



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

EL ÁREA DE TURISMO PROSIGUE CON EL CICLO DE REUNIONES DE LAS MESAS SECTORIALES

Profesionales e instituciones de los segmentos idiomático, de cruceros, MICE y de salud y bienestar celebran encuentros para establecer sendas hojas de ruta a la medida

14/11/2021.- El Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga ha continuado en estos días con el segundo ciclo de reuniones de las mesas de segmentos, tras haber iniciado la semana pasada las citas con las dos mesas correspondientes al turismo premium, golf y shopping y al de naturaleza, sol y playa.

Así, en la jornada del lunes 8 de noviembre han tenido lugar las mesas de segmentos correspondientes a turismo educativo e idiomático y a turismo de cruceros. Por su parte, el martes 9 se han desarrollado los encuentros con los profesionales e instituciones del sector MICE y el de salud y bienestar.

En palabras de la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, “estos encuentros son especialmente fructíferos porque pulsamos las necesidades y fortalezas de primera mano, permitiéndonos trazar una estrategia ajustada a cada segmento y generar sinergias en pro del destino, así como incorporar propuestas al plan de acción de 2022”.

En el primer encuentro, relativo al turismo educativo e idiomático, se abordaron propuestas de este segmento desde el prisma turístico, un nicho con potencial que aún admite espacios de desarrollo a través de workshops internacionales, famtrips de profesores o jornadas educativas, entre otras ideas, todas ellas surgidas en la mesa. Generar comunidad y crear sinergias con empresas colaboradoras son algunas de las iniciativas planteadas para hacer efectiva una oferta alternativa para un perfil de turista que presenta una tasa de estancia media muy alta.

La segunda mesa de la semana correspondió al turismo de cruceros, en el que se plantearon acciones dentro del desarrollo de este segmento destacado en la ciudad. En este aspecto, se abordó la percepción sobre Málaga como un destino muy seguro en términos sanitarios por parte de cruceristas, turoperadores y navieras. La captación de nuevas compañías y acciones de comarketing, fueron algunos de los aspectos tratados por los integrantes de la mesa.



El Hotel Vincci Posada del Patio, por su parte, acogió en la mañana del martes 9 la mesa del segmento MICE, sobre congresos, reuniones y convenciones. En la misma, representantes de alojamientos, servicios y de FYCMA hicieron puesta en común de la realidad turística de la ciudad y abordaron propuestas para incorporarlas al plan de acción de 2022, así como trasladaron prioridades dentro de los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2021-2024.

Finalmente, en la tarde de esa misma jornada se celebró la mesa correspondiente al turismo de salud y bienestar. En ella se puso sobre la mesa la importancia de las auditorías y generar un producto con reputación en el destino, así como recopilar información de las demandas sanitarias de cada mercado internacional para valorar su conciliación con la oferta médica.

La metodología de todas y cada una de las mesas sectoriales ha consistido en el envío al Área, por parte de representantes de los distintos segmentos, de una serie de sugerencias e impresiones que ha servido como punto de partida para formar una matriz de prioridades. A partir de estas cuestiones, se va conformando una hoja de ruta para enfocar el desarrollo de cada uno de estos segmentos turísticos.

La última jornada de mesas de segmentos tendrá lugar el próximo miércoles 17 de noviembre, con la celebración de los encuentros correspondientes al sector cultural-lifestyle y al turismo eno-gastronómico.