

MÁLAGA FILM OFFICE ATENDIÓ 630 PROYECTOS AUDIOVISUALES EN 2021, UN 48% MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR

La capital fue escenario el pasado año de 280 producciones que invirtieron más de cuatro millones de euros

26/01/2022. – **Málaga Film Office**, la oficina municipal de rodajes de **Ayuntamiento de Málaga** adscrita a **Málaga Procultura** -integrada en la Red de Ciudades de Cine de Andalucía Film Commission, en la nacional Spain Film Commission, en la europea EUFCN y en la Internacional AFICI- terminó el año 2021 con un balance muy positivo de trabajo. La ventanilla única habilitada para gestionar permisos de rodaje municipales en Málaga capital atendió en 2021 un total de 630 proyectos audiovisuales, un 48% más que el año anterior. De estos 630 proyectos atendidos se llevaron a cabo 280, lo que supone un incremento de un 52% respecto a 2020, cuando se realizaron 184. Para lograr estas cifras, Málaga Film Office realizó 313 trámites en coordinación con las distintas áreas municipales.

En el balance económico, los rodajes gestionados por Málaga Film Office en la capital se tradujeron en una **inversión económica directa** de 4.100.000 euros. Esta inyección económica no solo beneficia a la capital, también a la provincia, al fomentar el tejido empresarial (contratación directa de profesionales y empresas de la industria audiovisual); beneficiar al sector turístico (gasto en hoteles, restaurantes, transportes...); incentivar la creación de nuevas empresas para responder a la demanda existente y provocar más formación cualificada.

El tipo de producción que más rodó en Málaga fue de nuevo y como en años anteriores la publicidad (foto fija, spots publicitarios y vídeos –tanto videoclips como corporativos-) con 111 producciones, seguida de cortometrajes con 65 y en tercer lugar los programas de televisión con 33. Por **países**, España es de nuevo el que más rueda en Málaga seguido de Reino Unido y Alemania.

Producciones destacadas

Entre las producciones realizadas en Málaga en 2021 destacan:

- En el apartado de largometrajes, *Isósceles*, dirigido por Ignacio Nacho, y en la que debuta como productor Salva Reina con La Cochera Producciones en colaboración con La Dalia Films / Antídoto Films y Producciones Mona y en la que también es protagonista junto con Mara Guil; *Como Dios manda*, dirigido también por la malagueña Paz Jiménez producido por Áralan Films/A3 Media Cine/Warner Bros y *El juego* de Paco Sepúlveda, producido por Guainot Produce.

MálagaProcultura

Ramos Marín SN 29012 Málaga Spain
T. +34 952 228 242 F. +34 952 227 760

festivaldemalaga.com
malagaprocultura.com

FESTIVAL DE MÁLAGA

- Entre las series españolas, *Toy Boy*, de Plano a Plano para Netflix, que volvió a elegir Málaga para rodar su segunda temporada; y *Desafío ártico* de Beta Entertainment Spain para Canal Sur. Ambos estrenos están previstos para febrero. Entre las internacionales, la británica *No Return*, para ITV service realizada por Bambú Producciones, y la alemana *Luden*, para Amazon, de la mano de Sur Film.
- Entre los cortometrajes, en el segundo semestre se han rodado *Randa 1976* dirigido por Laura Río, producido por Areoca; *Retap*, dirigido por Víctor Marín y producido por AV Media Films & Invictus Design; *Abajiné* de Alejandara Gayol y Sandro Guerrero, producido por Harrika Films; *FlamencoEcología* de La Premiere Films; *Huevos a la flamenca*, dirigido y producido por Fran Araujo, y *(Nos) miran* dirigido por Kiko Prada y producido por Danidog Films. Como teaser dentro de esta categoría también destaca *Fueron nosotros* de Jorge Sarrión para Factoría Echegaray (Málaga Procultura), rodado en el Jardín Botánico la Concepción.
- Entre los documentales destacan *Lucía en la telaraña* del Cañonazo Multimedia para RTVE Play; *El caso Wanninkhof - Carabantes* de Brutal Media para Netflix; *Francisco Brines, los signos desvelados* de Gorgos Films para TVE; *Enciclopedia audiovisual del folclore de Málaga* de Atlántida Music para la Diputación de Málaga y *Emilio Prados, cazador de nubes* de la malagueña MLK Producciones.

Entre las producciones publicitarias que han elegido localizaciones de Málaga capital encontramos en 2021:

- Foto fija: BMW, Hyundai, Zalando, Décimas Man Sport, Aquarius 2021, Summer Volkswagen, Marie Claire, Calendario Solidario Fundación Olivares y El Mueble, cuya foto en la Casa Palacio del Jardín Botánico La Concepción fue portada de su edición de Navidad.
- Vídeos corporativos: Suunto y Postnord (Finlandia); Smart City Endesa; Cruzcampo Día de la Diversidad; Congreso Nacional de Administradores de Fincas 2022; Oracle Streaming de Event-Garde y Magna desde la Pollinica de Juli Araez producido por Araezmedia.
- Vídeo clips: destacan el de Camilo Vásquez *Malagueña salerosa*, de Juan Munera producido por Marila Films en el Jardín Botánico La Concepción entre otras localizaciones, al igual que el de Pastora Soler *Que hablen de mí*, que además de en el Jardín rodó en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga, producido por Mundo Management para Warner; y el de Big Oli & Gordo Master *Barras y asfalto*, dirigido y producido por Adrián Ordoñez.
- Spots publicitarios: Nestlé Wagner, primer spot internacional del año cuya service fue a cargo de la malagueña Fresco Films; Citroën C5 X, de la mano de Mosquito, que

MálagaProcultura

Ramos Marín SN 29012 Málaga Spain
T. +34 952 228 242 F. +34 952 227 760

festivaldemalaga.com
malagaprocultura.com

FESTIVAL DE MÁLAGA

supuso el lanzamiento internacional de este modelo; Vodafone Giants del Teatro Soho Caixa Bank; Dunkin XMAS 2021 de Polo Creative Studio, además de Tony's Chocolonely , La Calle Burguer + Uber Eat, etc...

Entre los vídeos institucionales y promocionales, destacan *Breaking not so bad*, divertida felicitación navideña con un guiño a esta serie internacional, dirigida por José Luis Sánchez y producida por el equipo de audiovisuales de la Policía Local de Málaga; *Llegó tu hora*, de Enrique García y producido por Héqate para promocionar Polloween Horror Fest 2021 y por último, con el objetivo de reactivar el turismo, destacan *Encuéntrame en Lagunillas* de Design-ify para Promálaga y *Suntalgia*, producido por Teatro Soho Televisión para Turismo y Planificación Costa del Sol.

Entre los programas destacan: *Música para mis oídos*, *Volver a Málaga* y *Salud al día* para Canal Sur; *Lo de Évole* para La Sexta y *Zoom Tendencias Málaga va a por todas* para La 2 de TVE. Entre los internacionales, *A Place in the Sun*, que lleva más de 20 años de emisión; *el japonés Another Stories Guernica*; *el alemán 50 reasons to love Andalucía* y *El heredero: la dinastía del free style* para Walt Disney Company.

En animación, desde Polo de Contenidos Digitales, destacan el videojuego Polgar Magic Detective de Julio Garzón (Cooking and Publishing) y dos que siguen este año en fase de producción: *Enjaulados*, de José Alberto López Montesinos (Feeel) y *Málaga Go* de Jose María Asensi (Azafata Margot).

Muchas de estas producciones se pueden visualizar en el [canal de YouTube de Málaga Film Office](#), promocionándolas no sólo por tipos de producción y por agrupación/objetivo, también por localización.

Otras acciones

El trabajo de Málaga Film Office se centra en la captación de proyectos y asesoramiento de las ventajas que existen por rodar en nuestra ciudad, ofreciendo todas las posibilidades que tiene Málaga como escenario de producciones audiovisuales además de una gestión efectiva de los recursos para dar a las productoras las máximas facilidades y captar así su interés.

El trabajo diario –entre otras gestiones- se basa en la búsqueda específica de localizaciones públicas y tramitación de los permisos necesarios para el buen desarrollo de las producciones, que solo es posible en coordinación con las áreas municipales que los autorizan, ofreciendo facilidades que en otras ciudades no existen y paralelamente por los profesionales y empresas con dilatada experiencia en el sector que los llevan satisfactoriamente a cabo.

Y todo ello, desde un fuerte compromiso con el medio ambiente, apostando por las prácticas de desarrollo sostenible que previenen y minimizan el impacto ambiental que se derivan de las actividades audiovisuales. En esta línea, junto con **Promálaga** y el **Centro Asesor Ambiental**, dependiente del Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento, Málaga Film Office participó en la creación por parte del Ayuntamiento de Málaga del **sello de producción**

MálagaProcultura

Ramos Marín SN 29012 Málaga Spain
T. +34 952 228 242 F. +34 952 227 760

festivaldemalaga.com
malagaprocultura.com

sostenible, que certifica las buenas prácticas en esta materia de las empresas que eligen Málaga como localización para sus trabajos audiovisuales. El objetivo de este procedimiento, que convierte a Málaga en referente es concienciar e implicar a todo el sector audiovisual concediéndose tres sellos durante el 2021: a la productora Plano a Plano por la serie *Toy Boy II*, a la productora Madre Tierra por el Documental *Héroes en la sombra* y a la productora Áralan Films por el largometraje *Como Dios manda*. Estas tres productoras demostraron la implicación desde el ámbito audiovisual para proteger la localización más importante que tenemos, el planeta.

Además, para cumplir con los objetivos, Málaga Film Office lleva a cabo otras acciones temporales, como la asistencia a mesas técnicas, encuentros, foros, ferias, mercados y festivales; acciones formativas; o su colaboración con diferentes entes públicos y privados.

Una herramienta fundamental para el sector y la ciudad

Todas estas gestiones convierten a Málaga Film Office en una potente herramienta, ya que contribuye a la atracción de inversión en el sector audiovisual, que supone un importante motor de riqueza para Málaga, al producirse no solo un impacto económico directo sino también indirecto e inducido a través de la difusión de la imagen de nuestra ciudad en el mundo.

Creada en 2001 por el Ayuntamiento de Málaga -adscrita a Málaga Procultura y dependiente del Área de Cultura- la ventanilla única de rodajes de la ciudad es la oficina municipal que sin ánimo de lucro atiende todas las necesidades municipales que las producciones audiovisuales tienen en Málaga.

Como el único interlocutor con las áreas municipales de la ciudad, desde hace 20 años este organismo gestiona de forma directa y exclusiva los servicios municipales gratuitos que ofrece el Ayuntamiento a las producciones; actúa como intermediario en la tramitación de los permisos necesarios para el buen desarrollo de la producción; traslada a las productoras las indicaciones que dictaminan los responsables municipales; y asiste y controla las necesidades solicitadas durante la realización de la producción.

El esfuerzo de esta oficina municipal se vio reconocido por el Festival de Málaga en su 24 edición al otorgarle la Biznaga Especial Málaga Cinema por “20 años con el cine”, en los que ha demostrado que año tras año incrementa con paso firme su labor de promoción de la ciudad como plató audiovisual y de los profesionales y empresas malagueñas del sector.