



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

EL AYUNTAMIENTO PARTICIPA EN LA TOURISM INNOVATION SUMMIT CELEBRADO EN SEVILLA

La edil de Turismo, Rosa Sánchez, intervino ayer en la jornada en la mesa 'Innovación y gobernanza en los destinos europeos'

13/11/2021.- La concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, ha asistido como ponente a la edición de 2021 de la Tourism Innovation Summit (TIS), celebrada en Fibes - Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla.

En concreto, ha formado parte de la mesa 'Innovación y gobernanza en los destinos europeos', junto a Xabier Ochandiano Martínez, consejero delegado de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Bilbao; Xavier Marcé, concejal de Turismo e Industrias Creativas del Ayuntamiento de Barcelona; y Almudena Maíllo del Valle, titular del Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid. La mesa fue moderada por el CEO de Aalto Consultores, Adolfo Borrero Villalón.

El encuentro, celebrado ayer viernes, ha puesto sobre la mesa la innovación y la gobernanza como pilares para el desarrollo turístico, cuestiones en las que el Ayuntamiento de Málaga trabaja junto con los otros pilares de Destino Turístico Inteligente.

En concreto, la Tourism Innovation Summit celebrada en Sevilla busca ayudar a la industria del turismo a enfrentarse a desafíos como la digitalización y la innovación, cuestiones que son el centro de la cita. Se trata de un evento que facilitará encuentros y sinergias para el desarrollo e implementación en los destinos de nuevas estrategias digitales.

De este modo, la edil de Turismo presentó durante su intervención el desarrollo de Málaga durante su periodo como Capital Europea de Turismo inteligente, cómo las acciones implementadas han consolidado a Málaga como destino de turismo inteligente y cómo esta línea de acción es el camino para la recuperación del sector tras la crisis de la Covid.

Asimismo, también expuso la hoja de ruta de la ciudad para los próximos años y que se recogen en el Plan Estratégico de Turismo 2021-2024 de Málaga.

En este sentido, puso de manifiesto que los objetivos que marcan este plan se encaminan a la consolidar a Málaga como destino inteligente, sostenible e inclusivo y crear una ciudad para visitar, vivir e invertir.