, reivindica Artillo.

“Con esta propuesta, el Museo Carmen Thyssen Málaga sigue apostando por dar cabida a los creadores/as malagueños con proyectos colaborativos, que enriquecen nuestro discurso expositivo, proponiéndonos dialogar, con nuevos formatos y a través de lenguajes artísticos actuales tan novedosos como la realidad virtual, sobre temas universales como la existencia que han sido tratados a lo largo del tiempo por la historia del arte y los pintores de nuestra Colección Permanente”, explica la directora artística, Lourdes Moreno.

Tel: +34 951 21 19 05 | Móvil: +34 657 638 139 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

[f](https://www.facebook.com/carmenthyssenmalaga) @carmenthyssenmalaga [t](https://www.instagram.com/thyssenmalaga) @thyssenmalaga [@thyssenmalaga](https://www.twitter.com/thyssenmalaga) [v](https://www.youtube.com/thyssenmalaga) /thyssenmalaga

El acceso a la instalación se realizará con pase horario, siempre acompañado por las indicaciones de los mediadores del Museo Carmen Thyssen Málaga, con la propia entrada general del museo.

Artistas

ERNESTO ARTILLO

De las masculinidades a la diversidad de los cuerpos, pasando por las redes sociales y las miradas del otro, la identidad es el tema central que abordan sus ensayos. Estos se despliegan en disciplinas como fotografía, collage, vídeo, vestuario, escritura o artes escénicas. Actualmente, sus proyectos ahondan en el lenguaje de la instalación y la performance. **Acto de Penitencia**, performance, Centro de Arte Contemporáneo CAC (Málaga, 2021) **Comunión** con Marc Sempere, Niño de Elche y Erik Jiménez, montaje escénico-ritual en el festival Fira Mediterránea (2021, Manresa). **Suspiros de España** Montaje escénico, (Contenedor cultural, Málaga, 2021) **Ensayo de Fe** performance con 50 personas y Niño de Eche que revisa el trono de Semana Santa en Centro de Arte Zapadores, (Madrid, 2020). **Yo sin nada 2020**, proyecto audiovisual sobre los nuevos espacios de intimidad desarrollado en Agua Amarga Residencias de Creación. (Agua Amarga, 2020) **Peregrinación sexual** con Niño de Elche, videoinstalación estrenada online durante el confinamiento (Pornhub, 2020.) **Los mártires**, exposición individual sobre el sacrificio (Wecollect Madrid, 2020). **Salve**, Bandera realizada por personas que cruzaron el Mediterráneo en colaboración con la asociación de mujeres de Cruz de Caravaca, Almería, e izada el 12 de octubre de 2019 en el Mirador de la Amatista. (Agua Amarga, 2020)

El cuerpo incómodo, 2019, Club Matador, Madrid: Performance que plantea cómo las diferentes sociedades hablan a través del cuerpo de la mujer sobre su grado de apertura. **España**, instalación efímera sobre un Olivo, (Cabo de Gata, 2020) **Determinante, Femenino y Singular**, 2018, instalación en la exposición colectiva The Art of fashion de Justmad & Frigicoll. **Lo Que Se Lleva**, 2018, Festival Lovisual Logroño.

Tel: +34 951 21 19 05 | Móvil: +34 657 638 139 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

[f](https://www.facebook.com/carmenthyssenmalaga) @carmenthyssenmalaga [t](https://www.instagram.com/thyssenmalaga) @thyssenmalaga [@](https://www.twitter.com/thyssenmalaga) @thyssenmalaga [v](https://www.youtube.com/thyssenmalaga) /thyssenmalaga

Reflexión sobre lo que no queremos a través de los cabellos caídos al suelo tras cortarlos. **Miradas de Mujer** (Málaga, 2018), instalación de gran formato de cien ojos de mujeres que, suspendidos en el aire, reivindicaban la feminización de la sociedad desde el espacio público. **Acto** (Málaga, 2018), un elenco de treinta personas vistió los trajes de su proyecto La mujer que llevo fuera sobre peanas en la galería de arte del Palacio Episcopal. **La belleza en corte**, 2013, exposición individual en San Petersburgo. Compartir procesos creativos es una parte fundamental de su trabajo. Desde 2015 imparte cursos para colectivos diversos y en universidades, escuelas de diseño y arte; IED, IADE, Condé Nast College, ESNE en Madrid, entre otras. Ha llevado a cabo la dirección de arte, vestuario y escenografía de **La mujer en obras** (Nave 73, 2019) **Cucaracha con paisaje de fondo** (Nave 73, 2020) y **Ese toro que no veíamos** (Réplika, 2020), de Javier Ballesteros; el vestuario de la obra **Human** (Teatros del Canal, 2019), de la compañía de danza contemporánea Korsía y de **La excepción y la regla** (Teatro del Barrio, 2019) de La extraña compañía (Madrid, 2019), el cartel de la ópera **Aria di Potenza**, de Airport Society y varias colaboraciones gráficas con **La Monnaie, Ópera de Bruselas**. Ha combinado su producción personal con la comercial colaborando con marcas y cabeceras como Loewe, Shiseido, Vogue, Harpers Bazar Malasia, Elle Uk... entre otras.

SUSANA HERNÁNDEZ (Ylia)

Susana Hernández Pulido se enamoró de la música cuando era una adolescente, colándose a escondidas en la habitación del hermano mayor de su mejor amiga, donde tenía sus discos de vinilo y su tocadiscos. Esa obsesión se ha mantenido hasta hoy, y Susana se ha convertido en una de las figuras más importantes de la escena electrónica de Barcelona, donde vive desde hace tres años. Pianista de formación clásica, empezó su trayectoria pinchando breakbeat y electro en Sevilla, donde vivió durante una larga temporada. En los últimos años su actividad se ha acelerado y la ha llevado a moverse en múltiples direcciones: Terence, alias personal con el que indaga en su pasión por el ambient cósmico; los proyectos colaborativos Bola del Desierto (con el Pony Bravo

Tel: +34 951 21 19 05 | Móvil: +34 657 638 139 | prensa@carmenthyssenmalaga.org

www.carmenthyssenmalaga.org

[f](#) @carmenthyssenmalaga [t](#) @thyssenmalaga [@](#) @thyssenmalaga [v](#) /thyssenmalaga

Museo CarmenThyssen Málaga

Darío del Moral) y People You May Know (junto a Phran), con los que ha publicado sendos discos en 2018; la puesta en marcha de su propio sello, Animah Records; la gira como instrumentista de confianza de Niño de Elche y su reciente alianza con Refree. Además de todo esto - por si fuera poco - sigue pinchando sin parar, dirige el espacio radiofónico mensual La Guarida, en dublab.es, y comparte sus amplios conocimientos con los alumnos de dos escuelas de música locales.

ALBERTO MARTÍNEZ MUÑOZ

Artista 3d. Graduado en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid, con un máster en VFX y otro en Historia del Arte Contemporánea y Cultura Visual por el Museo Reina Sofía, Alberto ha dedicado los últimos años a trabajar con la imagen digital desde sus posibilidades expresivas y materiales, en multitud de medios diferentes, desde escultura 3d a performance, pasando por texto y teoría. Ha trabajado para entidades como el Museo Reina Sofía, la Sala de Arte Joven, Nadie Nunca Nada No, Casa Punto Croce o The Pimlico Project, entre otras, además de crear contenido para plataformas digitales como Guggel Trends Magazine.

NOTA DE PRENSA

Tel: +34 951 21 19 05 | Móvil: +34 657 638 139 | prensa@carmenthysseomalaga.org

www.carmenthysseomalaga.org

[f](#) @carmenthysseomalaga [t](#) @thyssenmalaga [@](#) @thyssenmalaga [v](#) /thyssenmalaga