



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversión

## EL ÁREA DE TURISMO RECIBE A DIRECTORES DE AGENCIAS DE VIAJES PREMIUM DEL REINO UNIDO

El fam trip alberga propuestas de cultura, gastronomía, experiencias y de alojamiento

17/11/2021.- El Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga recibe en esta semana a directores de agencias de viaje del Reino Unido para llevar a cabo un fam trip en el que mostrarán la variada oferta de la capital para el segmento premium.

La acción, que se desarrollará del 18 al 23 de noviembre, cuenta, además de con el apoyo del Área de Turismo de la capital, con el de la OET de Londres y Turismo Costa del Sol. El programa cuenta también con escapadas a Ronda y Marbella.

La concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, ha subrayado la importancia de este encuentro puesto que “uno de los objetivos de nuestro Plan Estratégico con horizonte en 2024 es desarrollar segmentos turísticos para así diversificar la oferta de la ciudad. El premium es uno de los que más potencial tiene en la capital, ya que contamos cada vez con mejor y mayor equipamiento, así como opciones de experiencias exclusivas que aportan un enorme valor al destino”.

Bajo el lema ‘Malaga City, a hidden cultural gem in the Med’, los directivos de estas agencias de viajes conocerán las ofertas de alojamiento en la capital para este segmento, así como experiencias a la medida, para lo que se cuenta con el apoyo del Gran Hotel Miramar G. L., el Hotel Palacio Solecio, los baños árabes Hammam Al-Ándalus y Tablao Alegría. Además, el programa contempla propuestas culturales como la visita al Teatro Romano y a la Alcazaba, o el acceso al Museo Picasso Málaga y al Museo del Automóvil y de la Moda.

El turismo premium cuenta con una mesa específica dentro del Plan Estratégico del Turismo de Málaga, con horizonte en 2024, en el que se incluye también el turismo de golf. En la primera semana de noviembre se celebró un nuevo encuentro de esta mesa sectorial en el que los representantes de estos segmentos y el Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones siguieron trazando estrategias comunes para potenciarlo en la capital, con propuestas relacionadas con la sostenibilidad y la personalización dentro de esta oferta turística.

