



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

MÁLAGA MANTIENE UNA VEINTENA DE ENCUENTROS PROFESIONALES E INSTITUCIONALES EN LA SEGUNDA JORNADA DE LA WTM

De la Torre asiste a la reunión mundial de ministros de Turismo organizada por la WTM, la OMT y el Consejo Mundial de los Viajes y el Turismo

La delegación malagueña se reúne con el director de la OET de Londres y con distintos turoperadores, periodistas y agencias especializadas

02/11/2021.- El segundo día de la 42ª edición de la World Travel Market (WTM) en Londres cuenta en su agenda con una veintena de citas profesionales a lo largo de la jornada. Así, la delegación malagueña presente en esta feria tiene previsto establecer encuentros con distintos turoperadores, agencias, blog y revistas especializadas.

Entre ellas, destaca la asistencia del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, a la reunión mundial de ministros de Turismo organizada por la WTM, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo Mundial de los Viajes y el Turismo (WTTC).

Además, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto con la concejala del Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, Rosa Sánchez, mantendrán una reunión con el director de la Oficina Española de Turismo (OET) en Londres, Manuel Butler, para seguir trabajando en generar sinergias del destino con el mercado británico, el principal mercado internacional en aportación de viajeros a la ciudad de Málaga.

Junto a esta cita con la OET de Londres, el Área tiene programado un encuentro con la Federación Mexicana de Asociaciones Turísticas (Fematur), así como con marcas de referencia como el metabuscador Kayak y desarrolladores con fines turísticos que convergen en la estrategia de innovación tecnológica que Málaga persigue en su Plan Estratégico, como son los casos de Trove Touyrism Development Advisors y Vox Group.

La agenda se completa con encuentros con blogueros, medios y revistas destinadas a segmentos concretos como son The Boutique Adventurer, Golf Guru Group, Career Gappers, Ink Global o la periodista especializada Isabella Noble.



La empresa de comunicación y eventos Skift, la plataforma de viajeros Travel Dudes, la agencia de viajes especializada en el segmento de golf Sports Travel Group o el turoperador británico especializado en el mercado asiático Reliance Tours, son algunas de las otras citas profesionales que acogerá el stand 'Málaga, Ciudad Genial'.

La última jornada presencial de la WTM, el miércoles 3 de noviembre, comprende también encuentros, como el programado con la empresa de PR y Marketing Pangea Network o el blog de viajes The Luxury Story Teller.