

EL CLUB DE MARKETING MÁLAGA REGRESA CON SUS PREMIOS ANUALES CON UNA GRAN GALA EL 2 DE DICIEMBRE

Tras el año de pandemia, los premios más originales y divertidos de la ciudad vuelven y se celebrarán en el Autocine Málaga Metrovacesa

Málaga, miércoles 3 de noviembre de 2021: Esta mañana se ha presentado en el Museo del Patrimonio Municipal de Málaga (MUPAM) la XII edición de los Premios del Club de Marketing que tendrán lugar el próximo 2 de diciembre. El acto ha sido presidido por el concejal delegado de Economía y Hacienda, Carlos Conde, la concejala delegada de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez y el presidente del Club de Marketing Málaga, José Ruiz.

Han tenido que esperar más de un año, pero los Premios del Club de Marketing ya están aquí. Es, sin duda, una de las galas más originales y divertidas de la temporada de premios de la ciudad, y tras un año tan duro, vuelven con más fuerza que nunca y cargados de candidaturas que muestran la estupenda calidad artística de los profesionales del marketing en la provincia de Málaga.

Una de las cosas que hemos aprendido de la crisis económica provocada por la pandemia, es que el marketing puede salvar a una empresa. Son muchos los empresarios que han tenido que reinventarse, y el primer paso es crear una buena estrategia de marketing, incluso en los meses de cierre, reaperturas y puestas en marcha, el marketing y la comunicación han sido su principal arma.

Después de un año y medio, son muchas las estrategias de comunicación, publicidad y marketing que deben ser valoradas y reconocidas. Por eso, en esta ocasión, los Premios del Club de Marketing llegan con más fuerza que nunca.

La gala será el próximo **jueves 2 de diciembre** con una original fiesta que tendrá lugar en uno de los espacios más impactantes y novedosos del momento, el **Autocine Málaga Metrovacesa** que abrió sus puertas el pasado mes de octubre. En esta edición, el Club de Marketing Málaga vuelve a contar con la colaboración del **Ayuntamiento de Málaga, Promálaga, Autocine Málaga Metrovacesa, Framaluz, Pippen (línea creativa de Avanza Comunicación) y Coca Cola.**

El presidente del Club de Marketing, **José Ruiz**, ha asegurado que será una gala como nunca antes la hayamos visto. Los invitados podrán seguirla desde sus coches y se proyectará en la pantalla más grande de Europa, con más de 250 metros cuadrados. Algo realmente novedoso. Posteriormente los más de 400 invitados podrán disfrutar de una estupenda fiesta inspirada en los años 50 y catering con Burger, rock&roll, música de Elvis, estética Pinup y muchas sorpresas.

El Club ha recibido más de una treintena de propuestas en las distintas candidaturas a mejor Acción de Comunicación, Experiencia de Marca, Acción de Marketing Digital, Producto o

Servicio, Acción de RSC. Acción Comercial, Acción de Marketing de RRHH y profesional del Marketing.

¿Qué es el Club de Marketing?

El CMKM es la Asociación que agrupa a profesionales y amantes del marketing en la provincia de Málaga. Surgió hace doce años de un grupo de personas que vieron la necesidad, como colectivo, de situar el marketing como disciplina útil y necesaria para la sociedad, es decir, ponerlo en valor.

En este tiempo se ha trabajado duro por el sector y se cuenta con más de 300 socios, se han realizado más de 320 actividades. Su evento principal es la entrega de Premios anual, hasta la fecha se han realizado 11 galas, se han presentado más de 600 candidaturas en total, han asistido más más de 3.000 personas y siempre han contado con el apoyo de patrocinadores, siendo más de 50 las empresas que en alguna ocasión han mostrado su apoyo y patrocinio.

Todo ello les ha permitido ser la primera Asociación de profesionales y empresas del marketing en España en número de actividades y la segunda en número de socios.

Contacto:

Rocío Gaspar Romero

667 64 60 20

rgaspar@pasedeprensa.es