



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

## **LAS OFICINAS DE TURISMO MUNICIPALES ATIENDEN A MÁS DE 10.000 VISITANTES DURANTE EL PUENTE DE TODOS LOS SANTOS**

El sábado 30, día de la procesión Magna, se contabilizaron cerca de cuatro mil turistas en las oficinas, repartidos por igual entre el mercado nacional e internacional

03/11/2021.- Las oficinas de turismo de Málaga capital registraron un total de 10.021 visitantes durante el Puente de Todos los Santos, desde el viernes 29 de octubre al lunes 1 de noviembre. De ellos, un 46,75% eran de procedencia nacional y el restante 53,25% llegó de fuera de España. En concreto, el sábado 30, día en el que tuvo lugar la procesión Magna 'Camino de la Gloria' organizada por la Agrupación de Cofradías en su centenario fundacional, se contabilizaron cerca de cuatro mil turistas en estas oficinas municipales, repartidos por igual entre el mercado nacional e internacional.

Durante estos cuatro días, del mercado nacional destacó el número de viajeros procedentes de la comunidad de Madrid (1.158), seguido de los andaluces (801). Por su parte, del mercado internacional sobresalieron los visitantes a oficinas de turismo procedentes de Francia (1.098) y Reino Unido (877).

A ello se unió la llegada de cruceros al Puerto de Málaga. Según datos aportados por dicha entidad, seis buques atracaron en la capital en este puente: tres lo hicieron en la jornada del 31 de octubre (Europa, MSC Virtuosa y Marella Explorer 2) y otros tantos lo hicieron el lunes 1 de noviembre (Spirit of Discovery, Aidaperla y Eurodam).

La concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, ha subrayado que "el puente de Todos los Santos ha vuelto a mostrar a una ciudad que ya rinde con casi total normalidad, afortunadamente. Además, en esta ocasión hay que añadir a los establecimientos, museos y distintas actividades culturales que ya ofrece Málaga, el acontecimiento de la procesión Magna organizada por la Agrupación de Cofradías, y que moviliza también un segmento de turismo religioso y cofrade que se mueve especialmente por Andalucía", ha expresado.

En concreto, el pasado sábado 30 de octubre, un total de 3.794 turistas pasaron por las oficinas de turismo de Málaga capital, repartiéndose los mercados nacional e internacional por igual. Ese día, el turista andaluz prevaleció sobre todos, recibándose a 440 viajeros en estas dependencias. El francés estuvo casi al mismo nivel, con 437 visitantes registrados. Les



siguieron los turistas madrileños, que fueron 397 los contabilizados. Algunos menos, 330, fueron los visitantes británicos.