



MÁLAGA
Fundación Telefónica



Ayuntamiento
de Málaga



Junta
de Andalucía

NOTA DE PRENSA

12/12/2021

Málaga es el cuarto municipio que pone en marcha 42, un modelo pedagógico pionero basado en el aprendizaje entre pares y la gamificación

42 MÁLAGA, EL CAMPUS DE PROGRAMACIÓN MÁS INNOVADOR, ABRE SUS PUERTAS EN FEBRERO Y FORMARÁ A 1.000 PERFILES DIGITALES EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

- En la clausura de la Mobile Week de Málaga, el director de Empleabilidad e Innovación Educativa de Fundación Telefónica, Luis Miguel Olivas, ha anunciado que 42 Málaga abrirá sus puertas el 7 de febrero con la primera piscina, la prueba presencial decisiva para acceder a esta formación digital disruptiva.
- Durante la charla “Innovar o innovar: 42, el nuevo paradigma de la formación”, Olivas ha anunciado que en los próximos años el campus formará a mil profesionales del sector tecnológico, con especial foco en empleos vinculados al mundo del videojuego y la ciberseguridad.
- 42 Málaga es un campus de programación gratuito, presencial, abierto 24/7 y donde para acceder no hace falta tener conocimientos previos ni titulación alguna. A partir del próximo 17 de diciembre a las 10:42, los interesados en formar parte de 42 Málaga podrán coger plaza para esta primera piscina.
- La iniciativa de Fundación Telefónica, en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía, prepara a la sociedad para los retos digitales del futuro y desembarca en el complejo municipal de Tabacalera, en un espacio de 2.400m2 con capacidad para 600 estudiantes.

Málaga, 12 de diciembre de 2021.- 42 Málaga, el campus de programación distinguido entre el TOP 10 de universidades más innovadoras, abrirá sus puertas el 7 de febrero en el complejo municipal de Tabacalera, en un espacio de 2.400m2 con capacidad para 600 estudiantes. Así lo ha anunciado el director de Empleabilidad e Innovación Educativa de Fundación Telefónica, Luis Miguel Olivas, en la clausura de la Mobile Week de Málaga, donde ha participado con la charla “Innovar o innovar: 42, el nuevo paradigma de la formación”.

Durante su intervención, Olivas ha destacado el valor diferencial de 42, un campus de programación gratuito, presencial y abierto 24/7, con un modelo pionero basado en el aprendizaje entre pares y la gamificación. Una propuesta que viene avalada por el éxito internacional en más de 30 campus, el 100% de inserción laboral y que prepara para las profesiones digitales que demanda el mercado laboral hoy. Olivas ha asegurado que “nos enfrentamos al reto de la digitalización y la clave está en

innovar y preparar a la sociedad para estos nuevos desafíos. 42 Málaga tiene como meta contribuir a formar a estos profesionales. En los próximos años formaremos a 1.000 perfiles en las competencias digitales y habilidades digitales más demandadas por el mercado laboral, desde desarrolladores web, expertos en Big Data e Inteligencia Artificial con especial foco en tecnologías como la ciberseguridad y los videojuegos”.

¿Cómo ser estudiante de 42 Málaga?

Para ser admitido en 42 Málaga no se necesitan conocimientos técnicos previos ni titulación de ningún tipo, solo tener más de 18 años, ganas de aprender, actitud, perseverancia y asumir la colaboración con otros como una máxima. Es un nuevo concepto en el que el estudiante aprende a aprender y elige libremente su camino. Para registrarse gratuitamente en 42malaga.com solo hay que rellenar los datos básicos y, posteriormente, pasar dos pruebas on line: un ejercicio de memoria y un test de pensamiento lógico-matemático.

Una vez superados los test online, los candidatos deberán coger plaza para la piscina en 42 [Málaga](http://42malaga.com) (a partir del jueves 17 de diciembre a las 10:42), la prueba presencial más dura y exigente, que valora las posibilidades reales de los aspirantes. Durante este período, los candidatos se enfrentarán a lo que será lo más parecido a su día a día en 42, a la filosofía con la que se trabaja en el campus: deberán encontrar la manera de adaptarse, de manejar los contratiempos y de resolver nuevos desafíos.

La metodología y filosofía de 42, una apuesta segura

Los nuevos retos y oportunidades de la revolución digital obligan a los profesionales al *life long learning*, un continuo proceso de aprendizaje para ser competentes en el mercado laboral durante su trayectoria profesional. La metodología de 42, que aterriza ahora en Málaga y lleva implantada con éxito en Madrid, Urduliz (Bizkaia) y Barcelona prepara a la sociedad para esta nueva empleabilidad. Este modelo tiene como objetivo formar a futuros programadores y profesionales digitales cualificados para que puedan hacer frente a los nuevos retos laborales, perfiles digitales que, después de la pandemia, son más necesarios que nunca para reactivar la economía.

El modelo 42 asume el reto de ofrecer oportunidades laborales en tecnologías como la Ciberseguridad, el Big Data, la Inteligencia Artificial, el Blockchain o el IoT, entre otras. Un método pionero y disruptivo, basado en el aprendizaje entre pares, la gamificación y el autoaprendizaje, que ha arrojado resultados tan exitosos como el 100% de empleabilidad en más de treinta países o una media de ocho ofertas de trabajo por estudiante durante el tiempo que permanecen en el programa.

Fundación Telefónica, el lado social de la era digital

Fundación Telefónica trabaja desde hace más de 20 años para ser catalizador de la inclusión social en la era digital y contribuir a crear un mundo más inclusivo, justo y solidario. Fiel a su origen tecnológico, confía en las ilimitadas capacidades de las nuevas tecnologías para mejorar la vida de las personas y conectarlas con las oportunidades del progreso digital. Con esa visión, actúa en 41 países con una vocación transformadora conectando a la sociedad con la educación para reducir la brecha educativa; con la nueva empleabilidad para generar los perfiles digitales demandados por el mercado laboral; con el conocimiento y la cultura para generar una reflexión común sobre las ideas que están cambiando el mundo; y con la solidaridad desarrollando acción social de la mano de los

empleados de Telefónica para que los más vulnerables tengan las mismas oportunidades de desarrollo. Y lo hace a través de iniciativas con alma digital, globales e inclusivas, y con la suma de fuerzas de más de 500 entidades y 100 Administraciones Públicas.

CONTACTO DE PRENSA:

Telefónica Delegación Territorial de Comunicación TSur

Manuel Pineda: manuel.pinedavillegas@telefonica.com / 679 99 67 81