



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

EL AYUNTAMIENTO LANZA NUEVAS ACCIONES PARA ATRAER A TELETRABAJADORES NACIONALES E INTERNACIONALES A TRAVÉS DE ‘MALAGAWORKBAY’

Ha puesto en marcha una oficina técnica de asistencia con orientación personalizada a la llegada a la ciudad

El proyecto ‘MálagaWorkBay’ ha atendido más de medio millar de consultas y está enmarcado en las acciones municipales para la reactivación económica, la atracción y retención de talento y de inversión productiva

07/12/2021.- El Ayuntamiento de Málaga, a través de la empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, continúa su estrategia de atraer a la ciudad a teletrabajadores tanto nacionales como de otros países a través ‘MalagaWorkBay’. Una de las nuevas acciones de la campaña es la puesta en marcha de una oficina técnica de asistencia a los teletrabajadores a través de la que se les ofrece orientación personalizada en su llegada a la ciudad y posterior integración en la vida de Málaga. Además, pasado mañana se va a crear la comunidad #BayWorker con una primera reunión en la que va a participar los primeros inscritos en esta experiencia de teletrabajadores que han apostado por Málaga. Por otra parte, esta campaña se ha adherido al programa de Nómadas Corporativos que están organizando desde el Ministerio Industria, Comercio y Turismo.

La concejala delegada de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, ha informado hoy de las nuevas acciones de ‘MalagaWorkBay’: “Con esta iniciativa buscamos convertir a Málaga en el destino ideal donde crecer profesionalmente. Es una ciudad de vanguardia con todas las comodidades y ahora ofrece el asesoramiento que necesita un teletrabajador para asentarse en ella”.

‘MALAGAWORKBAY’

‘MalagaWorkBay’ es un proyecto que se puso en marcha en febrero y se enmarca dentro de las acciones municipales para contribuir a la reactivación económica de la ciudad, así como fomentar la atracción y retención de talento y de inversión productiva. Para ello, la Oficina del Inversor del Ayuntamiento de Málaga creó la página web www.malagaworkbay.com, que ofrece toda la información relevante que necesita un teletrabajador para instalarse en Málaga y poder trabajar y/o emprender: servicios, transportes, alojamiento, etc. Está disponible en diferentes idiomas: español, inglés y alemán.



La página web ha recibido 50.140 visitas correspondientes a 15.705 usuarios diferentes. Además de los españoles (9.907), destaca el número de visitantes alemanes que han sido hasta el momento 1.510. A continuación se encuentran los estadounidenses: 612 y los argentinos: 473. También han visitado la página desde Países Bajos, Reino Unido, Francia, Bélgica, Colombia y México.

Hay que destacar que 'MálagaWorkBay' ha atendido por escrito un total de 584 consultas de diversa índole de teletrabajadores que han solicitado más información sobre la ciudad o han preguntado sobre algunas dudas.

OFICINA TÉCNICA

'MalagaWorkBay' ha puesto en marcha una oficina técnica de asistencia a los teletrabajadores a través de la que se les ofrece orientación personalizada en su llegada a la ciudad y posterior integración en la vida de Málaga. Se trata de ayudar a estas personas que han elegido Málaga para desarrollar su trabajo *online* facilitando su traslado a la ciudad. Se les pone en contacto con diferentes sectores según sus necesidades: alquiler, apartamento u hotel, espacio de coworking o mudanza, entre otros.

COMUNIDAD BAYWORKERS

Además de la plataforma web y la oficina de asistencia, el proyecto ha creado una comunidad de teletrabajadores en Málaga. 'BayWorkers' tiene como objetivos identificar a estos profesionales y generar espacios de comunicación y de cooperación comunes que posicionen a Málaga como uno de los mejores lugares para teletrabajar y como un referente en la creación y ejecución de políticas innovadoras de atracción del talento y de empresas. De esta comunidad pueden formar parte freelances, empresarios, teletrabajadores y emprendedores que han puesto Málaga en su ruta. Con solo registrarse a través de la web <https://malagaworkbay.com/> accederán a un espacio de atención personalizada, descuentos y ventajas, actividades culturales y de ocio así como encuentros de networking.

Para darle la bienvenida a los nómadas digitales que ya son 'BayWorkers' y prestarles toda la ayuda que puedan necesitar antes y durante su estancia en Málaga, se ha organizado un evento el jueves 9 de diciembre en la fábrica de Cervezas Victoria. Un encuentro para generar redes y para que puedan desarrollarse profesionalmente.

PROYECTO 'NÓMADAS DIGITALES CORPORATIVOS'

El Ayuntamiento de Málaga se ha adherido al proyecto 'Nómadas Digitales Corporativos', que están organizando desde el Ministerio Industria, Comercio y Turismo. Este proyecto tiene como pilar fundamental desarrollar una plataforma tecnológica de referencia para atraer a los municipios a teletrabajadores cualificados y nómadas digitales internacionales. El proyecto se basa en el desarrollo de un pasaporte digital para nómadas digitales, el 'Corporate Digital Nomad Passport', en una plataforma *blockchain*, en la que estarán disponibles todos los servicios que precisen los nómadas digitales corporativos que acudan al destino.