



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

EL ÁREA DE TURISMO ATIENDE A PERIODISTAS Y BLOGUEROS DE CUATRO MERCADOS EUROPEOS

Profesionales de Noruega, República Checa, Alemania y Reino Unido visitan Málaga en la recta final de 2021 para conocer la oferta turística de la ciudad

12/12/2021.- El Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, atenderá en la recta final de 2021 a cuatro periodistas y blogueros especializados en viajes y procedentes de los mercados noruego, checo, alemán y británico.

La concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, ha valorado este tipo de acciones que lleva a cabo el Consistorio por ser de gran interés para la promoción de la ciudad de Málaga: “estos profesionales cuentan con credibilidad y son referentes para muchos viajeros en la hora de la toma de decisiones, por eso es fundamental enseñarles la amplia oferta turística de Málaga y que puedan adquirir un conocimiento real del destino para su posterior difusión”.

Una de estos encuentros ya ha tenido lugar; en colaboración con la Oficina Española de Turismo en Oslo. En concreto, del 28 de noviembre al 1 de diciembre fue atendido el periodista y fotógrafo noruego Bjørn Moholdt para la elaboración de un reportaje para Norsk Ukeblad, una revista semanal destinada al público femenino.

La revista Norsk Ukeblad es la segunda de su tipología en dicho país nórdico, con 300.000 lectoras por número, obtenidos tanto a través de su formato impreso como digital. La visita nació para la realización del reportaje ‘Los tesoros de Málaga’, para lo que conoció el Museo Picasso Málaga, el Centre Pompidou Málaga, el Museode Málaga, la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo Málaga y el Museo del Automóvil y de la Moda, así como diversas experiencias gastronómicas, de baños árabes y de paseo por rincones con encanto del Centro Histórico.

Por su parte, del 11 al 14 de diciembre el Área de Turismo atenderá a la periodista y bloguera alemana Renata Green, que escribe para el portal de viajes byemysself.com y que se detiene especialmente en la oferta cultural y artística de las ciudades más bellas del mundo. La visita se enmarca dentro de un viaje completo por Andalucía y durante su estancia en la ciudad prevé conocer la Alcazaba, el Teatro Romano, el Centre Pompidou Málaga y diversos





rincones del centro histórico para dibujar la ciudad de Málaga como un excepcional destino City-break.

A partir del 13 de diciembre y hasta el día 16 está prevista la llegada del bloguero británico Scott Tisson y la periodista freelance checa especializada en viajes y turismo, Pavla Apostolaki, que acudirá dentro de una acción en colaboración con la OET de Viena.

En el caso de la acción del mercado de Reino Unido, Tisson visitará distintos espacios clave del turismo cultural de Málaga como la Alcazaba, el Teatro Romano, el Castillo de Gibralfaro o el Museo Carmen Thyssen, entre otras experiencias por la ciudad. Todo ello, para incluirlo en los contenidos de su blog Intrepid Escape, un espacio creado en 2014 que invita a conocer destinos ideales para una escapada. Su cuenta en Instagram supera los 142.000 seguidores.

Finalmente, el presstrip programado para Pavla Apostolaki ampliará su espectro más allá la cultura, aunque visitará el Museo Picasso Málaga. Así, su programa incluirá varias experiencias gastronómicas, el conocimiento de la artesanía local y el compromiso de la ciudad con el medio ambiente, todo ello gracias a una serie de entrevistas concertadas con distintos directores de instituciones y empresas turísticas. Apostolaki ha colaborado para más de una quincena de medios de comunicación relacionados con el turismo y los viajes tanto de la propia República Checa como para la vecina Eslovaquia.

